

RAMOWY PROGRAM DZIAŁAŃ
WROCŁAWSKIEGO DOMU LITERATURY W LATACH 2021–2026

Wrocławski Dom Literatury będzie kontynuował swoją misję, rozwijając i wzmacniając dotychczasową ofertę, realizując cele wynikające ze statutu instytucji i zadań powierzonych przez organizatora – Gminę Wrocław, a także kreując i wdrażając nowe działania skierowane do czytelników i twórców.

Wrocławski Dom Literatury będzie kontynuował również proces wewnętrznych zmian organizacyjnych, dostosowując ich założenia do zmieniających się dynamicznie okoliczności i potrzeb, nowych wyzwań, które stanęły przed instytucjami kultury w czasie pandemii, i tych, które czekają kulturę w okresie stabilizacji sytuacji epidemicznej.

Wrocławski Dom Literatury będzie ugruntowywał i rozwijał swoją indywidualną i autorską markę poprzez dalsze poszukiwanie równowagi pomiędzy realizacją masowych działań o charakterze egalitarnym i inkluzywnym, a budowaniem elitarnej instytucji eksperckiej, kreującej własne projekty i programy promujące czytelnictwo, inspirującej, innowacyjnej, wspierającej, integrującej, ale także weryfikującej inicjatywy o charakterze literackim.

Upowszechnianie oraz promocja czytelnictwa i literatury, a także podnoszenie kompetencji kulturowych odbiorców oferty będą realizowane w szczególności poprzez:

- 1) organizowanie i współorganizowanie: spotkań autorskich i debat poświęconych literaturze oraz jej wpływowi na rzeczywistość, czytań, wykładów, lekcji, prelekcji, wystaw, warsztatów, konkursów, koncertów, spektakli, pokazów filmowych, paneli dyskusyjnych, kiermaszów, targów książki, konferencji, seminariów, festiwali;
- 2) programowanie, realizację i udostępnianie materiałów służących rozwijaniu i upowszechnianiu czytelnictwa;
- 3) programowanie i realizację obowiązków wynikających z wejścia Wrocławia jako Miasta Literatury do Sieci Miast Kreatywnych UNESCO oraz inspirowanie, kreowanie, organizowanie, współtworzenie i współorganizowanie programów, projektów i wydarzeń w ramach Sieci;
- 4) rozwijanie i promocję miejskich nagród literackich oraz Wrocławskich Targów Dobrych Książek;
- 5) rozwijanie programów rezydencyjnych;
- 6) inspirowanie, kreowanie, organizację, współtworzenie i współorganizację programów, projektów i wydarzeń literackich o charakterze lokalnym, regionalnym, ogólnopolskim i międzynarodowym;
- 7) rozwijanie współpracy z organizacjami pozarządowymi i instytucjami realizującymi podobne cele;
- 8) rozwijanie współpracy z wrocławskimi i dolnośląskimi instytucjami kultury, w szczególności z bibliotekami we Wrocławiu i na Dolnym Śląsku;
- 9) realizację programów i projektów edukacyjnych oraz akcji społecznych;
- 10) realizację projektów przeciwdziałających jakimkolwiek rodzajom wykluczenia, ograniczeniom wolności słowa i wolności tworzenia;
- 11) realizację projektów interdyscyplinarnych, w których literatura łączy się z innymi sztukami, jako ich istotne tworzywo;

- 12) realizację projektów podkreślających wagę obcowania z literaturą i jej szczególną rolę w procesie rozwoju cywilizacji;
- 13) prowadzenie działalności wydawniczej pod markami: Warstwy oraz Wrocławski Dom Literatury;
- 14) tworzenie warunków do współpracy i pobudzanie kontaktów pomiędzy autorami, tłumaczami, wydawcami i czytelnikami;
- 15) współpracę i wspieranie branż i przemysłów kreatywnych książki;
- 16) upowszechnianie biografii i twórczości autorów związanych z Wrocławiem, w tym Tymoteusza Karpowicza i Tadeusza Różewicza;
- 17) wspieranie i promocję twórców i dzieł związanych z Wrocławiem i Dolnym Śląskiem;
- 18) prezentację we Wrocławiu wybitnych twórców i dzieł o wyjątkowych walorach artystycznych lub edukacyjnych;
- 19) promowanie dzieł wydawanych przez Warstwy zarówno w Polsce, jak i poza jej granicami;
- 20) obsługę krajowych i międzynarodowych projektów i programów literackich realizowanych we Wrocławiu;
- 21) inspirowanie, stymulowanie i wspieranie prac naukowo-badawczych, przedsięwzięć edytorskich, działalności teoretyczno- i krytycznoliterackiej;
- 22) dokumentowanie najważniejszych zjawisk literackich i kulturalnych we Wrocławiu, zarówno z perspektywy współczesnej, jak i historycznej;
- 23) inicjowanie współdziałania i integracji wrocławskich instytucji kultury oraz organizacji pozarządowych;
- 24) tworzenie warunków do debiutu najciekawszym twórcom młodego pokolenia;
- 25) promocję Wrocławia jako miasta, w którym literatura i czytelnictwo są istotnym elementem zrównoważonego ekonomicznego i społecznego rozwoju;
- 26) współpracę i udział w polskich lub międzynarodowych programach stypendialnych dla autorów i tłumaczy literatury polskiej na języki obce lub realizację własnych programów stypendialnych.