

1.6 a/a

Wrocław, 8 października 2013 roku

Rafał Czepil
Radny Rady Miejskiej
Wrocławia



Pan
Rafał Dutkiewicz
Prezydent Wrocławia
Ul. Sukiennice 9
50-107 Wrocław

ZAPYTANIE

W związku z pogarszającą się sytuacją gospodarczą, która uderza w mieszkańców Wrocławia oraz wrocławskich przedsiębiorców zwracam się z prośbą o udzielenie informacji na temat wsparcia, które jest udzielane wrocławskiemu sektorowi MSP na podstawie obowiązujących przepisów. W szczególności proszę o odpowiedzi na następujące pytania:

Proszę o udzielenie informacji na temat wsparcia udzielonego wrocławskim przedsiębiorcom na podstawie uchwały Rady Miejskiej Wrocławia XI/210/03 w zakresie:

- Ilu podmiotom gospodarczym w roku 2011 i 2012 udzielono ulgi w postaci zmniejszenia wymiar czynszu najmu i dzierżawy z tytułu prowadzonych okresowo remontów dróg a także przebudowy i budowy infrastruktury technicznej utrudniających prowadzenie działalności gospodarczej? Jakie są kryteria przyznawania ulgi oraz ile procentowo średnio wynosiła?
- Ilu podmiotom gospodarczym w roku 2011 i 2012 udzielono ulgi w postaci zmniejszenia wymiaru czynszu najmu i dzierżawy z tytułu wydłużenia pracy placówki oraz zwiększenia zatrudnienia? Jakie są kryteria przyznawania ulgi oraz ile procentowo średnio wynosiła?

- Ilu podmiotom gospodarczym w roku 2011 i 2012 udzielono ulgi w postaci zmniejszenia wymiaru czynszu i dzierżawy z tytułu remontu elewacji istotnie podnoszącego zewnętrzną estetyczną wartość lokalu?
- Jakich pozostałych ulg udzielono w 2011 i 2012 r. oraz ilu przedsiębiorców skorzystało z ulg podatkowych określonych w paragrafie 6 pkt. 4 uchwały Rady Miejskiej Wrocławia XI/210/03?
- Ilu przedsiębiorców skorzystało z formy wsparcia jaką jest odroczenie terminu zapłaty czynszu?
- Ilu przedsiębiorców skorzystało z formy wsparcia jaką jest zwolnienie z zapłaty czynszu?

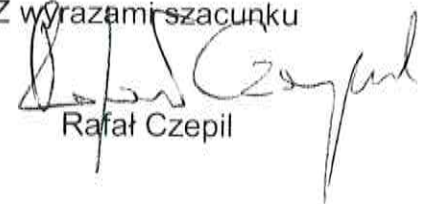
Jak wygląda stosowanie zapisu uchwały Rady Miejskiej Wrocławia XI/210/03 paragraf 7 pkt. 2, który dotyczy stabilnych warunków najmu i dzierżawy? Na jaki okres średnio zawierane są umowy najmu i dzierżawy?

Proszę o informację na temat działalności Wrocławskiego Funduszu Poręczeń Kredytowych w szczególności:

- Ilu podmiotom i w jakiej formie zostało udzielone wsparcie w roku 2011 i 2012 r.
- W jaki sposób środowisko przedsiębiorców informowane jest o działalności Wrocławskiego Funduszu Poręczeń Kredytowych
- Jakie są kryteria przyznawania wsparcia z Wrocławskiego Funduszu Poręczeń Kredytowych

Jakie działania zostały podjęte w 2012 i 2013 r. w celu realizacji programu Edukacja Przedsiębiorczości, proszę o uwzględnienie kolejnych etapów edukacji (szkoły podstawowe, gimnazja, szkoły ponadgimnazjalne)

Z wyrazami szacunku



Rafał Czepil

126 a/q



Wrocław, dn. 10 października 2013 r.

ZZK/WU/JP/4000/7266/ 2860 /2013

Pan

Rafał Czepil

Radny Rady Miejskiej Wrocławia

Uprzejmie informuję, że odpowiedź na pismo Pana Radnego skierowane do Prezydenta Wrocławia z dnia 08 października 2013 r. dotyczące wsparcia udzielanego wrocławskim przedsiębiorcom na podstawie uchwały nr XI/210/03 Rady Miejskiej Wrocławia zostanie udzielona do dnia 21 października br.

Wydłużenie terminu udzielenia odpowiedzi wynika z konieczności przygotowania i zestawienia danych w formie zgodnej z zapytaniem Pana Radnego.

DYREKTOR DEPARTAMENTU
[Signature]
mgr Filipiak

Otrzymują :

1. Biuro Rady Miejskiej Wrocławia
2. Sekretariat Prezydenta Wrocławia
(L.dz.5766)
3. Sekretariat Wiceprezydenta Wrocławia
(L.dz.1030)

126 a/a

Wiceprezydent Wrocławia

urząd
miejski
wrocławia



Wrocław, dn. 18 października 2013 r.

ZZK/WU/JP/ 1030/7266/15205/2911 /2013

**Pan
Rafał Czepil
Radny Rady Miejskiej Wrocławia**

W związku z zapytaniem Pan Radnego skierowanym do Prezydenta Wrocławia, z dnia 08 października br., dotyczącym wsparcia udzielonego wrocławskim przedsiębiorcom na podstawie uchwały nr XI/210/03 Rady Miejskiej Wrocławia uprzejmie odpowiadam na postawione pytania :

1. Ilu podmiotom gospodarczym w roku 2011 i 2012 udzielono ulgi w postaci zmniejszenia wymiaru czynszu najmu i dzierżawy z tytułu prowadzonych okresowo remontów dróg a także przebudowy i budowy infrastruktury technicznej utrudniających prowadzenie działalności gospodarczej Jakże są kryteria przyznawania ulgi oraz ile procentowo średnio wynosiła?

W roku 2011 i 2012 r. ulgi z tytułu remontu ulic, remontu budynków i przebudowy infrastruktury technicznej otrzymało 55 podmiotów prowadzących działalność gospodarczą w gminnych lokalach użytkowych. Średnie obniżenie czynszu wyniosło 35 %.

2. Ilu podmiotom gospodarczym w roku 2011 i 2012 udzielono ulgi w postaci zmniejszenia wymiaru czynszu najmu i dzierżawy z tytułu wydłużenia pracy placówki oraz zwiększenia zatrudnienia? Jakże są kryteria przyznawania ulgi oraz ile procentowo średnio wynosiła?

W 2011 r. i 2012 roku stosowano ulgi 15 % i 30 % z tytułu wydłużonego czasu pracy i zwiększenia zatrudnienia :

W 2011 r. z w/w ulg korzystało 44 najemców lokali użytkowych

W 2012r. z w/w ulg korzystało 38 najemców lokali użytkowych

Kryteria - konieczność prowadzenia działalności placówki do godz. 21.00 i wzrost zatrudnienia o 1 zatrudnionego w porównaniu do półrocznego okresu sprzed przyznania ulgi. Ulga nie obejmowała powierzchni wydzielonych stoisk przeznaczonych na sprzedaż alkoholu w sklepach spożywczych oraz sklepów monopolowych.

Ponadto, nadmieniam, że Zarząd Zasobu Komunalnego 2011 i 2012 r. udzielał innych ulg w czynszu podmiotom gospodarczym wynikających z utrudnień w prowadzeniu działalności w gminnych lokalach użytkowych min. z tytułu zawilgocenia lokalu, awarii instalacji wodno-kanalizacyjnej, remontu stropu, braku wentylacji w lokalu- wysokość ulgi w takich przypadkach wynosiła od 10% do całkowitego zwolnienia z czynszu przez okres trwania utrudnień.

W 2012 r. w czasie trwania we Wrocławiu EURO 2012 najemcom 6 lokali gastronomicznych położonych w Rynku została przyznana 50 % ulga w czynszu z tytułu utrudnień z powodu funkcjonowania Strefy Kibica.

3. Ilu podmiotom gospodarczym w roku 2011 i 2012 udzielono ulgi w postaci zmniejszenia wymiaru czynszu z tytułu remontu elewacji istotnie podnoszącego zewnętrzną estetyczną wartość lokalu ?

W roku 2011 i 2012 żadnemu przedsiębiorcy nie udzielono takiej ulgi.

4. Jakich pozostałych ulg udzielono w 2011 i 2012 r. oraz ilu przedsiębiorców skorzystało z ulg podatkowych określonych w paragrafie 6 pkt 4 uchwały Rady Miejskiej Wrocławia XI/210/03?

Powołana w piśmie Uchwała Rady Miejskiej Wrocławia NR XI/210/03, w zakresie § 6 pkt 4, znajduje zastosowanie w Wydziale Podatków i Opłat.

Przepis prawa miejscowego odwołuje się do stosowania wobec przedsiębiorców ulg podatkowych zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku – Ordynacja podatkowa (t.j. Dz. U. z 2012 r., 749 ze zm.). W myśl przepisów wskazanej ustawy prezydent miasta, jako organ podatkowy na wniosek podatnika prowadzącego działalność gospodarczą, w przypadkach uzasadnionych ważnym interesem podatnika lub interesem publicznym, może udzielać ulg w spłacie zobowiązań podatkowych w formie rat, odroczeń, umorzeń.

Stosując powyższe przepisy w 2011 roku udzielono ulg czterdziestu (40) przedsiębiorcom, a w roku 2012 trzydziestu czterem (34) przedsiębiorcom.

Innych ulg, w oparciu o przepisy wskazanej w zapytaniu uchwały, w Wydziale Podatków i Opłat nie udzielono.

Pozostałe Wydziały Departamentu Finansów Publicznych nie udzielały ulg na podstawie uchwały powołanej w zapytaniu Radnego.

5. Ilu przedsiębiorców skorzystało z formy wsparcia jaką jest odroczenie terminu zapłaty czynszu?

Żaden z przedsiębiorców nie skorzystał z takiej formy wsparcia.

6. Ilu przedsiębiorców skorzystało z formy wsparcia jaką jest zwolnienie z zapłaty czynszu?

Żaden z przedsiębiorców nie skorzystał z takiej formy wsparcia

7. Jak wygląda stosowanie zapisu uchwały XI/210/03 Rady Miejskiej Wrocławia paragraf 7 pkt 2 który dotyczy stabilnych warunków najmu i dzierżawy? Na jaki średnio okres zawierane są umowy najmu i dzierżawy ?

Umowy najmu lokali użytkowych są zawierane na czas nieoznaczony, na czas nieoznaczony z 5 letnią gwarancją tzn., że przez okres 5 lat od zawarcia umowy każda ze stron może umowę rozwiązać tylko w ściśle określonych przypadkach.

Natomiast kolejne umowy najmu są zawierane na okres 3 lat.

Czynsz, jest czynszem stabilnym i jest waloryzowany o wskaźnik inflacji co 3 lata.

8. Proszę o informację na temat działalności Wrocławskiego Funduszu Poręczeń Kredytowych , w szczególności:

- **Ilu podmiotom i w jakiej formie zostało udzielone wsparcie w roku 2011 i 2012 r.**
- **W jaki sposób środowisko przedsiębiorców informowane jest o działalności Wrocławskiego Funduszu Poręczeń Kredytowych**
- **Jakie są kryteria przyznawania wsparcia z Wrocławskiego Funduszu Poręczeń Kredytowych**

Spółka Wrocławski Fundusz Poręczeń Kredytowych funkcjonowała w latach 2002-2005. Obecnie zadania w zakresie wspierania rozwoju gospodarczego regionu między innymi poprzez ułatwianie mikro, małym i średnim przedsiębiorcom dostępu do zewnętrznych źródeł finansowania, poprzez udzielania poręczeń kredytów i pożyczek finansujących rozwój działalności gospodarczej realizuje Dolnośląski Fundusz Gospodarczy Sp. z o.o. Gmina Wrocław nie jest udziałowcem tego funduszu.

W ramach Dolnośląskiego Funduszu Gospodarczego Sp. z o.o uruchomiony został Regionalny Fundusz Poręczeń Kredytowych, który we współpracy z bankami udziela poręczeń kredytów mikro, małym i średnim przedsiębiorcom.

9. Jakie działania zostały podjęte w 2012 r. i 2013 r. w celu realizacji programu Edukacja Przedsiębiorczości, proszę o uwzględnienie kolejnych etapów edukacji (szkoły, gimnazja szkoły ponadgimnazjalne)

W roku 2012 i 2013 realizowano następujące projekty w ramach Programu „Edukacja przedsiębiorczości” :

Dla przedszkoli:

1) Przedsiębiorczy przedszkolak”

Cel:

Kształtowanie postaw świadomych ekonomicznie i promowanie przedsiębiorczości wśród dzieci w wieku przedszkolnym (4 i 5 latki)

Opis:

„Przedsiębiorczy przedszkolak” jest projektem rozpoczynającym edukację finansową i ekonomiczną dzieci w wieku przedszkolnym odkrywając przed nimi tajemnice pieniądza, tajniki skutecznego oszczędzania, kładąc podstawy pod przyszłe świadome postawy konsumenc-

kie. Specjalnie dla potrzeb projektu, we współpracy z Wrocławskim Centrum Doskonalenia Nauczycieli, powstały nowatorskie scenariusze zajęć. Przewodnikiem dzieci w świecie ekonomii jest sympatyczny krasnal Złotóweczka. Odbiorcami projektu są: dzieci w wieku 4 i 5 lat, nauczyciele wychowania przedszkolnego, rodzice.

W ramach projektu realizowane są dwa cykle zajęć dla dzieci 5-letnich i 1 cykl zajęć dla dzieci 4-letnich, organizowane są corocznie: Turniej Przedsiębiorczego Przedszkolaka, Konkurs dla placówek 'przedszkolnych „Reklamuję przedszkole” oraz indywidualny konkurs plastyczny „Mój wymarzony pieniążek”. Projekt realizowany jest od 2010 roku, obecnie w 24 placówkach przedszkolnych. Projekt realizowany jest we współpracy z Nordea Bank Polska S.A.

Efekty:

- udział w projekcie bierze ok. 1500 dzieci w wieku 4 i 5 lat
- udział w projekcie bierze ok. 100 nauczycieli
- poszerzenie wiedzy finansowej nauczycieli i rodziców
- zainteresowanie pomysłem przez inne samorządy - realizacja zajęć dla dzieci w oparciu o „Przedsiębiorczego Przedszkolaka” w Nowej Dębie w woj. podkarpackim oraz w wybranych gminach woj. Dolnośląskiego za pośrednictwem Urzędu Marszałkowskiego

2) Edukacyjna platforma on-line „Ekonomiczne wycieczki krasnala złotóweczki”

Cel:

Przekazanie wiedzy ekonomicznej dzieciom w wieku 4 – 6 lat poprzez udostępnienie edukacyjnej platformy on-line zawierającej gry komputerowe

Opis:

Edukacyjna platforma on-line ma na celu edukację finansową dzieci z wykorzystaniem gier komputerowych. Na w/w platformie umieszczone zostały cztery gry („Trzy sklepy”, „Memory”, „Zarabianie” i „Odlicz pieniążki”) dzięki którym użytkownicy nauczą się rozpoznawania nominałów monet i banknotów, ustalania hierarchii potrzeb czy poznawania wartości pieniądza. Gra dostępna jest również w angielskiej wersji językowej.

Efekty:

- ponad 2000 unikalnych użytkowników (czyli takich, którzy spędzili na stronie czas pozwalający na zagranie)

Dla szkół podstawowych

1) Spektakl teatralny „Bajka o przedsiębiorczym Janku i jego niemądrych braciszkach”

Cel:

popularyzacja postaw przedsiębiorczych wśród 6.000 dzieci w wieku 6 – 10 lat poprzez produkcję i wystawienie przedstawienia teatralnego pn. „Bajka o przedsiębiorczym Janku i jego niemądrych braciszkach”.

Celem pośrednim projektu jest dostarczenie nauczycielom nauczania wczesnoszkolnego narzędzia do prowadzenia zajęć propagujących podstawy przedsiębiorczości.

Opis:

„Bajka o przedsiębiorczym Janku i jego niemądrych braciszkach” to pierwsze w Polsce przedstawienie teatralne o tematyce biznesowej, skierowane do dzieci w wieku 6 – 10 lat oraz ich nauczycieli. Scenariusz przedstawienia zawiera szeroko rozumiane treści pro przedsiębiorcze, apoteozę zaradności życiowej, pochwałę logicznego myślenia, uważnej obserwacji otaczającego świata oraz wyciągania wniosków. Spektakl niesie ze sobą jeszcze inne przekazy. Jednym z nich jest ostrzeżenie przed zagrożeniami utraty pieniędzy, czyhającymi w codziennym życiu: w nie przeczytanych z lenistwa umowach, kredytach zaciąganych bez zastanowienia, podatności na manipulacje i ślepej ufności w obietnice obcych ludzi. Istotnym przekazem przedstawienia jest przestroga przed lekkomyślnym zaciąganiem zobowiązań finansowych, zwłaszcza z niepewnych źródeł. Celem przedsięwzięcia ma być też próba zmiany postrzegania kredytu czy pożyczki jako remedium na wszelkie kłopoty finansowe. Świadomość tego faktu leży u podstaw zachowania bezpieczeństwa finansowego i unikania spirali zadłużenia. Na podstawie przeprowadzonych ankiet przedstawienie okazało się być inspiracją dla pedagogów w zakresie poruszania tematu przedsiębiorczości podczas lekcji wychowawczych i omawiania postaci spektaklu jako przykładów charakteru i działania. Projekt jest dedykowany dzieciom w wieku 6 – 10 lat z uwagi na zdefiniowaną już potrzebę szerzenia wiedzy ekonomicznej i finansowej od najmłodszych lat.

Efekty:

- wystawienie 15 przedstawień teatralnych o tematyce pro przedsiębiorczej, które obejrzało łącznie 6.000 uczniów klas 0 - III wrocławskich placówek oświatowych
- opracowanie merytoryczne, zaprojektowanie i zamieszczenie na stronie internetowej folderu dla nauczycieli, zawierającego opis przedstawienia i jego celów, a także charakterystykę postaci z uwzględnieniem postaw pro przedsiębiorczych
- przeprowadzenie kampanii informacyjnej w prasie („Puls biznesu”), radiu (Radio Wrocław) i na portalach internetowych, relacja o projekcie ukazała się również w programie telewizyjnym „Praca, biznes, innowacje”
- wyprodukowanie zwiastuna filmowego promujący spektakl
- wzrost wiedzy o przedsiębiorczości, oszczędzaniu, inwestowaniu u 6000 uczniów klas 0 - III wrocławskich placówek oświatowych potwierdzony przeprowadzoną grupową ankietą ewaluacyjną
- wzrost zadowolenia nauczycieli z powodu dostarczenia im niekonwencjonalnego narzędzia do poruszania tematów związanych z przedsiębiorczością na lekcjach wychowawczych potwierdzony ankietami indywidualnymi

2) „Bajka o przedsiębiorczym Janku i jego niemądrych braciszkach” – adaptacja telewizyjna przedstawienia i jego transmisja internetowa on line

Cel:

popularyzacja postaw przedsiębiorczych wśród nie mniej niż 10 tysięcy uczniów ze 150 szkół podstawowych (nie mniej niż 50 placówek z terenu Wrocławia oraz nie mniej niż 100 – z terenu kraju) poprzez zrealizowanie transmisji internetowej on line przedstawienia teatralnego pt. „Bajka o przedsiębiorczym Janku i jego niemądrych braciszkach” w dniu 20 września 2013 roku w ramach „Internetowego Teatru TVP dla szkół”

Opis:

Projekt produkcji przedstawienia i jego transmisji internetowej on line do ponad 150 szkół podstawowych z całej Polski zrealizowało Miasto Wrocław wspólnie z wrocławskim oddziałem Telewizji Polskiej. Przedsięwzięcie objął dofinansowaniem ze swoich środków przeznaczonych na edukację ekonomiczną Narodowy Bank Polski.

Przygody Janka obejrzało 20 września br. w ramach inicjatywy Telewizji Polskiej pod nazwą „Internetowy Teatr TVP dla szkół” ok. 17 000 dzieci i 400 nauczycieli. Internetowy Teatr TVP dla szkół to nowatorski pomysł, opierający się na realizacji internetowych transmisji on line przedstawień teatralnych produkowanych przez najznamienitsze ośrodki teatralne w kraju. To oferta skierowana do uczniów szkół podstawowych, której celem jest uatrakcyjnienie szkolnych zajęć i rozbudzenie artystycznego smaku dzieci i młodzieży.

Internetowa transmisja on line „Bajki o przedsiębiorczym Janku...”, jako projekt z zakresu edukacji ekonomicznej, znalazł uznanie w oczach Komisji Europejskiej i został zakwalifikowany do ścisłego finału konkursu Europejskie Nagrody Promocji Przedsiębiorczości. Spektakl zgłoszony został w kategorii „Promowanie ducha przedsiębiorczości”. W ścisłym finale znalazł się on w doborowym otoczeniu pięciu innych europejskich projektów: belgijskiego, irlandzkiego, fińskiego, serbskiego i brytyjskiego.

Zwycięzcy każdej z sześciu kategorii Konkursu zostaną ogłoszeni podczas Zgromadzenia MŚP w dniu 25 listopada 2013 roku w Wilnie (Litwa).

Wiceprzewodniczący Komisji Europejskiej Antonio Tajani, odnosząc się do tegorocznych nominacji konkursowych stwierdził: „Oryginalność i kreatywność tych niezwykłych projektów pokazuje, jak ważne jest dla europejskiego biznesu wykorzystanie potencjału ducha przedsiębiorczości. W tym roku wiele projektów skierowano do młodych ludzi, podkreślając duże znaczenie wspierania przedsiębiorczości młodych Europejczyków”.

Więcej informacji na stronie Komisji Europejskiej:

<http://pl.scribd.com/doc/172383070/Europejskie-Nagrody-Promocji-Przedsi%C4%99biorczo%C5%9Bci-Og%C5%82oszenie-finalistow>

3) Wsparcie edukacji w zakresie przedsiębiorczości poprzez rozpoznawanie, nabywanie i ćwiczenie cech znamionujących przedsiębiorczość – Krasnal Złotóweczka”

Cel:

Zastosowanie metody teatralnej celem przekazania dzieciom klas 0-I wrocławskich placówek oświatowych wiedzy w zakresie: nauki gospodarowania pieniędzmi i robienia przemysłanych, potrzebnych zakupów na daną kieszeń, wykształcenia umiejętności oceny ryzyka i gotowości do jego podjęcia, umiejętności dostrzegania szans i ich wykorzystania.

Opis:

Projekt dedykowany jest dzieciom klas 0 – I wrocławskich szkół podstawowych. W trakcie jego realizacji w 30 klasach przeprowadzone będą 45 minutowe lekcje, której elementami będą m.in.: krótkie interaktywne przedstawienie teatralne, zabawy edukacyjne utrwalające treści przedstawienia i zachęcające dzieci do myślenia, zadania utrwalające poznaną wiedzę.

Efekty:

- projekt w trakcie realizacji

Dla gimnazjów:

1) Akademia Młodych Menedżerów

Cel:

Celem projektu było przekazanie wiedzy ekonomicznej uczniom w wieku 12 – 15 lat oraz ich rodzicom poprzez zorganizowanie i przeprowadzenie cyklu wykładów i warsztatów na uczelni wyższej.

Opis:

Założeniem Akademii Młodych Menedżerów jest prowadzenie zajęć przez wykładowców akademickich i ekspertów, aby zapewnić jak najbardziej akademicki wymiar realizowanego przedsięwzięcia. W ramach IV edycji przeprowadzono wykłady i warsztaty poświęcone pojęciu inwestowania (m.in. inwestowanie w innowacje połączone z wizytą we Wrocławskim Parku Technologicznym, w ludzi, siebie i hobby – wizyta u wrocławskiego przedsiębiorcy P.W. A. Bisek).

Projekt realizowany w partnerstwie z Wyższą Szkołą Bankową oraz Wrocławskim Parkiem Przemysłowym przy finansowym wsparciu Narodowego Banku Polskiego.

Efekty IV edycji:

- w projekcie udział wzięło ok. 100 dzieci i ich rodzice
- zrealizowano 4 spotkania, w tym dwa w formie wizyt studyjnych
- wzrost wiedzy ekonomicznej uczestników zajęć potwierdzony zaliczeniem testu wiedzy ekonomicznej

2) „To jest projekt!”

Cel:

Nabycie wiedzy w zakresie wybranych narzędzi zarządzania projektami oraz pracy zespołowej przez uczniów i nauczycieli wrocławskich szkół gimnazjalnych poprzez organizację i przeprowadzenie warsztatów zakończonych przeprowadzeniem konkursu na najlepiej zrealizowany projekt

Opis:

Zamierzeniem przedsięwzięcia było nauczenie młodych ludzi kluczowych dzisiaj na rynku pracy umiejętności: pracy metodą projektową oraz skutecznego działania w zespole. W tym celu wyłoniono 16 zespołów projektowych, których celem było przeprowadzenie samodzielnego projektu wg własnego pomysłu i w zakresie przez siebie zdefiniowanym. W trakcie projektu przeprowadzone zostały warsztaty z zakresu narzędzi zarządzania projektami dla uczniów i nauczycieli, udzielano konsultacji wspierających zespoły projektowe w rozwiązywaniu problemów, jak również przeprowadzono konkurs na najlepiej zrealizowany projekt, do jury którego zaproszono ekspertów ze sfery biznesu, administracji i organizacji pozarządowych.

Efekty:

- zrealizowanie 256 godzin warsztatów dla 192 uczniów i 16 godzin szkoleń dla nauczycieli opiekunów

- zrealizowana kampania promocyjna w internecie
- przeprowadzony konkurs na najlepiej zrealizowany projekt

Dla szkół ponadgimnazjalnych:

1) "E-sklep, czyli mój pierwszy biznes w sieci"

Cel:

Praktyczna nauka prowadzenia własnego biznesu poprzez , ale też zaszczepienie młodzieży wiedzy o mechanizmach rynku

Opis:

Zorganizowanie i przeprowadzenie cyklu zajęć warsztatowych dla uczniów wrocławskich szkół ponadgimnazjalnych z zakładania własnej firmy i prowadzenia jej z sukcesem w sieci. Elementem projektu były również comiesięczne otwarte spotkania z przedsiębiorcami praktykującymi w branży IT. Wybór tematyki projektu podyktowany został badaniem rynku, z którego wynika, że e-przestrzeń jest miejscem, w którym młodzież porusza się płynnie i intuicyjnie wykorzystuje dostępne tam narzędzia. Jej aktywność jest jednak w tym obszarze ukierunkowana głównie na rozrywkę. Należy ją zatem wesprzeć i ukierunkować na zasady funkcjonowania rynku, relacje klient – sprzedawca oraz proste, bezpłatne narzędzia komunikacji i reklamy. Liderem projektu „E-sklep, czyli mój pierwszy biznes w sieci” jest Wyższa Szkoła Bankowa we Wrocławiu, a partnerami jednostki wrocławskiego magistratu (Zarząd Obsługi Jednostek Oświaty, Biuro Rozwoju Gospodarczego oraz Wydział Edukacji).

Efekty:

- w projekcie udział wzięło 48 uczniów i 8 nauczycieli w warsztatach oraz 1200 uczniów w spotkaniach z przedsiębiorcami
- wygenerowano 8 kompletnych pomysłów na sklep internetowy gotowych i realnych do wdrożenia
- przeprowadzony konkurs na najlepiej przygotowany pomysł biznesowy

W odniesieniu do wszystkich zrealizowanych projektów – zgodnie z zasadami zarządzania projektami – podane zostały rezultaty zarówno twarde, jak i miękkie. Jest jednak jeszcze jeden niemierzalny aspekt realizowanych działań: jest to niesamowita kreatywność, otwartość i dojrzałość młodzieży, sprawiająca, że w każdym konkursie każde jury nie miało łatwego zadania z wyłonieniem zwycięzców. Są to żywiołowe, entuzjastyczne reakcje dzieci, oglądających spektakl o Janku, wrażliwość i zaangażowanie w rozwiązywanie problemów społecznych gimnazjalistów w „To jest projekt!” czy też dojrzałe ponad wiek prace domowe o inwestowaniu i negocjacjach młodych żaków z Akademii Młodych Menedżerów. Te właśnie niemierzalne efekty dowodzą, że podobne projekty są potrzebne w miejskiej ofercie edukacyjnej jako uzupełnienie i inspiracja dla pedagogów w pracy z dziećmi i młodzieżą.

Edukacja przedsiębiorczości w rozumieniu popularyzacji cech znamionujących przedsiębiorczość stanowi również konkretny przyczynek do kształtowania postawy świadomego obywatela. Ten aspekt Programu doceniła Kapituła Nagrody Obywatelskiej Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej pod przewodnictwem prof. Jerzego Regulskiego wyrażając zgodę na zamieszczenie Programu jako praktyki godnej naśladowania na stronie Witryny Obywatelskiej w kategorii Wspólnota Obywatelska (stan realizacji projektów na dzień 31 stycznia 2013):

<http://www.prezydent.pl/witryna-obywatelska/witryna-obywatelska/kategoria,1.html>

Więcej o projektach realizowanych w ramach Programu „Edukacja przedsiębiorczości

<http://www.wroclaw.pl/edukacja-przedsiębiorczosci1>



Otrzymują :

1. Biuro rady Miejskiej Wrocławia
2. Sekretariat Prezydenta Wrocławia
(I.dz.5766)
3. Zarząd Zasobu Komunalnego
(Idz.32/2013)