

UCHWAŁA NR/2021
RADY MIEJSKIEJ WROCŁAWIA
z dnia2021 r.

w sprawie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 5 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2020 r. poz. 713 i 1378) w związku z art. 37a ust. 1 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (Dz. U. z 2020 r. poz. 293, 471, 782, 1086 i 1378) Rada Miejska Wrocławia uchwala co następuje:

Rozdział 1
Przepisy ogólne

§ 1. 1. Uchwała określa zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych z jakich mogą być wykonane, w granicach administracyjnych Wrocławia, z wyłączeniem terenów zamkniętych określonych przez inne organy niż ministra właściwego do spraw transportu.

2. Przepisów uchwały nie stosuje się do reklam związanych z wyborami, uregulowanych przepisami odrębnymi.

3. Przepisów uchwały nie stosuje się do reklam związanych ze zorganizowanymi imprezami, sytuowanych w miejscu i czasie trwania tych imprez.

4. Uchwała nie dotyczy elementów oznakowania miasta określonych w Uchwale Nr IX/174/07 Rady Miejskiej Wrocławia z dnia 17 maja 2007 r. w sprawie Systemu Informacji Miejskiej we Wrocławiu (Biuletyn Urzędowy Rady Miejskiej Wrocławia z 2007 r. Nr 5, poz.144 oraz z 2020 r. poz.209), a także tablic informacyjnych Gminy i Rad Osiedli oraz innych elementów oznakowania miasta, w tym: tablic z nazwami ulic, informacji dla kierowców, rowerzystów, pieszych, turystów, tablic informujących o obiektach zabytkowych, tablic informacyjnych w parkach i na innych ogólnodostępnych terenach zieleni, tablic informacyjnych na przystaniach żeglugi pasażersko-turystycznej.

5. Uchwała nie dotyczy plakatów i tablic informacyjnych wynikających ze specyfiki prowadzonych inwestycji i określonych w przepisach odrębnych, w tym plakatów i tablic informacyjnych oraz pamiątkowych, wymaganych dla inwestycji dofinansowanych z Funduszy Europejskich.

6. Przepisy uchwały nie dotyczą elementów infrastruktury drogowej, w tym tablic lub wyświetlaczy informacyjnych znajdujących się w pasach drogowych, a także szyldów i tablic informacyjnych organów administracji publicznej, korporacji zawodowych i innych podmiotów w zakresie, w którym są one uregulowane odrębnymi przepisami.

7. Uchwała nie narusza przepisów Uchwały Nr LVI/1465/14 Rady Miejskiej Wrocławia z dnia 10 kwietnia 2014 r. w sprawie utworzenia parku kulturowego „Stare Miasto” (Dz. Urz. Woj. Doln. z 2017 r. poz. 5479).

8. Przepisy rozdziałów 2 - 4 stosuje się łącznie z przepisami rozdziału 5.

9. Stosowanie przepisów uchwały nie zwalnia z obowiązku uzyskania odpowiednich zezwoleń, uzgodnień oraz opinii, wynikających z przepisów odrębnych.

§ 2. W uchwale obowiązują następujące definicje pojęć:

- 1) baner - reklama lub informacja naniesiona na tkaninie lub innym materiale miękkim, bez konstrukcji usztywniającej, niebędąca flagą reklamową;
- 2) mural - utwór w postaci powłoki malarskiej, ceramicznej lub tynkarskiej na ścianie;
- 3) wielka tablica reklamowa - tablica reklamowa w formie prostokąta w układzie poziomym, o rozmiarach powierzchni reklamowej od 24 m² do 36 m², umieszczona jednostronnie, dwustronnie lub trójstronnie na konstrukcji wspartej na pojedynczym słupie, o wysokości górnej krawędzi od 9 do 12 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 4) duża tablica reklamowa - tablica reklamowa w formie prostokąta w układzie poziomym, o rozmiarach powierzchni reklamowej 12 m² lub 18 m², umieszczona jednostronnie, dwustronnie lub trójstronnie na konstrukcji wspartej na pojedynczym słupie, o wysokości górnej krawędzi 8,0 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 5) średnia tablica reklamowa - tablica reklamowa w formie prostokąta w układzie poziomym, o rozmiarach powierzchni reklamowej od 8 m² do 10 m², umieszczona jednostronnie lub dwustronnie na konstrukcji wspartej na pojedynczym słupie, o wysokości górnej krawędzi 6 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 6) mała tablica reklamowa - wolno stojąca tablica reklamowa w formie prostokąta w układzie pionowym, o rozmiarach powierzchni reklamowej do 3 m², jednostronna lub dwustronna, o wysokości górnej krawędzi do 3 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 7) stojak - jednostronne lub dwustronne urządzenie reklamowe związane z działalnością lokalu użytkowego, w którym prowadzona jest działalność gospodarcza, niezwiązane trwale z podłożem, wystawiane przed wejściem do lokalu w godzinach jego otwarcia, o powierzchni reklamowej jednej strony do 0,5 m² i o wysokości do 0,9 m nad poziomem terenu;
- 8) wielka reklama ścienna - tablica reklamowa umieszczona na ścianie budynku lub budowli, lub na rusztowaniu, a także reklama wykonana w formie powłoki malarskiej lub tynkarskiej bezpośrednio na ścianie lub reklama wyświetlana na ścianie, o rozmiarach powierzchni reklamowej większej niż 18,0 m²;
- 9) reklama ścienna - tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe umieszczone na ścianie budynku lub budowli, lub na rusztowaniu, a także reklama wykonana w formie powłoki malarskiej lub tynkarskiej bezpośrednio na ścianie, lub reklama wyświetlana na ścianie, odpowiednio: duża, średnia i mała - według rozmiarów tablicy określonych w pkt 4, 5, 6;
- 10) słup reklamowy - wolno stojące urządzenie reklamowe w kształcie walca lub graniastosłupa wpisanego w walec, o średnicy od 1 do 1,5 m, z dopuszczeniem przykrycia górnego o średnicy do 1,8 m, o wysokości całkowitej do 5 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 11) pylon reklamowy - wolno stojące urządzenie reklamowe trwale związane z gruntem, w formie bryły geometrycznej o powierzchni ekspozycyjnej w układzie pionowym, o szerokości nieprzekraczającej 30% jego wysokości;
- 12) pylon szyldowy - wolno stojące urządzenie reklamowe trwale związane z gruntem, w formie bryły geometrycznej o powierzchni ekspozycyjnej w układzie pionowym, o szerokości nieprzekraczającej 30% jego wysokości, przeznaczone do eksponowania szyldu lub szyldów jednego lub wielu podmiotów prowadzących działalność gospodarczą na terenie;
- 13) szyld płaski - szyld w postaci jednostronnej tablicy reklamowej, powłoki malarskiej lub jednostronnego urządzenia reklamowego;
- 14) szyld systemowy - szyld w postaci jednostronnej tablicy reklamowej lub jednostronnego urządzenia reklamowego, informujących o działalności wielu podmiotów gospodarczych, prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie się znajduje;

- 15) szyld semaforowy - szyld w postaci dwustronnego urządzenia reklamowego zamontowanego prostopadle do ściany budynku;
- 16) witryna - okna lub drzwi wystawowe w elewacji frontowej lokalu użytkowego, w którym prowadzona jest działalność gospodarcza;
- 17) maszt reklamowy - wolno stojące urządzenie reklamowe trwale związane z gruntem, w formie słupa, na szczycie którego znajduje się znak graficzny podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą;
- 18) flaga reklamowa - urządzenie reklamowe wykonane z tkaniny lub innego materiału miękkiego, zawieszone na uchwycie przymocowanym do słupa lub do ściany budynku;
- 19) maszt flagowy - wolno stojące urządzenie reklamowe trwale związane z gruntem w formie słupa, na którym zainstalowano flagę reklamową;
- 20) wieża reklamowa - wolno stojąca, pionowa konstrukcja trwale związana z gruntem, niebędąca masztem reklamowym, zawierająca jedną lub wiele tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych;
- 21) plakat promocyjno-reklamowy - graficzna lub tekstowa reklama na arkuszu przeznaczonym do przyklejenia;
- 22) świetlna reklama cyfrowa - tablice reklamowa lub urządzenia reklamowe, wymienione w pkt 4-6 oraz 8-12, posiadające powierzchnię reklamową w formie ekranu cyfrowego;
- 23) wyświetlacz tekstowy - elektroniczne urządzenie reklamowe, na którym wyświetlane są zaprogramowane, stałe lub zmienne teksty reklamowe;
- 24) reklama pneumatyczna - nadmuchiwana tablica reklamowa lub nadmuchiwane urządzenie reklamowe;
- 25) figura reklamowa - przestrzenna forma naśladująca osobę, zwierzę lub rzecz, służąca reklamie towarów lub usług;
- 26) obiekt usługowy - obiekt budowlany w całości przeznaczony do prowadzenia działalności gospodarczej o charakterze nieprodukcyjnym;
- 27) budynek mieszkalno-usługowy - budynek, w którym znajdują się lokale mieszkalne oraz lokale użytkowe, w których prowadzona jest działalność gospodarcza;
- 28) teren - nieruchomość zabudowana obiektem budowlanym lub zespołem obiektów budowlanych;
- 29) teren usługowy - teren zabudowany obiektem usługowym lub zespołem obiektów usługowych;
- 30) teren przemysłowy - teren zabudowany obiektem lub zespołem obiektów budowlanych o przeznaczeniu: produkcja, bazy budowlane i sprzętowe, magazyny, handel hurtowy, giełdy towarowe, bazy logistyczne i transportowe, bazy kurierskie i wysyłkowe, wytwarzanie i przechowywanie gazu, gospodarka odpadami, górnictwo i kopalnictwo;
- 31) teren mieszkalno-usługowy - teren zabudowany budynkiem lub zespołem budynków mieszkalno-usługowych, a także teren, na którym znajduje się zabudowa mieszana: o funkcji mieszkalnej lub mieszkalno-usługowej z towarzyszącymi obiektami usługowymi;
- 32) teren sportowo-rekreacyjny - teren z funkcją sportową lub rekreacyjną, wraz z towarzyszącymi usługami oraz z niezbędną infrastrukturą;
- 33) obszary urbanistyczne - wydzielone części obszaru miasta, których granice przedstawione zostały w załącznikach od nr 1 - 40 do niniejszej uchwały;
- 34) zieleń osiedlowa - skwery, zieleńce, promenady i inne formy terenów zieleni występującej w granicach zabudowanych obszarów urbanistycznych z wyjątkiem parków, z wyłączeniem obszaru urbanistycznego Z - Zieleń Dominująca.

Rozdział 2

Ogólne zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ich standardy jakościowe

§ 3. 1. Dopuszcza się wyłącznie tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, o których mowa w § 2 pkt 1-22.

2. Banery dopuszcza się wyłącznie jako usytuowane od wewnętrznej strony ogrodzenia boiska na terenach sportowo-rekreacyjnych, przy czym treść reklamowa lub informacyjna nie może być skierowana poza teren sportowy.

3. W obrębie muralu dopuszcza się umieszczanie treści reklamowej o powierzchni nie większej niż 10% powierzchni muralu.

4. Wielką reklamę ścienną dopuszcza się wyłącznie na siatkach ochronnych rusztowań, stawianych na czas prowadzenia prac remontowo-budowlanych przy obiektach, na maksymalnie 1/3 powierzchni siatki, przy czym:

- 1) w granicach zespołu Hali Stulecia i strefy buforowej wpisanych na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO wskazanych w załącznikach nr 23, 30 i 40, w granicach pomnika historii, w granicach obszarów i na obiektach wpisanych do rejestru zabytków pozostała powierzchnia siatki powinna przedstawiać odwzorowanie elewacji remontowanego obiektu zabytkowego;
- 2) działania reklamowe mogą być prowadzone tylko przez okres faktycznego wykonywania robót budowlanych, nie dłuższy niż 12 miesięcy,
- 3) te same lub kolejne działania reklamowe mogą być prowadzone przy tym samym obiekcie, na rusztowaniu, nie wcześniej niż 10 lat po upływie ostatniego okresu, o którym mowa w pkt 2

– o ile ustalenia szczegółowe dla obszarów urbanistycznych nie stanowią inaczej.

5. Zakazuje się reklam ściennych niebędących szyldami, z wyjątkiem umieszczania:

- 1) średnich i małych reklam ściennych, na elewacjach pierwszej kondygnacji nadziemnej wolno stojących obiektów usługowych, których powierzchnia zabudowy przekracza 30 m², z wyłączeniem obiektów zabytkowych wpisanych do rejestru zabytków lub ujętych w gminnej ewidencji zabytków Wrocławia,
- 2) małych reklam ściennych na elewacjach pierwszej kondygnacji nadziemnej budynków użyteczności publicznej przeznaczonych na potrzeby: kultury, oświaty i edukacji, szkolnictwa wyższego i nauki, pomocy społecznej, działalności pożytku publicznego,
- 3) jednej świetlnej reklamy cyfrowej na elewacji, nad wejściem do budynku użyteczności publicznej przeznaczonego na potrzeby kultury lub handlu,
- 4) jednej małej reklamy ściennej o powierzchni reklamowej nie przekraczającej 0,5 m², zawierającej menu lokalu użytkowego, w którym prowadzona jest działalność gastronomiczna, na ścianie tego lokalu, na pierwszej kondygnacji nadziemnej,
- 5) jednej małej reklamy ściennej o powierzchni reklamowej nie przekraczającej 0,15 m², zawierającej informację o ochronie obiektu budowlanego przez wyspecjalizowaną firmę ochroniarską, z jej nazwą lub logo, na obiekcie budowlanym, na pierwszej kondygnacji nadziemnej,
- 6) jednej małej reklamy ściennej zawierającej informację o sprzedaży nieruchomości, na elewacjach pierwszej kondygnacji nadziemnej obiektu budowlanego znajdującego się na tej nieruchomości,
- 7) małych reklam ściennych na ścianach w przejściach podziemnych

– o ile ustalenia szczegółowe dla obszarów urbanistycznych nie stanowią inaczej.

6. Posadowienie tablic reklamowych wymienionych w § 2 pkt 3-6 i urządzenia reklamowego wymienionego w § 2 pkt 10, dopuszcza się wyłącznie:

- 1) w miejscach wskazanych w załącznikach nr 1-39, w odległości wynoszącej maksymalnie:
 - a) 6 m od środka punktu wyznaczającego posadowienie jednej wielkiej tablicy reklamowej,
 - b) 4 m od środka punktu wyznaczającego posadowienie jednej dużej tablicy reklamowej,
 - c) 3 m od środka punktu wyznaczającego posadowienie jednej średniej tablicy reklamowej,
 - d) 1,5 m od środka punktu wyznaczającego posadowienie jednej małej tablicy reklamowej,
 - e) 1,5 m od środka punktu wyznaczającego posadowienie jednego słupa reklamowego;
- 2) na niezabudowanej nieruchomości przeznaczonej do sprzedaży – przy czym dopuszczenie obejmuje wyłącznie posadowienie jednej średniej lub małej tablicy reklamowej, zawierającej informację o sprzedaży tej nieruchomości;
- 3) na przystankach komunikacyjnych, przy czym dopuszczenie obejmuje wyłącznie posadowienie małych tablic reklamowych;
- 4) na parkingach zlokalizowanych na terenach usługowych - przy czym dopuszczenie obejmuje wyłącznie posadowienie małych tablic reklamowych - o ile ustalenia szczegółowe dla obszarów urbanistycznych nie stanowią inaczej;
- 5) na parkingach towarzyszących obiektom usługowym, w odległości nie mniejszej niż 20 m od krawędzi pasa drogowego, przy czym dopuszczenie obejmuje wyłącznie:
 - a) posadowienie dużych lub średnich, lub małych tablic reklamowych - na parkingach przy obiektach usługowych przeznaczonych na potrzeby handlu, również uzupełnionego o inne rodzaje działalności gospodarczej o charakterze nieprodukcyjnym, w których łączna powierzchnia sprzedaży przekracza 2000 m²,
 - b) posadowienie średnich lub małych tablic reklamowych - na parkingach przy obiektach usługowych przeznaczonych na potrzeby handlu, również uzupełnionego o inne rodzaje działalności gospodarczej o charakterze nieprodukcyjnym, w których łączna powierzchnia sprzedaży wynosi od 400 do 2000 m²,
 - c) posadowienie małych tablic reklamowych - na parkingach przy obiektach usługowych przeznaczonych na potrzeby sportu i rekreacji,
 - d) posadowienie średnich lub małych tablic reklamowych - na parkingach przy obiektach użyteczności publicznej przeznaczonych na potrzeby obsługi pasażerów w transporcie lotniczym– o ile ustalenia szczegółowe dla obszarów urbanistycznych nie stanowią inaczej.

7. Zakazuje się instalowania reklam na obiektach małej architektury, z wyjątkiem instalowania:

- 1) tablicy reklamowej o rozmiarach powierzchni reklamowej do 3 m², jako wbudowanej w konstrukcję wiaty przystankowej:
 - a) w bocznej ścianie wiaty, od strony innej niż najazdowa,
 - b) w tylnej ścianie wiaty, gdzie na każde 5 m długości tylnej ściany wiaty dopuszcza się nie więcej niż jedną tablicę reklamową;
- 2) reklam stanowiących wyposażenie urządzeń do wypożyczania rowerów miejskich.

8. Zakazuje się instalowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na elementach oświetlenia drogowego, z wyjątkiem flag reklamowych związanych z promocją zorganizowanych imprez, w tym: uroczystości religijnych, państwowych i miejskich, koncertów, zawodów sportowych, jarmarków, kiermaszy okolicznościowych, wystaw artystycznych, akcji informacyjnych, happeningów, festiwali, konsultacji społecznych, instalowanych w okresie od 2 tygodni przed rozpoczęciem imprezy do 1 tygodnia po jej zakończeniu.

9. Zakazuje się instalowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, niebędących szyldami, na ogrodzeniach, z wyjątkiem:

- 1) instalowania ich na tymczasowych ogrodzeniach placów budowy,
- 2) jednej tablicy reklamowej o powierzchni reklamowej nieprzekraczającej $0,15 \text{ m}^2$, zawierającej informację o ochronie nieruchomości przez wyspecjalizowaną firmę ochroniarską, z jej nazwą lub logo, na ogrodzeniu tej nieruchomości,
- 3) jednej tablicy reklamowej o powierzchni reklamowej nie przekraczającej 3 m^2 , zawierającej informację o sprzedaży nieruchomości, na ogrodzeniu tej nieruchomości

– o ile ustalenia szczegółowe dla obszarów urbanistycznych nie stanowią inaczej.

10. Instalowanie szyldów na ogrodzeniu dopuszcza się wyłącznie na elemencie pełnym ogrodzenia, bezpośrednio przy wejściu na posesję.

11. Zakazuje się instalowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych na: mostach, wiaduktach, kładkach, przejściach pod wiaduktami, balustradach, barierkach oddzielających jezdnie, stacjach transformatorowych, słupach energetycznych i innych urządzeniach technicznych, kominach i drzewach oraz w tunelach.

12. Dopuszcza się wystawianie:

- 1) wyłącznie jednego stojaka: przed lokalem użytkowym, w którym prowadzona jest działalność kulturalna, a także przed lokalem użytkowym, gdzie udzielana jest informacja turystyczna oraz przed centrami aktywności lokalnej, w godzinach otwarcia lokalu, z zachowaniem na chodniku co najmniej $1,8 \text{ m}$ szerokości przejścia dla pieszych;
- 2) maksymalnie dwóch stojaków przed lokalem użytkowym, w którym prowadzona jest działalność gastronomiczna, w godzinach otwarcia lokalu, z zachowaniem na chodniku co najmniej $1,8 \text{ m}$ szerokości przejścia dla pieszych, przy czym dwa stojaki dopuszcza się wyłącznie dla lokali posiadających dwa wejścia, a odległość między tymi wejściami, mierzona wzdłuż zewnętrznych ścian budynków, wynosi więcej niż 15 m .

13. Powyżej górnej krawędzi elewacji dopuszcza się wyłącznie instalowanie szyldów lub urządzeń reklamowych w formie: liter przestrzennych, logo lub jego elementów, neonów, o ile ustalenia szczegółowe dla obszarów urbanistycznych nie stanowią inaczej.

14. Wysokość szyldów lub urządzeń reklamowych, o których mowa w ust. 13, mierzona od górnej krawędzi elewacji, nie może przekraczać:

- 1) 1 m dla budynków o wysokości do 6 m nad poziomem terenu,
- 2) 2 m dla budynków o wysokości ponad 6 m do 12 m nad poziomem terenu,
- 3) 3 m dla budynków o wysokości ponad 12 m do 25 m nad poziomem terenu,
- 4) 5 m dla budynków o wysokości ponad 25 m do 55 m nad poziomem terenu,
- 5) 10 m dla budynków o wysokości ponad 55 m nad poziomem terenu

– z wyjątkiem szyldów i urządzeń reklamowych, instalowanych powyżej górnej krawędzi elewacji na obiektach usługowych przeznaczonych na potrzeby handlu, również uzupełnionego o inne rodzaje działalności gospodarczej o charakterze nieprodukcyjnym, w których łączna powierzchnia sprzedaży przekracza 2000 m².

15. Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe umieszczone na elewacji należy projektować, wykonywać i instalować:

- 1) spójnie pod względem użytych materiałów oraz gabarytów z innymi tablicami lub urządzeniami reklamowymi montowanymi na tej samej elewacji;
- 2) utrzymując tę samą stylistykę, formę i materiał tablic reklamowych oraz urządzeń reklamowych, odnoszących się do jednego podmiotu prowadzącego działalność w budynku.

16. Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe umieszczone na elewacji nie mogą przesłaniać otworów okiennych i drzwiowych, balustrad balkonów lub loggii, elementów rzeźbiarskich i malarskich, sgraffitów, gzymsów oraz opasek wokółdrzwiowych i wokółokiennych, o ile ustalenia szczegółowe dla obszarów urbanistycznych nie stanowią inaczej.

17. Jeżeli na elewacji umieszczonych jest kilka tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, to powinny one być uporządkowane:

- 1) według linii poziomej – wzdłuż górnych krawędzi lub
- 2) według linii pionowej – wzdłuż bocznych krawędzi.

18. Jeśli w obiekcie budowlanym działalność gospodarczą prowadzą więcej, niż 3 podmioty gospodarcze:

- 1) należy stosować szyld systemowy, umieszczony na obiekcie przy wejściu;
- 2) dopuszcza się układ wielu szyldów w postaci urządzeń reklamowych lub tablic reklamowych, umieszczonych na elewacjach obiektu w sposób usystematyzowany, z zastrzeżeniem ust. 16 i 17.

19. Umieszczanie szyldów:

- 1) niebędących szyldami systemowymi lub układem szyldów, o których mowa w ust. 18, na elewacjach budynków: mieszkalno-usługowych, dopuszcza się wyłącznie nie wyżej niż na drugiej kondygnacji nadziemnej;
- 2) na elewacjach budynków mieszkalnych, dopuszcza się wyłącznie na pierwszej kondygnacji nadziemnej.

20. Zakazuje się umieszczania na witrynach wyklejeń, z wyjątkiem:

- 1) szyldów usytuowanych w górnych lub dolnych poziomych pasach witryn, na pierwszej i drugiej kondygnacji nadziemnej budynku, na nie więcej niż 30% powierzchni witryny;
- 2) folii imitującej piaskowanie.

21. Szyldy semaforowe należy sytuować na wysokości co najmniej 2,5 m nad poziomem chodnika, mierzonej od poziomu chodnika do dolnej krawędzi szyldu, a jego wymiar poziomy, mierzony od miejsca zamocowania na elewacji do jego punktu najdalszego od elewacji, na której jest zamocowany, nie może przekraczać 1 m, przy czym dla jednego lokalu użytkowego, w którym prowadzona jest działalność gospodarcza, dopuszcza się nie więcej niż 2 szyldy semaforowe.

22. Dopuszcza się podświetlenie lub oświetlenie szyldów wyłącznie światłem stałym.

23. Zakazuje się wyświetlaczy tekstowych.

24. Nie dopuszcza się figur reklamowych.

25. Maszty reklamowe, o maksymalnej wysokości mierzonej od poziomu terenu do ich najwyższego punktu 12 m, dopuszcza się wyłącznie na terenach usługowych i przemysłowych, przy czym na danym terenie dopuszcza się jeden maszt reklamowy, o ile ustalenia szczegółowe dla obszarów urbanistycznych nie stanowią inaczej.

26. Maszty flagowe dopuszcza się wyłącznie na:

- 1) terenach: usługowych i przemysłowych, przy czym wysokość masztu, mierzona od poziomu terenu do jego najwyższego punktu, nie może przekroczyć 12 m, a maksymalna powierzchnia flagi nie może przekroczyć $7,5 \text{ m}^2$,
- 2) terenach sportowo-rekreacyjnych oraz przed budynkami użyteczności publicznej przeznaczonymi na potrzeby kultury, przy czym wysokość masztu, mierzona od poziomu terenu do jego najwyższego punktu, nie może przekroczyć 8 m, a maksymalna powierzchnia flagi nie może przekroczyć 5 m^2

- o ile ustalenia szczegółowe dla obszarów urbanistycznych nie stanowią inaczej.

27. Grupy masztów flagowych posadowionych na terenie muszą odznaczać się spójnością pod względem użytych materiałów, wysokości słupów i powierzchni flag.

28. Pylony sztyldowe dopuszcza się wyłącznie na terenach: usługowych, mieszkalno-usługowych, przemysłowych oraz sportowo-rekreacyjnych, przy czym:

- 1) maksymalna wysokość pylonu sztyldowego mierzona od poziomu terenu do jego najwyższego punktu nie może przekroczyć 8 m, o ile ustalenia szczegółowe dla obszarów urbanistycznych nie stanowią inaczej;
- 2) gdy na danym terenie działalność gospodarczą prowadzi wiele podmiotów, należy tam sytuować jeden wspólny pylon sztyldowy, o spójnej kompozycji i kolorystyce materiałów.

29. Pylony reklamowe, o wysokość mierzonej od poziomu terenu do najwyższego punktu nieprzekraczającej 8 m, dopuszcza się wyłącznie:

- 1) przy dojściach lub przy drogach prowadzących do terenów wymienionych w ust. 28,
- 2) w pobliżu głównych wejść do obiektów usługowych oraz do budynków mieszkalno-usługowych

- o ile ustalenia szczegółowe dla obszarów urbanistycznych nie stanowią inaczej.

30. Wieże reklamowe dopuszcza się wyłącznie na terenach przemysłowych oraz na terenach usługowych zabudowanych obiektami usługowymi przeznaczonymi na potrzeby handlu, również uzupełnionego o inne rodzaje działalności gospodarczej o charakterze nieprodukcyjnym, w których łączna powierzchnia sprzedaży przekracza 2000 m^2 , przy czym na terenie dopuszcza się posadowienie nie więcej niż jednej wieży reklamowej, o maksymalnej wysokości mierzonej od poziomu terenu do jej najwyższego punktu 25 m, o ile ustalenia szczegółowe dla obszarów urbanistycznych nie stanowią inaczej.

31. Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe należy sytuować w sposób niekolidujący z istniejącą zielenią.

32. Plakaty promocyjno-reklamowe należy umieszczać wyłącznie na słupach reklamowych.

33. Zakazuje się reklam pneumatycznych.

34. Nie dopuszcza się świetlnych reklam cyfrowych o powierzchni ekranu większej niż 9 m^2 , o ile ustalenia szczegółowe dla obszarów urbanistycznych nie stanowią inaczej.

35. Określa się następujące standardy jakościowe tablic i urządzeń reklamowych:

- 1) tablice reklamowe i urządzenia reklamowe należy wykonywać:
 - a) jako stabilne, wytrzymałe i bezpieczne konstrukcje,

- b) z wysokiej jakości materiałów odpornych na działanie czynników atmosferycznych, w szczególności z: ocynkowanej lub malowanej proszkowo stali, betonu architektonicznego, stopów aluminium, szkła bezpiecznego lub hartowanego, tworzyw sztucznych;
- 2) określa się następujące kolory elementów konstrukcji tablic reklamowych i słupów reklamowych: RAL 7016, RAL 9006, RAL 9007;
- 3) dla zdefiniowanych w uchwale gabarytów tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dopuszcza się tolerancję błędu wykonawczego o wartości do 5%;
- 4) nie dopuszcza się tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oszpeconych lub w złym stanie technicznym.

Rozdział 3

Ogólne zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury oraz ich standardy jakościowe

§ 4. 1. Określa się następujące warunki sytuowania obiektów małej architektury w przestrzeni publicznej, ich gabaryty i standardy jakościowe:

- 1) obiekty małej architektury należy lokalizować w sposób zapewniający ciągłość przejść pieszych i rowerowych oraz bezpieczeństwo ich użytkowania;
- 2) przy lokalizowaniu mebli i urządzeń miejskich, w tym: ławek, stołów, wiat przystankowych i rowerowych, paczkomatów, koszy na śmieci, stojaków, parkomatów, automatów sprzedażowych, należy uwzględniać zasady ergonomii;
- 3) formę i skalę obiektów małej architektury oraz mebli i urządzeń miejskich należy dostosować do rodzaju wnętrza urbanistycznego, nawierzchni i ukształtowania terenu;
- 4) obiekty małej architektury oraz meble i urządzenia miejskie powinny charakteryzować się stabilną i wytrzymałą konstrukcją; należy je wykonywać z materiałów odpornych na korozję, łatwych w konserwacji, takich jak: ocynkowana lub malowana proszkowo stal (w tym płyty, pręty lub siatki), beton architektoniczny, naturalny kamień, stopy aluminium, impregnowane drewno, szkło bezpieczne lub hartowane, trwałe tworzywa syntetyczne, odlewy żeliwne;
- 5) dla: automatów sprzedażowych, parkomatów, wiat rowerowych, stojaków rowerowych, źródeł ulicznych, słupków wygrodzeniowych, słupów trakcyjnych i oświetleniowych, dopuszcza się wyłącznie następujące kolory: RAL 7016, RAL 7024, RAL 9005, RAL 9006, RAL 9007 oraz kolor naturalnej stali;
- 6) dla metalowych konstrukcji wiat przystankowych dopuszcza się wyłącznie kolor: RAL 9007, z wyjątkiem:
 - a) koloru RAL 6018 dla elementów skrajnych wiat przystankowych na trasie przy ulicach: Bardzkiej i Świeradowskiej oraz ulicy Pilczyckiej,
 - b) koloru RAL 7024 dla wiat przystankowych przy Przejściu Świdnickim.

2. Określa się następujące standardy jakościowe zagospodarowania miejsc przeznaczonych na przechowywanie pojemników służących do czasowego gromadzenia odpadów stałych:

- 1) przechowywanie pojemników obsługiwanych ręcznie dopuszcza się wyłącznie w:
 - a) budynkach,
 - b) ogrodzonych wiatach z zadaszeniem pełnym lub przekryciem ażurowym, obudowanych pełnymi ścianami lub ażurowymi przegrodami,

c) zamkniętych, szczelnych obudowach

- z utwardzonym miejscem dojazdu samochodów śmieciarek lub utwardzonym dojściem, umożliwiającym przemieszczenie pojemników na własnych kołach lub na wózkach;

- 2) przechowywanie pojemników obsługiwanych ręcznie w miejscach obudowanych lub ogrodzonych bez zadaszenia lub ażurowego przekrycia, dopuszcza się wyłącznie w zabudowie mieszkaniowej jednorodzinnej;
- 3) pojemniki służące do czasowego gromadzenia odpadów stałych, obsługiwane mechanicznie, w tym naziemne, półpodziemne i podziemne z otworami wrzutowymi, należy usytuować na placu z utwardzonym miejscem dojazdu obsługujących je samochodów;
- 4) co najmniej jedna ściana wiaty lub obudowy, o których mowa w pkt 1 lit. b i lit. c, powinna być obsadzona krzewami lub pnączami;
- 5) ustawianie pojemników na odzież dopuszcza się wyłącznie przy miejscach gromadzenia odpadów.

3. Nie dopuszcza się utrzymywania obiektów małej architektury oraz mebli i urządzeń miejskich, w tym: obiektów usytuowanych w miejscach przeznaczonych na przechowywanie pojemników służących do czasowego gromadzenia odpadów stałych oraz wiat przystankowych, w stanie oszpeconym lub w złym stanie technicznym.

Rozdział 4

Ogólne zasady i warunki sytuowania ogrodzeń oraz ich standardy jakościowe

§ 5. 1. Przepisy zawarte w tym rozdziale dotyczą ogrodzeń usytuowanych od strony dróg publicznych oraz miejsc dostępnych publicznie.

2. Poniższe zasady nie dotyczą ogrodzeń, których warunki sytuowania wynikają z przepisów odrębnych.

3. Dopuszcza się wyłącznie ogrodzenia, których przesła pomiędzy słupkami są ażurowe i wykonane z drewna lub z metalu, z zastrzeżeniem ust. 4 i 5.

4. Ogrodzenie w formie siatki metalowej dopuszcza się wyłącznie:

- 1) jako ogrodzenie obiektów przeznaczonych na potrzeby sportu, oświaty i edukacji, szkolnictwa wyższego i nauki, opieki zdrowotnej,
- 2) jako ogrodzenie terenów przemysłowych oraz obiektów infrastruktury technicznej,
- 3) jako ogrodzenie placów zabaw, wybiegów dla psów, ogrodów, parkingów,
- 4) jako tymczasowe ogrodzenia placów budowy,
- 5) poza obiektami i terenami, o których mowa w pkt od 1 do 4, wyłącznie jeśli jest wykonane z przylegającym do niego żywopłotem lub pnączami

– o ile ustalenia szczegółowe dla obszarów urbanistycznych nie stanowią inaczej.

5. Ogrodzenie pełne dopuszcza się wyłącznie:

- 1) na terenach zabudowy jednorodzinnej, przy czym wysokość ogrodzenia nie może być większa niż 2,2 m,
- 2) jako ogrodzenie terenów przemysłowych oraz obiektów infrastruktury technicznej,

- 3) jako ogrodzenie zapleczy na terenach usługowych, zabudowanych obiektami usługowymi przeznaczonymi na potrzeby handlu, również uzupełnionego o inne rodzaje działalności gospodarczej o charakterze nieprodukcyjnym,
- 4) jako wydzielenie ogródków przydomowych na terenach zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej, o wysokości nieprzekraczającej 2 m i w odległości nie większej niż 3 m od budynku,
- 5) jako element ogrodzenia, na którym zainstalowany jest szyld,
- 6) jako tymczasowe ogrodzenie placu budowy podczas prowadzenia robót budowlanych,
- 7) jako kontynuację lub odtworzenie ogrodzeń historycznych zabytków nieruchomości i zespołów budowlanych wpisanych do rejestru zabytków i ich otoczenia oraz zabytków nieruchomości znajdujących się w gminnej ewidencji zabytków Wrocławia,
- 8) jako ogrodzenie obiektów kultu religijnego oraz cmentarzy,
- 9) jako ogrodzenie terenów targowisk

– o ile ustalenia szczegółowe dla obszarów urbanistycznych nie stanowią inaczej.

6. Nakazuje się obsadzenie zielenią w formie krzewów lub pnączy ogrodzeń o przęsłach wykonanych z prefabrykowanych elementów betonowych lub żelbetonowych, o ile ustalenia szczegółowe dla obszarów urbanistycznych nie stanowią inaczej.

7. Grodzenie nieruchomości stanowiących wnętrza urbanistyczne pomiędzy budynkami w zabudowie kwartałowej dopuszcza się wyłącznie pod warunkiem wydzielenia co najmniej jednego ogólnie dostępnego przejścia lub ciągu pieszego, o szerokości nie mniejszej niż 1,8 m, łączącego przejścia lub przejazdu bramowe w budynkach w zabudowie pierzejowej lub umożliwiającego komunikację pieszą z terenami przylegającymi.

8. Zakazuje się grodzenia zespołów zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej oraz obiektów w tych zespołach, a także terenów mieszkalno-usługowych.

9. Zakaz, o którym mowa w ust. 8 nie dotyczy:

- a) ogródków przydomowych,
- b) obiektów, których ogrodzenie jest wymagane na podstawie innych przepisów,
- c) kontynuacji i uzupełnienia istniejących ogrodzeń zespołów zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej i terenów mieszkalno-usługowych, znajdujących się na obszarach zabytkowych i w zespołach budowlanych, ujętych w rejestrze zabytków lub w gminnej ewidencji zabytków Wrocławia.

10. Zakazuje się ogrodzeń o przęsłach między podporami wykonanych z prefabrykowanych elementów betonowych, żelbetonowych lub z blachy na obszarach zabytkowych i w zespołach budowlanych, ujętych w rejestrze zabytków lub w gminnej ewidencji zabytków Wrocławia. Zakaz nie dotyczy tymczasowych ogrodzeń placów budowy, podczas prowadzenia robót budowlanych.

11. Grodzenie terenów zieleni osiedlowej dopuszcza się wyłącznie pod warunkiem wydzielenia co najmniej jednego ogólnie dostępnego przejścia lub ciągu pieszego o szerokości nie mniejszej niż 2 m, umożliwiającego komunikację pieszą z terenami przylegającymi.

12. Nie dopuszcza się utrzymywania ogrodzeń w stanie oszpeconym lub w złym stanie technicznym.

Rozdział 5

Ustalenia szczegółowe dla obszarów urbanistycznych

§ 6. 1. W obszarze A1 Stare Miasto, na terenie objętym granicami parku kulturowego Stare Miasto, pierwszeństwo mają przepisy Uchwały Nr LVI/1465/14 Rady Miejskiej Wrocławia z dnia 10 kwietnia 2014 r. w sprawie utworzenia parku kulturowego „Stare Miasto”.

2. W obszarze A1 Stare Miasto określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) małą tablicę reklamową dopuszcza się przy:
 - a) ulicy Oławskiej,
 - b) Promenadzie Staromiejskiej, gdzie dopuszcza się wyłącznie tablice dedykowane instytucjom kultury;
- 2) słup reklamowy dopuszcza się:
 - a) na skrzyżowaniach ulic: Ruskiej i Kazimierza Wielkiego, Świdnickiej i Kazimierza Wielkiego, Widok i Kazimierza Wielkiego, Kazimierza Wielkiego i Oławskiej, Kazimierza Wielkiego i Wierzbowej, świętego Mikołaja i Podwale, Krupniczej i Podwale, Zamkowej i Kazimierza Wielkiego, Piaskowej z bulwarem Xawerego Dunikowskiego,
 - b) przy ulicach: Grodzkiej, Jana Ewangelisty Purkyniego, Klemensa Janickiego, ks. Wincentego Kraińskiego, Kazimierza Wielkiego, Oławskiej, św. Katarzyny, bł. Czesława, Świdnickiej, Szewskiej,
 - c) przy placach: biskupa Nankiera, Jana Pawła II, Bohaterów Getta, Teatralnym, Powstańców Warszawy,
 - d) przy Promenadzie Staromiejskiej.

3. Określa się następujące standardy jakościowe dla miejsc przeznaczonych na przechowywanie pojemników służących do czasowego gromadzenia odpadów stałych:

- 1) na terenie Rynku należy lokalizować pojemniki podziemne;
- 2) w przypadku pojemników obsługiwanych mechanicznie, w tym naziemnych, półpodziemnych i podziemnych z otworami wrzutowymi, należy stosować pojemniki jednokolorowe w kolorach: RAL 7024, RAL 7016, RAL 9007 lub RAL 9005, z oznaczeniami barwnymi dla poszczególnych frakcji według przepisów odrębnych.

4. Określa się następujące zasady sytuowania ogrodzeń i ich standardy jakościowe: ogrodzenia pełne, o wysokości nie przekraczającej 4 m, dopuszcza się wyłącznie jako granice ogrodów sytuowanych przy Promenadzie Staromiejskiej, wzdłuż ulicy Pawła Włodkowica.

5. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru A1 oraz jego granice, zostały wskazane w załącznikach nr 22 i 29.

§ 7. 1. W obszarze A2 Ostrów Tumski, na terenie objętym granicami parku kulturowego „Stare Miasto”, pierwszeństwo mają przepisy Uchwały Nr LVI/1465/14 Rady Miejskiej Wrocławia z dnia 10 kwietnia 2014 r. w sprawie utworzenia parku kulturowego „Stare Miasto”.

2. W obszarze A2 Ostrów Tumski określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych: słup reklamowy dopuszcza się przy:

- 1) ulicach: Henryka Sienkiewicza, kard. Stefana Wyszyńskiego;

- 2) bulwarze prof. Stanisława Kulczyńskiego;
- 3) placu gen. Józefa Bema.

3. Określa się następujące standardy jakościowe dla miejsc przeznaczonych na przechowywanie pojemników służących do czasowego gromadzenia odpadów stałych: w przypadku pojemników obsługiwanych mechanicznie, w tym naziemnych, półpodziemnych i podziemnych z otworami wrzutowymi, należy stosować pojemniki jednokolorowe w kolorach: RAL 7024, RAL 7016, RAL 9007 lub RAL 9005, z oznaczeniami barwnymi dla poszczególnych frakcji według przepisów odrębnych.

4. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru A2 oraz jego granice, zostały wskazane w załącznikach nr 22 i 29.

§ 8. 1. W obszarze A3 Kępa Mieszczańska określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicy Romana Dmowskiego;
- 2) małą tablicę reklamową dopuszcza się:
 - a) przy ulicy Pomorskiej, Księcia Witolda,
 - b) na terenie wzdłuż bulwaru pomiędzy mostami: Sikorskiego i Pomorskim,
 - c) przy moście Pomorskim oraz pomiędzy mostami Pomorskim i Uniwersyteckim;
- 3) słup reklamowy dopuszcza się przy:
 - a) ulicy Księcia Witolda,
 - b) skrzyżowaniu ulic Romana Dmowskiego i Władysława Jagiełły;
- 4) zakazuje się posadowienia wieży reklamowej.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru A3 oraz granice terenów zostały wskazane w załącznikach nr 22 i 29.

§ 9. 1. W obszarze A4 Szczepin określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Legnickiej, Zachodniej, Długiej;
- 2) małą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Stacyjnej, Strzegomskiej;
- 3) słup reklamowy dopuszcza się przy:
 - a) skrzyżowaniach ulic: Młodych Techników i Salezjańskiej, Poznańskiej i Łęczyckiej, Poznańskiej i Długiej, gen. Władysława Sikorskiego i Sokolniczej, Legnickiej z placem Strzegomskim,
 - b) ulicach: Zachodniej, Legnickiej,
 - c) placu Strzegomskim;
- 4) maksymalna wysokość masztu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 25, nie może przekroczyć 18 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 5) maksymalna wysokość pylonu sztyldowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 28 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 12 m nad istniejącym poziomem terenu.

2. Określa się następujące zasady sytuowania ogrodzeń i ich standardy jakościowe:

- 1) dopuszcza się ogrodzenia pełne na terenie sądu rejonowego przy ul. Poznańskiej, oznaczonego jako strefa A4/2;
- 2) zasady określone w rozdziale 4 nie dotyczą terenu ograniczonego ulicami Poznańską, Ścinawską i torami kolejowymi, oznaczonego jako strefa A4/1.
3. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru A4, jego granice oraz granice stref, zostały wskazane w załącznikach nr 21, 22, 28 i 29.

§ 10. 1. W obszarze A5 Kleczków określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Trzebnickiej, Władysława Reymonta, Zakładowej, Antoniego Słonimskiego;
- 2) małą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Zakładowej, Antoniego Słonimskiego;
- 3) słup reklamowy dopuszcza się przy:
 - a) skrzyżowaniu ulic Józefa Ignacego Kraszewskiego i Emila Zegadłowicza,
 - b) skwerze pomiędzy ulicami Kleczkowską i Zdzisława Dębickiego,
 - c) pasażu pieszym pomiędzy ulicami Zakładową i Antoniego Słonimskiego;
- 2) zakazuje się posadowienia wieży reklamowej.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru A5 oraz jego granice zostały wskazane w załącznikach nr 21 i 22.

§ 11. 1. W obszarze A6 Śródmieście Nadodrzańskie, na terenie objętym granicami parku kulturowego „Stare Miasto”, pierwszeństwo mają przepisy Uchwały Nr LVI/1465/14 Rady Miejskiej Wrocławia z dnia 10 kwietnia 2014 r. w sprawie utworzenia parku kulturowego „Stare Miasto”.

2. W obszarze A6 Śródmieście Nadodrzańskie określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Kurkowej, Władysława Jagiełły, Trzebnickiej, Bolesława Drobniera, Słowiańskiej, Jedności Narodowej, kardynała Stefana Wyszyńskiego oraz w rejonie parku Stanisława Staszica, gen. Józefa Bema, Łowieckiej;
- 2) małą tablicę reklamową dopuszcza się przy:
 - a) ulicach: Pomorskiej, Stanisława Dubois,
 - b) placu Stanisława Staszica,
 - c) parkach św. Edyty Stein i Stanisława Tołpy;
- 3) słup reklamowy dopuszcza się przy:
 - a) ulicach: ks. Konstantego Damrota, Jana Sebastiana Bacha, Nowowiejskiej, Bolesława Prusa, Łukasza Górnickiego, Henryka Sienkiewicza, Bolesława Drobniera, Kurkowej, św. Wincentego, Jedności Narodowej,
 - b) skrzyżowaniach ulic: Jedności Narodowej i Nowowiejskiej, Słowiańskiej i Trzebnickiej, Pomorskiej i Kaszubskiej, Stanisława Dubois i Kurkowej, Bolesława Drobniera i Władysława Łokietka, gen. Józefa

Bema i Na Szańcach, Bolesława Prusa i Świętokrzyskiej, Jedności Narodowej i Juliana Ursyna Niemcewicza, Wygodnej i Stefana Żeromskiego,

c) placach: św. Macieja, Strzeleckim, gen. Józefa Bema, Westerplatte,

d) skwerach: św. Wincentego, ks. Spiska, Pawła Adamowicza, Pionierów Wrocławskich.

3. Określa się następujące zasady sytuowania ogrodzeń i ich standardy jakościowe: ogrodzenie pełne dopuszcza się na terenie zajezdni MPK oznaczonym jako strefa A6/1.

4. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru A6, jego granice oraz granice stref, zostały wskazane w załącznikach nr 21 i 22.

§ 12. 1. W obszarze A7 Plac Grunwaldzki określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

1) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy:

a) ulicach: Grunwaldzkiej, Piastowskiej,

b) placu Grunwaldzkiego;

2) małą tablicę reklamową dopuszcza się przy:

a) ulicach: kard. Stefana Wyszyńskiego, Grunwaldzkiej, Odon Bujwida, Marii Curie-Skłodowskiej, Cypriana Kamila Norwida,

b) placu Grunwaldzkiego,

c) rondzie Ronalda Reagana;

3) słup reklamowy dopuszcza się przy:

a) ulicach: kard. Stefana Wyszyńskiego, Henryka Sienkiewicza, Fryderyka Joliot-Curie, Piastowskiej, Benedyktyńskiej, Grunwaldzkiej, Edwarda Suchardy, Mikołaja Reja, Szczytnickiej, Benedykta Polaka, Odon Bujwida, Tytusa Chałubińskiego, Marii Curie-Skłodowskiej, Zygmunta Janiszewskiego, Cypriana Kamila Norwida,

b) skwerze Adolfa Marii Bocheńskiego,

c) placu Grunwaldzkiego,

d) rondzie Ronalda Reagana,

e) wybrzeżu Stanisława Wyspiańskiego;

3) maksymalna wysokość pylonu sztyldowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 28 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 12 m nad istniejącym poziomem terenu;

4) na parkingach towarzyszących obiektom usługowym zakazuje się posadowienia dużych lub średnich tablic reklamowych, o których mowa w § 3 ust. 6 pkt 5 lit. a - b;

5) zakazuje się posadowienia wieży reklamowej.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru A7 oraz jego granice, zostały wskazane w załącznikach nr 22, 23, 29 i 30.

§ 13. 1. W obszarze A8 Przedmieście Świdnickie i Oławskie, na terenie objętym granicami parku kulturowego „Stare Miasto”, pierwszeństwo mają przepisy Uchwały Nr LVI/1465/14 Rady Miejskiej Wrocławia z dnia 10 kwietnia 2014 r. w sprawie utworzenia parku kulturowego „Stare Miasto”.

2. W obszarze A8 Przedmieście Świdnickie i Oławskie określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Legnickiej, Rybackiej, Strzegomskiej, Braniborskiej, Robotniczej, Grabiszyńskiej, Zaporoskiej, marsz. Józefa Piłsudskiego, Stawowej, gen. Romualda Traugutta, gen. Kazimierza Pułaskiego, Tadeusza Kościuszki, Stanisława Chudoby, Suchej, Dyrekcyjnej;
- 2) małą tablicę reklamową dopuszcza się przy:
 - a) ulicach: Podwale, Strzegomskiej, Tęczowej, Kolejowej, Grabiszyńskiej, Prostej, marsz. Józefa Piłsudskiego, Tadeusza Kościuszki, Powstańców Śląskich, Peronowej, Dworcowej, Suchej, Gajowej, Dyrekcyjnej, Kujawskiej, gen. Kazimierza Pułaskiego, gen. Romualda Traugutta,
 - b) alei Juliusza Słowackiego,
 - c) placach: Orląt Lwowskich, Legionów, Powstańców Warszawy;
- 3) słup reklamowy dopuszcza się przy:
 - a) ulicach: gen. Władysława Sikorskiego, Podwale, Legnickiej, Aleksandra Zelwerowicza, Strzegomskiej, Braniborskiej, Robotniczej, Tęczowej, Grabiszyńskiej, Szpitalnej, Zaporoskiej, Kolejowej, Prostej, Tadeusza Zielińskiego, marsz. Józefa Piłsudskiego, Sądowej, Franciszka Ksawerego Druckiego-Lubeckiego, Tadeusza Kościuszki, Świdnickiej, Powstańców Śląskich, Nasypowej, Swobodnej, Komandorskiej, Hugona Kołłątaja, Dworcowej, Suchej, Joannitów, Zygmunta Krasińskiego, Oławskiej, gen. Romualda Traugutta, Kujawskiej, Walońskiej, Mazowieckiej, Wybrzeże Juliusza Słowackiego, gen. Kazimierza Pułaskiego, Komuny Paryskiej, Szybkiej, gen. Ignacego Prądzyńskiego, Stacha Świstackiego, Brzeskiej, Na Niskich Łąkach,
 - b) placach: Solidarności, Jana Pawła II, Orląt Lwowskich, Legionów, Muzealnym, Tadeusza Kościuszki, Powstańców Warszawy, gen. Walerego Wróblewskiego,
 - c) alei Juliusza Słowackiego,
 - d) skwerze Wojciecha Młynarskiego;
- 4) szyldy w formie tablic reklamowych, umieszczone na elewacjach budynku handlowo-usługowego istniejącego w strefie A8/1, mogą przesłaniać otwory okienne, za wyjątkiem witryn w poziomie pierwszej kondygnacji nadziemnej;
- 5) dopuszcza się umieszczenie reklamy ściennej w formie świetlnej reklamy cyfrowej o powierzchni ekranu przekraczającej 9 m², nad wejściem do budynku użyteczności publicznej na potrzeby kultury:
 - a) w strefie A8/2 - na elewacji budynku od strony ulicy Gabrieli Zapolskiej,
 - b) w strefie A8/3 - na elewacji budynku od strony ulicy marsz. Józefa Piłsudskiego;
- 6) maksymalna wysokość pylonu szyldowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 28 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 12 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 7) na parkingach towarzyszących obiektom usługowym zakazuje się posadowienia dużych tablic reklamowych, o których mowa w § 3 ust. 6 pkt 5 lit. a;
- 8) zakazuje się posadowienia wieży reklamowej;

- 9) powyżej górnej krawędzi elewacji budynku usytuowanego przy ulicy marsz. Józefa Piłsudskiego nr 106-114 dopuszcza się wyłącznie istniejący neon „dobry wieczór we Wrocławiu”.

3. Zasady sytuowania urządzeń i tablic reklamowych dla obszaru A8, jego granice oraz granice stref, zostały wskazane w załącznikach nr 21, 22, 28 i 29.

§ 14. 1. W obszarze A9 Krakowska określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) dużą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicy Krakowskiej;
- 2) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicy Krakowskiej;
- 3) małą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicy Krakowskiej;
- 4) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicy Krakowskiej;
- 5) maksymalna wysokość masztu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 25, nie może przekroczyć 18 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 6) maksymalna wysokość pylonu sztyldowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 28 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 12 m nad istniejącym poziomem terenu.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru A9 oraz jego granice, zostały wskazane w załącznikach nr 29, 30, 34 i 35.

§ 15. 1. W obszarze A10 Huby określa się następujące zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) dużą tablicę reklamową dopuszcza się przy alei Armii Krajowej;
- 2) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy:
 - a) ulicach: Ślężnej, Dyrekcyjnej, gen. Kazimierza Pułaskiego na skrzyżowaniu z ulicą Hubską, Hubskiej, Glinianej, Borowskiej, Kamiennej, Bardzkiej, Pięknej,
 - b) alei Armii Krajowej;
- 3) małą tablicę reklamową dopuszcza się przy:
 - a) ulicach: Ślężnej, Dyrekcyjnej, Jana Władysława Dawida, Glinianej, Gajowej, Borowskiej, Ciepłej, Wesolej, Przestrzennej, Kamiennej, Wieczystej, Widnej, Hubskiej, Paczkowskiej, Henrykowskiej, Jesionowej, Pięknej, Bardzkiej,
 - b) alei Armii Krajowej;
- 4) słup reklamowy dopuszcza się przy:
 - a) ulicach: Ślężnej, Dyrekcyjnej, Jana Władysława Dawida, Glinianej, Gajowej, Borowskiej, Łódzkiej, Wesolej, Tomaszowskiej, Kamiennej, Wapiennej, Hubskiej, św. Jerzego, Wieczystej, Ślicznej, Widnej, Nyskiej, Pięknej, Jesionowej,
 - b) alei Armii Krajowej;
- 5) maksymalna wysokość masztu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 25, nie może przekroczyć 18 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 6) maksymalna wysokość pylonu sztyldowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 28 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 12 m nad istniejącym poziomem terenu;

- 7) na parkingach towarzyszących obiektom usługowym zakazuje się posadowienia dużych tablic reklamowych, o których mowa w § 3 ust. 6 pkt 5 lit. a;
- 8) zakazuje się posadowienia wieży reklamowej.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru A10 oraz jego granice, zostały wskazane w załącznikach nr 29, 34 i 35.

§ 16. 1. W obszarze A11 Śródmieście Południowe określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy:
 - a) ulicach: Grabiszyńskiej, Swobodnej, Stalowej, Zaporoskiej, Kruczej, Gajowickiej, Tadeusza Zielińskiego, Szczęśliwej, Powstańców Śląskich, Sanockiej, Ślężnej, Wielkiej, Kamiennej, Mieleckiej,
 - b) alejach: gen. Józefa Hallera, Wiśniowej, Armii Krajowej;
- 2) małą tablicę reklamową dopuszcza się:
 - a) przy ulicach: Grabiszyńskiej, Icchaka Lejba Pereca, Jemiołowej, Zaporoskiej, Swobodnej, Tadeusza Zielińskiego, Władysława Grabskiego, Gwiazdzistej, Powstańców Śląskich, Komandorskiej, Ślężnej, Kruczej, Gajowickiej, Szczęśliwej, Wielkiej, Kamiennej,
 - b) przy alejach: Wiśniowej, Armii Krajowej i gen. Józefa Hallera,
 - c) w strefie A11/1;
- 3) słup reklamowy dopuszcza się:
 - a) przy ulicach: Grabiszyńskiej, Swobodnej, Stalowej, Icchaka Lejba Pereca, Lubuskiej, Zaporoskiej, Skwierzyńskiej, Jemiołowej, Gajowickiej, Kruczej, Mieleckiej, Bernarda Pretficza, Tadeusza Zielińskiego, Gwiazdzistej, Szczęśliwej, Wielkiej, Powstańców Śląskich, Komandorskiej, Ślężnej, Dyrekcyjnej, Sanockiej, Kamiennej, Sztabowej, Sudeckiej,
 - b) przy alejach: Wiśniowej i gen. Józefa Hallera,
 - c) przy placach: Powstańców Śląskich, Ludwika Hirszwelda,
 - d) w rejonie ronda Żołnierzy Wyklętych;
- 4) na parkingach towarzyszących obiektom usługowym zakazuje się posadowienia dużych tablic reklamowych, o których mowa w § 3 ust. 6 pkt 5 lit. a;
- 5) maksymalna wysokość masztu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 25, nie może przekroczyć 18 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 6) maksymalna wysokość pylonu sztyldowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 28 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 12 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 7) zakazuje się posadowienia wieży reklamowej.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru A11, jego granice oraz granice stref, zostały wskazane w załącznikach nr 28, 29, 33 i 34.

§ 17. 1. W obszarze A12 Grabiszyn określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) dużą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicy Grabiszyńskiej;
- 2) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy:
 - a) ulicach: Grabiszyńskiej, Klecińskiej,
 - b) alejach: Pracy, gen. Józefa Hallera;
- 3) małą tablicę reklamową dopuszcza się przy:
 - a) ulicach: Grabiszyńskiej, Klecińskiej, Inżynierskiej,
 - b) alei gen. Józefa Hallera,
- 4) słup reklamowy dopuszcza się przy:
 - a) ulicach: Grabiszyńskiej, Klecińskiej, Inżynierskiej, Bzowej;
 - b) alejach: Pracy, gen. Józefa Hallera;
- 5) maksymalna wysokość masztu reklamowego, lokalizowanego w strefie A12/1 zgodnie z § 3 ust. 25, nie może przekroczyć 18 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 6) maksymalna wysokość pylonu sztyldowego, lokalizowanego w strefie A12/1 zgodnie z § 3 ust. 28 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 12 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 7) wieżę reklamową, lokalizowaną zgodnie z § 3 ust. 30, dopuszcza się wyłącznie w strefie A12/1.

2. Określa się następujące zasady sytuowania ogrodzeń i ich standardy jakościowe:

- 1) na terenach zabudowy mieszkaniowej, znajdujących się na obszarach zabytkowych i w zespołach budowlanych, ujętych w gminnej ewidencji zabytków Wrocławia, ogrodzenie pełne dopuszcza się wyłącznie w miejscach usytuowania sztyldów lub przeznaczonych na przechowywanie pojemników służących do czasowego gromadzenia odpadów stałych, pozostała część ogrodzenia powinna być ażurowa;
- 2) powyższa zasada nie dotyczy ogrodzenia placów budowy, podczas prowadzenia robót budowlanych.

3. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru A12, jego granice oraz granice stref, zostały wskazane w załączniku nr 28.

§ 18. 1. W obszarze A13 Gądów Usługowy określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) dużą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Strzegomskiej, Klecińskiej;
- 2) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Robotniczej, Strzegomskiej, Fabrycznej, Klecińskiej, estakadzie Gądowiance;
- 3) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicach: Muchoborskiej, Duńskiej, Strzegomskiej, Fabrycznej;
- 4) maksymalna wysokość pylonu sztyldowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 28 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 20 m nad istniejącym poziomem terenu.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru A13 oraz jego granice, zostały wskazane w załącznikach nr 21 i 28.

§ 19. 1. W obszarze A14 Popowice określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) dużą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach Milenijnej, Popowickiej;
- 2) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Na Ostatnim Groszu, Legnickiej, Milenijnej, Popowickiej, Bystrzyckiej, Małopanewskiej, Wejherowskiej;
- 3) małą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Legnickiej, Bystrzyckiej;
- 4) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicach: Popowickiej, Rysiej, Wejherowskiej, Legnickiej, Małopanewskiej, Kłodnickiej;
- 5) w strefie A14/1 dopuszcza się wielkie ścienne odwzorowania pojedynczych dzieł sztuki (na obu ścianach szczytowych kamienicy);
- 6) maksymalna wysokość masztu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 25, nie może przekroczyć 25 m nad istniejącym poziomem terenu.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru A14 oraz jego granice zostały wskazane w załączniku nr 21.

§ 20. 1. W obszarze B1 Karłowice określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy:
 - a) ulicach: Henryka Michała Kamińskiego, Piotra Czajkowskiego, Sołtysowickiej,
 - b) alei Tadeusza Boya Żeleńskiego,
- 2) małą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Stanisława Przybyszewskiego, Piotra Czajkowskiego;
- 3) słup reklamowy dopuszcza się przy:
 - a) ulicach: Henryka Michała Kamińskiego, Mieczysława Romanowskiego, Maurycego Mochnackiego, Kazimierza Brodzińskiego, Ignacego Chrzanowskiego, Piotra Czajkowskiego, Marii Konopnickiej przy skrzyżowaniu z ulicą Adama Asnyka, Stanisława Przybyszewskiego, Wacława Berenta, Koszarowej, Sołtysowickiej,
 - b) alejach: Jana Kasprowicza, Tadeusza Boya Żeleńskiego,
 - c) skwerach: Obrońców Helu, Władysława Bełzy,
 - d) placu marsz. Józefa Piłsudskiego;
 - e) na parkingach towarzyszących obiektom usługowym zakazuje się posadowienia dużych lub średnich tablic reklamowych, o których mowa w § 3 ust. 6 pkt 5 lit. a - b;
- 4) zakazuje się posadowienia wieży reklamowej.

2. Określa się następujące standardy jakościowe dla miejsc przeznaczonych na przechowywanie pojemników służących do czasowego gromadzenia odpadów stałych: ściany boczne wiaty i miejsca przeznaczonego do przechowywania pojemników obsługiwanych ręcznie, o których mowa w § 4 ust. 2 pkt 1 lit. b i pkt 2, w miejscu styku z sąsiadującym ogrodem, należy wykonać jako pełne co najmniej do wysokości pojemnika.

3. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru oraz jego granice, zostały wskazane w załącznikach nr 15, 16, 22 i 23.

§ 21. 1. W obszarze B2 Polanka-Różanka określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) dużą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Żmigrodzkiej, Bałtyckiej, Władysława Broniewskiego;
- 2) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy:
 - a) ulicach: Bezpiecznej, Jugosłowiańskiej, Obornickiej, Bałtyckiej, Władysława Broniewskiego, Osobowickiej;
 - b) alei Jana Kasprowicza;
- 3) małą tablicę reklamową dopuszcza się przy:
 - a) ulicach: Bezpiecznej, Jugosłowiańskiej, Chorwackiej, Żmigrodzkiej,
 - b) alei Jana Kasprowicza;
- 4) słup reklamowy dopuszcza się przy:
 - a) ulicach: Bezpiecznej, Jugosłowiańskiej, Chorwackiej, Łużyckiej, Serbskiej, Osobowickiej, Obornickiej, Żmigrodzkiej, ks. Norberta Bończyka, Bałtyckiej, Na Polance;
 - b) alei Jana Kasprowicza.
- 5) maksymalna wysokość masztu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 25, nie może przekroczyć 18 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 6) maksymalna wysokość pylonu sztyldowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 28 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 12 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 7) na parkingach towarzyszących obiektom usługowym zakazuje się posadowienia dużych lub średnich tablic reklamowych, o których mowa w § 3 ust. 6 pkt 5 lit. a - b;
- 8) zakazuje się posadowienia wieży reklamowej.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru B2 oraz jego granice, zostały wskazane w załącznikach nr 15 i 22.

§ 22. 1. W obszarze B3 Osobowice określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) dużą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicy Jana Nowaka Jeziorańskiego;
- 2) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicy Osobowickiej;
- 3) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicach: Osobowickiej, Krotoszyńskiej;
- 4) maksymalna wysokość masztu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 25, nie może przekroczyć 6 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 5) maksymalna wysokość masztu flagowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 26 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 6 m nad istniejącym poziomem terenu, a maksymalna powierzchnia flagi nie może przekroczyć 3 m²;
- 6) maksymalna wysokość pylonu sztyldowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 28 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 6 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 7) maksymalna wysokość pylonu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 29 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 6 m nad istniejącym poziomem terenu;

- 8) na parkingach towarzyszących obiektom usługowym zakazuje się posadowienia dużych lub średnich tablic reklamowych, o których mowa w § 3 ust. 6 pkt 5 lit. a - b;
- 9) zakazuje się posadowienia wieży reklamowej.

2. Określa się następujące standardy jakościowe dla miejsc przeznaczonych na przechowywanie pojemników służących do czasowego gromadzenia odpadów stałych: ściany boczne wiaty i miejsca przeznaczonego do przechowywania pojemników obsługiwanych ręcznie, o których mowa w § 4 ust. 2 pkt 1 lit. b i pkt 2, w miejscu styku z sąsiadującym ogrodem, należy wykonać jako pełne co najmniej do wysokości pojemnika.

3. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru oraz granice terenów zostały wskazane w załącznikach nr 14 i 21.

§ 23. 1. Obszar B4 Obornicka Wojsko stanowi teren zamknięty, z wyjątkiem części działek drogowych ulicy Obornickiej.

2. W obszarze B4 określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych: średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicy Obornickiej.

3. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru B4 oraz jego granice, zostały wskazane w załączniku nr 15.

§ 24. 1. W obszarze B5 Żmigrodzka określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) dużą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Obornickiej, Jana Nowaka-Jeziorańskiego, Żmigrodzkiej;
- 2) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Obornickiej, Wołowskiej, Paprotnej, Żmigrodzkiej, Henryka Michała Kamieńskiego;
- 3) małą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicy Żmigrodzkiej;
- 4) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicach: Żmigrodzkiej, Henryka Michała Kamieńskiego;
- 5) maksymalna wysokość masztu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 25, nie może przekroczyć 25 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 6) maksymalna wysokość pylonu sztyldowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 28 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 12 m nad istniejącym poziomem terenu.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru B5 oraz jego granice, zostały wskazane w załączniku nr 15.

§ 25. 1. W obszarze B6 Kamieńskiego określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Żmigrodzkiej, Poświęckiej, Henryka Michała Kamieńskiego;
- 2) małą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Henryka Michała Kamieńskiego, Torowej;
- 3) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicach: Henryka Michała Kamieńskiego, Michała Tadeusza Falzmana, Pleszewskiej;
- 4) na parkingach towarzyszących obiektom usługowym zakazuje się posadowienia dużych lub średnich tablic reklamowych, o których mowa w § 3 ust. 6 pkt 5 lit. a - b;

5) zakazuje się posadowienia wieży reklamowej.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru B6 oraz jego granice, zostały wskazane w załączniku nr 15.

§ 26. 1. Obszar B7 Czajkowskiego Wojsko stanowi teren zamknięty, z wyjątkiem części działek drogowych ulicy Redyckiej.

2. W obszarze B7 zakazuje się umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych.

3. Granice obszaru B7 zostały wskazane w załącznikach nr 15 i 16.

§ 27. 1. W obszarze B8 Poprzeczna określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

1) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy:

- a) ulicy Sołtysowickiej,
- b) alei Poprzecznej

2) słup reklamowy dopuszcza się przy:

- a) ulicy Sołtysowickiej,
- b) alei Poprzecznej;

3) na parkingach towarzyszących obiektom usługowym zakazuje się posadowienia dużych lub średnich tablic reklamowych, o których mowa w § 3 ust. 6 pkt 5 lit. a - b;

4) zakazuje się posadowienia wieży reklamowej.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru B8 oraz jego granice, zostały wskazane w załączniku nr 16.

§ 28. 1. W obszarze B9 Sołtysowice określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

1) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicy Redyckiej;

2) małą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Redyckiej, Lekcyjnej;

3) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicach: Redyckiej, Mariana Falskiego, Czytankowej, Lekcyjnej, Sołtysowickiej;

4) na parkingach towarzyszących obiektom usługowym zakazuje się posadowienia dużych lub średnich tablic reklamowych, o których mowa w § 3 ust. 6 pkt 5 lit. a - b;

5) zakazuje się posadowienia wieży reklamowej.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru B9 oraz jego granice, zostały wskazane w załączniku nr 16.

§ 29. 1. W obszarze B10 Polanowice-Poświętne określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

1) dużą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Żmigrodzkiej, Poświęckiej;

- 2) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Żmigrodzkiej, Polanowickiej, Poświęckiej, Henryka Michała Kamińskiego;
- 3) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicach: Lekarskiej, Henryka Michała Kamińskiego, Starościńskiej - przy skrzyżowaniu z ulicą Henryka Michała Kamińskiego, Poświęckiej,
- 4) maksymalna wysokość masztu reklamowego, lokalizowanego w strefach B10/1 i B10/2, zgodnie z § 3 ust. 25, nie może przekroczyć 18 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 5) maksymalna wysokość pylonu sztyldowego, lokalizowanego w strefach B10/1 i B10/2, zgodnie z § 3 ust. 28 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 12 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 6) duże i średnie tablice reklamowe, posadowione na parkingach towarzyszących obiektom usługowym, o których mowa w § 3 ust. 6 pkt 5 lit. a - b, dopuszcza się wyłącznie w strefach B10/1 i B10/2;
- 7) wieżę reklamową, lokalizowaną zgodnie z § 3 ust. 30, dopuszcza się wyłącznie w strefach B10/1 i B10/2.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru B10, jego granice oraz granice stref, zostały wskazane w załącznikach nr 8 i 15.

§ 30. 1. W obszarze B11 Ligota określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) dużą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Pełczyńskiej, Obornickiej, Jana Nowaka-Jeziorańskiego, Irysowej, Żmigrodzkiej;
- 2) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicy Pełczyńskiej;
- 3) małą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicy Żmigrodzkiej;
- 4) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicy Żmigrodzkiej;
- 5) maksymalna wysokość masztu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 25:
 - a) w strefie B11/1, nie może przekroczyć 18 m nad istniejącym poziomem terenu,
 - b) na pozostałej części obszaru B11, nie może przekroczyć 25 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 6) maksymalna wysokość pylonu sztyldowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 28 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 12 m nad istniejącym poziomem terenu.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru B11, jego granice oraz granice stref, zostały wskazane w załącznikach nr 7, 8, 14 i 15.

§ 31. 1. W obszarze B12 Lipa Piotrowska - Widawa określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) dużą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicy Sułowskiej;
- 2) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Pełczyńskiej, Cynamonowej, Sułowskiej;
- 3) małą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Cynamonowej, Szałwiowej, Waniliowej;
- 4) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicach: Pełczyńskiej, Cynamonowej, Kminkowej, Kominiarskiej, Zduńskiej - przy skrzyżowaniu z ulicą Kminkową, Sułowskiej;
- 5) na parkingach towarzyszących obiektom usługowym zakazuje się posadowienia dużych tablic reklamowych, o których mowa w § 3 ust. 6 pkt 5 lit. a;

6) zakazuje się posadowienia wieży reklamowej.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru B12 oraz jego granice, zostały wskazane w załącznikach nr 7 i 8.

§ 32. 1. W obszarze B13 Świniary określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Zajączkowskiej, Pęgowskiej;
- 2) małą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicy Pęgowskiej;
- 3) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicach: Zajączkowskiej, Zalipie, Pęgowskiej;
- 4) zakazuje się średniej reklamy ściennej umieszczanej zgodnie z § 3 ust. 5 pkt 1;
- 5) maksymalna wysokość masztu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 25, nie może przekroczyć 8 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 6) maksymalna wysokość masztu flagowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 26 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 6 m nad istniejącym poziomem terenu, a maksymalna powierzchnia flagi nie może przekroczyć 3 m²;
- 7) maksymalna wysokość pylonu sztyldowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 28 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 6 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 8) maksymalna wysokość pylonu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 29 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 6 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 9) na parkingach towarzyszących obiektom usługowym zakazuje się posadowienia dużych i średnich tablic reklamowych, o których mowa w § 3 ust. 6 pkt 5 lit. a - b;
- 10) zakazuje się posadowienia wieży reklamowej.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru B13 oraz jego granice, zostały wskazane w załącznikach nr 3 i 7.

§ 33. 1. W obszarze B14 Rędzin Port określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) dużą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Osobowickiej, Jana Nowaka - Jeziorańskiego;
- 2) maksymalna wysokość masztu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 25, nie może przekroczyć 25 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 3) maksymalna wysokość pylonu sztyldowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 28 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 12 m nad istniejącym poziomem terenu.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru B14 oraz jego granice, zostały wskazane w załącznikach nr 7, 14 i 15.

§ 34. 1. W obszarze B15 Rędzin określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicach: Wędkarzy, Łyżwiarzy;
- 2) zakazuje się średniej reklamy ściennej umieszczanej zgodnie z § 3 ust. 5 pkt 1;
- 3) maksymalna wysokość masztu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 25, nie może przekroczyć 8 m nad istniejącym poziomem terenu;

- 4) maksymalna wysokość masztu flagowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 26 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 6 m nad istniejącym poziomem terenu, a maksymalna powierzchnia flagi nie może przekroczyć 3 m²;
- 5) maksymalna wysokość pylonu sztyldowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 28 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 6 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 6) maksymalna wysokość pylonu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 29 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 6 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 7) na parkingach towarzyszących obiektom usługowym zakazuje się posadowienia dużych lub średnich tablic reklamowych, o których mowa w § 3 ust. 6 pkt 5 lit. a - b;
- 8) zakazuje się posadowienia wieży reklamowej.

3. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru B15 oraz jego granice, zostały wskazane w załącznikach nr 7 i 14.

§ 35. 1. W obszarze B16 Psie Pole Centrum określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) dużą tablicę reklamową dopuszcza się przy:
 - a) alei Jana III Sobieskiego,
 - b) ulicy Sycowskiej/przy skrzyżowaniu z aleją Jana III Sobieskiego;
- 2) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy:
 - a) alei Jana III Sobieskiego;
 - b) ulicach: Bierutowskiej, Kielczowskiej, Miłostowskiej, Gorlickiej;
- 3) małą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Kielczowskiej, Zielnej;
- 4) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicach: Sycowskiej, Bolesława Krzywoustego, Bierutowskiej, Kielczowskiej, Gorlickiej, Zielnej;
- 5) w strefie B16/1 zakazuje się średniej reklamy ściennej umieszczanej zgodnie z § 3 ust. 5 pkt 1;
- 6) maksymalna wysokość masztu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 25, nie może przekroczyć 18 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 7) maksymalna wysokość pylonu sztyldowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 28 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 12 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 8) zakazuje się posadowienia wieży reklamowej.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru B16, jego granice oraz granice stref, zostały wskazane w załącznikach nr 16, 17 i 24.

§ 36. 1. W obszarze B17 Zgorzelisko określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicy Litewskiej - przy skrzyżowaniu z ulicami Kowieńską i Tarasa Szewczenki;
- 2) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicy Tarasa Szewczenki;

- 3) maksymalna wysokość masztu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 25, nie może przekroczyć 8 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 4) maksymalna wysokość masztu flagowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 26 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 6 m nad istniejącym poziomem terenu, a maksymalna powierzchnia flagi nie może przekroczyć 3 m²;
- 5) maksymalna wysokość pylonu sztyldowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 28 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 6 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 6) maksymalna wysokość pylonu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 29 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 6 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 7) zakazuje się posadowienia wieży reklamowej.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru B17 oraz jego granice, zostały wskazane w załącznikach nr 17 i 24.

§ 37. 1. W obszarze B18 Psie Pole Wschód określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Kielczowskiej, Gorlickiej, Litewskiej;
- 2) małą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicy Poleskiej;
- 3) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicach: Kielczowskiej, Poleskiej, Gorlickiej, Litewskiej, Żmudzkiej;
- 4) maksymalna wysokość pylonu sztyldowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 28 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 12 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 5) zakazuje się posadowienia wieży reklamowej.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru B18 oraz jego granice, zostały wskazane w załączniku nr 17.

§ 38. 1. W obszarze B19 Psie Pole Przemysłowe określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) wielką tablicę reklamową dopuszcza się przy alei Jana III Sobieskiego - przy skrzyżowaniu z ulicą Bierutowską;
- 2) dużą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Bierutowskiej, Kielczowskiej;
- 3) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Bierutowskiej, Kielczowskiej;
- 4) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicy Kielczowskiej;
- 5) maksymalna wysokość masztu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 25, nie może przekroczyć 18 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 6) maksymalna wysokość pylonu sztyldowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 28 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 12 m nad istniejącym poziomem terenu.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru B19 oraz jego granice, zostały wskazane w załączniku nr 17.

§ 39. 1. W obszarze B20 Piwnika Ponurego określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicach: mjr Jana Piwnika-Ponurego, Kłokoczyckiej;

2) zakazuje się posadowienia: wieży reklamowej, masztu reklamowego.

2. Określa się następujące standardy jakościowe dla miejsc przeznaczonych na przechowywanie pojemników służących do czasowego gromadzenia odpadów stałych: w przypadku pojemników obsługiwanych mechanicznie, w tym naziemnych, półpodziemnych i podziemnych z otworami wrzutowymi, należy stosować pojemniki jednokolorowe w kolorach: RAL 7024, RAL 7016, RAL 9007, RAL 9005, z oznaczeniami barwnymi dla poszczególnych frakcji wg przepisów odrębnych.

3. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru B20 oraz jego granice, zostały wskazane w załączniku nr 16.

§ 40. 1. W obszarze B21 Zakrzów Przemysłowy określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) dużą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Przedwiośnie, gen. Tadeusza Bora-Komorowskiego;
- 2) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Przedwiośnie, gen. Tadeusza Bora-Komorowskiego;
- 3) małą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicy gen. Tadeusza Bora-Komorowskiego;
- 4) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicy gen. Tadeusza Bora-Komorowskiego;
- 5) maksymalna wysokość masztu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 25, nie może przekroczyć 18 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 6) maksymalna wysokość pylonu sztyldowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 28 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 12 m nad istniejącym poziomem terenu.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru B21 oraz jego granice, zostały wskazane w załącznikach nr 16 i 17.

§ 41. 1. W obszarze B22 Zakrzów Centrum określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) wielką tablicę reklamową dopuszcza się przy alei Jana III Sobieskiego;
- 2) dużą tablicę reklamową dopuszcza się przy alei Jana III Sobieskiego;
- 3) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: gen. Tadeusza Bora-Komorowskiego, Zakrzowskiej, Danuty Siedzikówny, Irkuckiej, gen. Leopolda Okulickiego, Odolanowskiej;
- 4) małą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Zakrzowskiej, Wilanowskiej;
- 5) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicach: gen. Leopolda Okulickiego, Odolanowskiej, Stoczniowej, Zatorskiej, Danuty Siedzikówny, Zakrzowskiej, gen. Tadeusza Bora-Komorowskiego, Wilanowskiej, Królewskiej, Brzuchowickiej;
- 6) maksymalna wysokość masztu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 25, nie może przekroczyć 18 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 7) maksymalna wysokość pylonu sztyldowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 28 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 12 m nad istniejącym poziomem terenu.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru B22 oraz jego granice, zostały wskazane w załącznikach nr 10, 16 i 17.

§ 42. 1. W obszarze B23 Zakrzów Wschodni określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) dużą tablicę reklamową dopuszcza się przy alei Jana III Sobieskiego;
- 2) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicy Odolanowskiej;
- 3) małą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Zatorskiej, Wilanowskiej;
- 4) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicach: Królewskiej, Zatorskiej, Oleskiej, Kasztelańskiej, Wilanowskiej;
- 5) na parkingach towarzyszących obiektom usługowym zakazuje się posadowienia dużych tablic reklamowych, o których mowa w § 3 ust. 6 pkt 5 lit. a;
- 6) zakazuje się posadowienia wieży reklamowej.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru B23 oraz jego granice, zostały wskazane w załączniku nr 17.

§ 43. 1. W obszarze B24 Pawłowice określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicach: Pawłowickiej, Daliowej, Starodębowej, Sasankowej – przy skrzyżowaniu z ulicą Jeziorową, Szarotkowej, Przedwiośnie;
- 2) maksymalna wysokość masztu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 25, nie może przekroczyć 8 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 3) maksymalna wysokość masztu flagowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 26 pkt 1 lub 2, nie może przekroczyć 6 m nad istniejącym poziomem terenu, a maksymalna powierzchnia flagi nie może przekroczyć 3 m²;
- 4) maksymalna wysokość pylonu sztyldowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 28 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 6 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 5) maksymalna wysokość pylonu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 29 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 6 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 6) na parkingach towarzyszących obiektom usługowym zakazuje się posadowienia dużych lub średnich tablic reklamowych, o których mowa w § 3 ust. 6 pkt 5 lit. a - b;
- 7) zakazuje się posadowienia wieży reklamowej.

2. Określa się następujące standardy jakościowe dla miejsc przeznaczonych na przechowywanie pojemników służących do czasowego gromadzenia odpadów stałych: ściany boczne wiaty i miejsca przeznaczonego do przechowywania pojemników obsługiwanych ręcznie, o których mowa w § 4 ust. 2 pkt 1 lit. b i pkt 2, w miejscu styku z sąsiadującym ogrodem, należy wykonać jako pełne co najmniej do wysokości pojemnika.

3. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru B24 oraz jego granice, zostały wskazane w załącznikach nr 9, 10 i 16.

§ 44. 1. W obszarze B25 Kłokoczyce określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicy Kłokoczyckiej;

- 2) maksymalna wysokość masztu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 25, nie może przekroczyć 8 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 3) maksymalna wysokość pylonu sztyldowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 28 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 6 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 4) maksymalna wysokość pylonu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 29 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 6 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 5) na parkingach towarzyszących obiektom usługowym zakazuje się posadowienia dużych lub średnich tablic reklamowych, o których mowa w § 3 ust. 6 pkt 5 lit. a - b;
- 6) zakazuje się posadowienia: masztu flagowego, wieży reklamowej.

2. Określa się następujące standardy jakościowe dla miejsc przeznaczonych na przechowywanie pojemników służących do czasowego gromadzenia odpadów stałych: ściany boczne wiaty i miejsca przeznaczonego do przechowywania pojemników obsługiwanych ręcznie, o których mowa w § 4 ust. 2 pkt 1 lit. b i pkt 2, w miejscu styku z sąsiadującym ogrodem, należy wykonać jako pełne co najmniej do wysokości pojemnika.

3. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru B25 oraz jego granice, zostały wskazane w załączniku nr 16.

§ 45. 1. W obszarze B26 Węzeł Pawłowicki określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) dużą tablicę reklamową dopuszcza się w rejonie węzła drogowego Wrocław Psie Pole;
- 2) maksymalna wysokość masztu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 25, nie może przekroczyć 25 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 3) maksymalna wysokość pylonu sztyldowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 28 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 12 m nad istniejącym poziomem terenu.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru B26 oraz jego granice, zostały wskazane w załączniku nr 9.

§ 46. 1. W obszarze C1 Na Grobli określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicy Na Grobli;
- 2) zakazuje się sytuowania urządzeń reklamowych, w tym sztyldów, na i powyżej górnej krawędzi elewacji oraz na dachach budynków i innych obiektów budowlanych;
- 3) zakazuje się instalowania reklam ściennych o których mowa w § 3 ust. 5 pkt 1;
- 4) na parkingach towarzyszących obiektom usługowym zakazuje się posadowienia tablic reklamowych, o których mowa w § 3 ust. 6 pkt 4;
- 5) maksymalna wysokość masztu flagowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 26 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 6 m nad istniejącym poziomem terenu, a maksymalna powierzchnia flagi nie może przekroczyć 3 m²;
- 6) maksymalna wysokość pylonu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 29 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 3 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 7) zakazuje się posadowienia: masztu reklamowego, wieży reklamowej.

2. Określa się następujące standardy jakościowe dla miejsc przeznaczonych na przechowywanie pojemników służących do czasowego gromadzenia odpadów stałych:

- 1) należy stosować pojemniki jednokolorowe z oznaczeniami barwnymi dla poszczególnych frakcji;
- 2) ściany boczne wiaty i miejsca przeznaczonego do przechowywania pojemników obsługiwanych ręcznie, o których mowa w § 4 ust. 2 pkt 1 lit. b i pkt 2, w miejscu styku z sąsiadującym ogrodem, należy wykonać jako pełne co najmniej do wysokości pojemnika.

3. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru C1 oraz jego granice, zostały wskazane w załącznikach nr 29 i 30.

§ 47. 1. W obszarze C2 Rakowiec określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicy Na Niskich Łąkach;
- 2) zakazuje się sytuowania urządzeń reklamowych, w tym szyldów, na i powyżej górnej krawędzi elewacji oraz na dachach budynków i innych obiektów budowlanych;
- 3) zakazuje się instalowania reklam ściennych, o których mowa w § 3 ust. 5 pkt 1;
- 4) zakazuje się instalowania świetlnej reklamy cyfrowe, o której mowa w § 3 ust. 5 pkt 3;
- 5) na parkingach towarzyszących obiektom usługowym zakazuje się posadowienia tablic reklamowych, o których mowa w § 3 ust. 6 pkt 4;
- 6) maksymalna wysokość masztu flagowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 26 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 6 m nad istniejącym poziomem terenu, a maksymalna powierzchnia flagi nie może przekroczyć 3 m²;
- 7) maksymalna wysokość pylonu szyldowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 28 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 3 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 8) maksymalna wysokość pylonu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 29 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 3 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 9) zakazuje się posadowienia: masztu reklamowego, wieży reklamowej.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru C2 oraz jego granice, zostały wskazane w załączniku nr 30.

§ 48. 1. W obszarze C3 ZOO - Hala Stulecia określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) małą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicy Zygmunta Wróblewskiego;
- 2) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicach: Andrzeja Wajdy, Zygmunta Wróblewskiego;
- 3) na budynku Hali Stulecia dopuszcza się wyłącznie umieszczenie jednej reklamy ściennej od strony ulicy Zygmunta Wróblewskiego, w tym w formie świetlnej reklamy cyfrowej, przy czym nakazuje się, aby ograniczała się ona swym zarysem, zarówno na szerokość, jak i wysokość, jedynie do pola zgodnego z projektem Maksa Berga, a związana z nią infrastruktura techniczna nie może zaburzać zaprojektowanego przez Maksa Berga porządku i estetyki wejść do Hali Stulecia;
- 4) zakazuje się instalowania reklam ściennych, o których mowa w § 3 ust. 5 pkt 2;
- 5) zakazuje się urządzeń reklamowych z wyjątkiem szyldów.

2. Określa się następujące zasady sytuowania ogrodzeń i ich standardy jakościowe: zakazuje się grodzenia nieruchomości w granicach zespołu Hali Stulecia wpisanego na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO, z wyjątkiem Ogrodu Japońskiego.

3. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru C3 oraz jego granice, zostały wskazane w załączniku nr 30.

§ 49. 1. W obszarze C4 Biskupin - Bartoszowice - Dąbie - Sępólno określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Zygmunta Wróblewskiego, Rafała Krajewskiego;
- 2) małą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Edwarda Dembowskiego, Marcellego Baciarellego, Karola Olszewskiego, Zygmunta Wróblewskiego, Tramwajowej;
- 3) słup reklamowy dopuszcza się:
 - a) na skrzyżowaniach ulic: 8 Maja - Edwarda Dembowskiego, 8 Maja - Adama Mickiewicza, Karola Olszewskiego - Spółdzielczej, Spółdzielczej - Edwarda Dembowskiego,
 - b) przy ulicach: Karola Olszewskiego, Marcellego Baciarellego, Partyzantów, ks. Stanisława Brzóska, Adama Mickiewicza, Kosynierów Gdyńskich;
- 4) zakazuje się posadowienia wieży reklamowej.

2. Określa się następujące standardy jakościowe dla miejsc przeznaczonych na przechowywanie pojemników służących do czasowego gromadzenia odpadów stałych:

- 1) przy ulicach Edwarda Dembowskiego i Adama Mickiewicza należy lokalizować pojemniki podziemne z otworami wrzutowymi;
- 2) w przypadku pojemników obsługiwanych mechanicznie, w tym naziemnych, półpodziemnych i podziemnych z otworami wrzutowymi, należy stosować pojemniki jednokolorowe w kolorach: RAL 7024, RAL 7016, RAL 9007, RAL 9005, z oznaczeniami barwnymi dla poszczególnych frakcji wg przepisów odrębnych;
- 3) ściany boczne wiaty i miejsca przeznaczonego do przechowywania pojemników obsługiwanych ręcznie, o których mowa w § 4 ust. 2 pkt 1 lit. b i pkt 2, w miejscu styku z sąsiadującym ogrodem, należy wykonać jako pełne co najmniej do wysokości pojemnika.

3. Określa się następujące zasady sytuowania ogrodzeń i ich standardy jakościowe:

- 1) ogrodzenie z siatki stalowej dopuszcza się wyłącznie jako kontynuację lub odtworzenie historycznych ogrodzeń zespołów budowlanych i obiektów nieruchomych wpisanych do rejestru zabytków i ich otoczenia oraz znajdujących się w gminnej ewidencji zabytków Wrocławia;
- 2) w strefie C4/2 ogrodzenie należy wykonywać z płaskownika stalowego w formie kraty z pól kwadratowych o wielkości pola 10 cm, z bramką wejściową w formie kraty obróconej o 45 stopni, z przęsłami ogrodzenia montowanymi do słupków betonowych lub kamiennych, wysokość ogrodzenia 80 cm;
- 3) ogrodzenia pełne, o wysokości nieprzekraczającej 2,2 m, na terenach zabudowy mieszkaniowej jednorodzinnej dopuszcza się wyłącznie w strefie C4/1.

4. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru C4, jego granice oraz granice stref, zostały wskazane w załącznikach nr 23, 30 i 31.

§ 50. 1. W obszarze C5 Pola Marsowe określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) słup reklamowy dopuszcza się przy:
 - a) ulicy Adama Mickiewicza,
 - b) alei Ignacego Paderewskiego;
- 2) zakazuje się sytuowania urządzeń reklamowych, w tym szyldów, na i powyżej górnej krawędzi elewacji oraz na dachach budynków i innych obiektów budowlanych;
- 3) zakazuje się instalowania reklam ściennych o których mowa w § 3 ust.5 pkt 1 i 2;
- 4) zakazuje się instalowania świetłej reklamy cyfrowej, o której mowa w § 3 ust. 5 pkt 3;
- 5) na parkingach zlokalizowanych na terenach usługowych zakazuje się posadowienia tablic reklamowych, o których mowa w § 3 ust. 6 pkt 4;
- 6) maksymalna wysokość masztu flagowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 26 pkt 1 i 2 na terenach sportowo-rekreacyjnych, nie może przekroczyć 6 m nad istniejącym poziomem terenu, a maksymalna powierzchnia flagi nie może przekroczyć 3 m²;
- 7) maksymalna wysokość pylonu szyldowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 28 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 4 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 8) maksymalna wysokość pylonu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 29 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 4 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 9) zakazuje się posadowienia: masztu reklamowego, wieży reklamowej.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru C5 oraz jego granice, zostały wskazane w załącznikach nr 23 i 30.

§ 51. 1. W obszarze C6 Zacisze - Zalesie określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) słup reklamowy dopuszcza się przy:
 - a) ulicach: Parkowej, Stanisława Moniuszki,
 - b) alejach: Jana Kochanowskiego, Ludomira Różyckiego, Adama Mickiewicza, Ignacego Paderewskiego;
- 2) zakazuje się sytuowania urządzeń reklamowych, w tym szyldów, na i powyżej górnej krawędzi elewacji oraz na dachach budynków i innych obiektów budowlanych;
- 3) zakazuje się instalowania reklam ściennych, o których mowa w § 3 ust. 5 pkt 1;
- 4) zakazuje się instalowania świetłej reklamy cyfrowej, o której mowa w § 3 ust.5 pkt 3;
- 5) na parkingach zlokalizowanych na terenach usługowych zakazuje się posadowienia tablic reklamowych, o których mowa w § 3 ust. 6 pkt 4;
- 6) maksymalna wysokość masztu flagowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 26 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 6 m nad istniejącym poziomem terenu, a maksymalna powierzchnia flagi nie może przekroczyć 3 m²;
- 7) maksymalna wysokość pylonu szyldowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 28 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 3 m nad istniejącym poziomem terenu;

- 8) maksymalna wysokość pylonu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 29 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 3 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 9) zakazuje się posadowienia: masztu reklamowego, wieży reklamowej.

2. Określa się następujące standardy jakościowe dla miejsc przeznaczonych na przechowywanie pojemników służących do czasowego gromadzenia odpadów stałych:

- 1) przy ulicy Parkowej nr 25a i nr 25b oraz od nr 32 do nr 48 należy lokalizować pojemniki podziemne z otworami wrzutowymi;
- 2) należy stosować pojemniki jednokolorowe w kolorach: RAL 7024 , RAL 7016, RAL 9007 lub RAL 9005 z oznaczeniami barwnymi dla poszczególnych frakcji wg przepisów odrębnych;
- 3) ściany boczne wiaty i miejsca przeznaczonego do przechowywania pojemników obsługiwanych ręcznie, o których mowa w § 4 ust. 2 pkt 1 lit. b i pkt 2, w miejscu styku z sąsiadującym ogrodem, należy wykonać jako pełne co najmniej do wysokości pojemnika.

3. Określa się następujące zasady sytuowania ogrodzeń i ich standardy jakościowe w strefie C6/1: ogrodzenia należy realizować z materiałów naturalnych w stonowanych kolorach naturalnych w nawiązaniu do wzorów historycznych, zachowanych w stanie oryginalnym z czasu ich realizacji;

4. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru C6 oraz jego granice, zostały wskazane w załącznikach nr 22, 23 i 30.

§ 52. 1. W obszarze C7 Kromera - Brücknera określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy:
 - a) ulicach: Bolesława Krzywoustego, Toruńskiej,
 - b) alejach: Marcina Kromera, Aleksandra Brücknera;
- 2) słup reklamowy dopuszcza się przy:
 - a) ulicy Toruńskiej,
 - b) alei Marcina Kromera;
- 3) zakazuje się posadowienia wieży reklamowej.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru C7 oraz jego granice, zostały wskazane w załącznikach nr 22 i 23.

§ 53. 1. W obszarze C8 Kromera-Krzywoustego określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) wielką tablicę reklamową dopuszcza się wyłącznie w strefie C8/1;
- 2) dużą tablicę reklamową dopuszcza się:
 - a) przy ulicy Bolesława Krzywoustego,
 - b) w strefie C8/1;
- 3) średnią tablicę reklamową dopuszcza przy ulicy Bolesława Krzywoustego;
- 4) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicy Bolesława Krzywoustego.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru C8, jego granice oraz granice stref, zostały wskazane w załącznikach nr 16, 22 i 23.

§ 54. 1. W obszarze C9 Kowale Ptasie określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) dużą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicy Bolesława Krzywoustego;
- 2) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy:
 - a) ulicach: Kowalskiej, Kwidzyńskiej,
 - b) alei Aleksandra Brücknera;
- 3) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicach: Kwidzyńskiej, Gęsiej;
- 4) maksymalna wysokość pylonu sztyldowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 28 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 6 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 5) maksymalna wysokość pylonu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 29 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 6 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 6) zakazuje się posadowienia: masztu reklamowego, wieży reklamowej.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru C9 oraz jego granice, zostały wskazane w załącznikach nr 16 i 23.

§ 55. 1. W obszarze C10 Kowale określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicy Kowalskiej;
- 2) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicy Kowalskiej;
- 3) zakazuje się sytuowania urządzeń reklamowych, w tym sztyldów, na elewacjach i powyżej górnej krawędzi elewacji oraz na dachach budynków i innych obiektów budowlanych;
- 4) maksymalna wysokość masztu flagowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 26 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 6 m nad istniejącym poziomem terenu, a maksymalna powierzchnia flagi nie może przekroczyć 3 m²;
- 5) zakazuje się sytuowania świetlnej reklamy cyfrowej o której mowa w § 3 ust. 5 pkt 3;
- 6) na parkingach zlokalizowanych na terenach usługowych zakazuje się posadowienia tablic reklamowych, o których mowa w § 3 ust. 6 pkt 4;
- 7) zakazuje się posadowienia: masztu reklamowego, wieży reklamowej.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru C10 oraz jego granice, zostały wskazane w załącznikach nr 23 i 24.

§ 56. 1. W obszarze C11 Kowale Przemysłowe określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Kowalskiej, Mydlanej, Miłoszyckiej;
- 2) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicy Kwidzyńskiej;
- 3) zakazuje się instalowania świetlnej reklamy cyfrowej, o której mowa w § 3 ust. 5 pkt 3;

4) zakazuje się posadowienia: masztu reklamowego, wieży reklamowej.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru C11 oraz jego granice, zostały wskazane w załącznikach nr 23 i 30.

§ 57. 1. W obszarze C12 Swojczyce określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) dużą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicy Swojczyckiej;
- 2) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicy Swojczyckiej;
- 3) małą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicy Marca Polo;
- 4) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicach: Miłoszyckiej, Swojczyckiej, Marca Polo, Ferdynanda Magellana, Vasca da Gamy, Chałupniczej;
- 5) na parkingach towarzyszących obiektom usługowym zakazuje się posadowienia dużych i średnich tablic reklamowych, o których mowa w § 3 ust. 6 pkt 5 lit. a - b;
- 6) zakazuje się posadowienia wieży reklamowej.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru C12 oraz jego granice, zostały wskazane w załącznikach nr 23, 24, 30 i 31.

§ 58. 1. W obszarze C13 Strachocin - Wojnów określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) dużą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicy Strachocińskiej,
- 2) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicy Strachocińskiej,
- 3) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicach: Strachocińskiej, Nadolickiej;
- 4) zakazuje się posadowienia wieży reklamowej.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru C13 oraz jego granice, zostały wskazane w załączniku nr 31.

§ 59. 1. W obszarze C14 Opatowice określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) słupy reklamowe dopuszcza się przy ulicy Opatowickiej;
- 2) zakazuje się sytuowania urządzeń reklamowych w tym szyldów na i powyżej górnej krawędzi elewacji oraz na dachach budynków i innych obiektów budowlanych;
- 3) zakazuje się instalowania reklam ściennych, o których mowa w § 3 ust. 5 pkt 1 i 2;
- 4) zakazuje się instalowania świetłej reklamy cyfrowej, o której mowa w § 3 ust. 5 pkt 3;
- 5) na parkingach zlokalizowanych na terenach usługowych zakazuje się posadowienia tablic reklamowych, o których mowa w § 3 ust. 6 pkt 4;
- 6) maksymalna wysokość masztu flagowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 26 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 6 m nad istniejącym poziomem terenu, a maksymalna powierzchnia flagi nie może przekroczyć 3 m²;
- 7) maksymalna wysokość pylonu szyldowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 28 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 3 m nad istniejącym poziomem terenu;

- 8) maksymalna wysokość pylonu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 29 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 3 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 9) zakazuje się posadowienia: masztu reklamowego, wieży reklamowej.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru C14 oraz jego granice, zostały wskazane w załącznikach nr 30, 31 i 36.

§ 60. 1. W obszarze D1 Grabiszyniek określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy:
 - a) ulicy Raławickiej,
 - b) alei gen. Józefa Hallera;
- 2) małą tablicę reklamową dopuszcza się przy:
 - a) ulicy Raławickiej,
 - b) alei gen. Józefa Hallera;
- 3) słup reklamowy dopuszcza się przy:
 - a) ulicach: Odkrywców, ojca Beyzyma, Lakierniczej, Blacharskiej, Rymarskiej, Raławickiej,
 - b) alei gen. Józefa Hallera;
- 4) zakazuje się instalowania średniej reklamy ściennej, o której mowa w § 3 ust. 5 pkt 1;
- 5) zakazuje się posadowienia wieży reklamowej.

2. Określa się następujące standardy jakościowe dla miejsc przeznaczonych na przechowywanie pojemników służących do czasowego gromadzenia odpadów stałych: ściany boczne wiaty i miejsca przeznaczonego do przechowywania pojemników obsługiwanych ręcznie, o których mowa w § 4 ust. 2 pkt 1 lit. b i pkt 2, w miejscu styku z sąsiadującym ogrodem, należy wykonać jako pełne co najmniej do wysokości pojemnika.

3. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru D1 oraz jego granice, zostały wskazane w załącznikach nr 28 i 33.

§ 61. 1. W obszarze D2 Borek określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) dużą tablicę reklamową dopuszcza się przy:
 - a) ulicach: Powstańców Śląskich, Ślężnej, Kutnowskiej - przy skrzyżowaniu z ulicą Powstańców Śląskich,
 - b) alei Wiśniowej - przy skrzyżowaniu z ulicą Ślężną;
- 2) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy:
 - a) ulicach: Gajowickiej, Powstańców Śląskich, Krzyckiej, Ślężnej,
 - b) alejach: gen. Józefa Hallera, Wiśniowej;

- 3) małą tablicę reklamową dopuszcza się przy:
 - a) ulicach: Powstańców Śląskich, Raławickiej, Krzyckiej, Ślężnej,
 - b) alejach: gen. Józefa Hallera, Jaworowej, Armii Krajowej;
- 4) słup reklamowy dopuszcza się przy: ulicach: Powstańców Śląskich, Raławickiej, Gajowickiej, Sudeckiej, Ślężnej, Działkowej, Rudolfa Weigla;
 - b) alejach: gen. Józefa Hallera, Armii Krajowej, Jaworowej, Lipowej, Wiązowej, Dębowej;
- 5) w strefie D2/1 zakazuje się instalowania na wschodnich elewacjach budynków - od ulicy Powstańców Śląskich: średniej reklamy ściennej, umieszczanej zgodnie z § 3 ust. 5 pkt 1 oraz świetlnej reklamy cyfrowej umieszczanej zgodnie z § 3 ust. 5 pkt 3,
- 6) maksymalna wysokość masztu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 25, nie może przekroczyć 18 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 7) maksymalna wysokość pylonu sztyldowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 28 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 12 m nad istniejącym poziomem terenu.

2. Określa się następujące standardy jakościowe dla miejsc przeznaczonych na przechowywanie pojemników służących do czasowego gromadzenia odpadów stałych: ściany boczne wiaty i miejsca przeznaczonego do przechowywania pojemników obsługiwanych ręcznie, o których mowa w § 4 ust. 2 pkt 1 lit. b i pkt 2, w miejscu styku z sąsiadującym ogrodem, należy wykonać jako pełne co najmniej do wysokości pojemnika.

3. Zasady sytuowania urządzeń i tablic reklamowych dla obszaru D2, jego granice oraz granice stref, zostały wskazane w załącznikach nr 28, 33 i 34.

§ 62. 1. W obszarze D3 Gaj określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) dużą tablicę reklamową dopuszcza się przy skrzyżowaniach: ulicy Borowskiej z aleją Armii Krajowej oraz przy ulicy Bardzkiej z ulicą Świeradowską;
- 2) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy:
 - a) alei Armii Krajowej,
 - b) ulicach: Borowskiej, Krynickiej, Bardzkiej, Świeradowskiej;
- 3) małą tablicę reklamową dopuszcza się:
 - a) przy alei Armii Krajowej,
 - b) przy ulicach: Borowskiej, Orzechowej, Krynickiej, Bardzkiej, Świeradowskiej, Strońskiej, Kłodzkiej;
 - c) w strefie D3/1;
- 4) w strefie D3/2 zakazuje się średniej reklamy ściennej, umieszczanej zgodnie z § 3 ust. 5 pkt 1;
- 5) słup reklamowy dopuszcza się przy:
 - a) alei Armii Krajowej,
 - b) ulicach: Borowskiej, Orzechowej, Krynickiej, Świeradowskiej, Strońskiej, Piławskiej, Kłodzkiej, Jerzego Kukuczki;

- 9) na parkingach towarzyszących obiektom usługowym zakazuje się posadowienia dużych tablic reklamowych, o których mowa w § 3 ust. 6 pkt 5 lit. a;
- 10) maksymalna wysokość masztu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 25, nie może przekroczyć 18 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 11) maksymalna wysokość pylonu sztyldowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 28 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 12 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 12) zakazuje się posadowienia wieży reklamowej.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru D3, jego granice oraz granice stref, zostały wskazane w załączniku nr 34.

§ 63. 1. W obszarze D4 Tarnogaj określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) dużą tablicę reklamową dopuszcza się przy:
 - a) ulicy Bardzkiej,
 - b) alei Armii Krajowej;
- 2) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy:
 - a) ulicach: Bardzkiej, Ziębickiej, Tarnogajskiej, Morwowej, Gazowej,
 - b) alei Armii Krajowej;
- 3) małą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Tarnogajskiej, Gazowej;
- 4) słup reklamowy dopuszcza się przy:
 - a) ulicach: Tarnogajskiej, ks. Czesława Klimasa, Gazowej,
 - b) alei Armii Krajowej;
- 5) maksymalna wysokość masztu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 25, nie może przekroczyć 18 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 6) maksymalna wysokość pylonu sztyldowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 28 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 12 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 7) zakazuje się posadowienia wieży reklamowej.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru D4 oraz jego granice, zostały wskazane w załącznikach nr 34 i 35.

§ 64. 1. W obszarze D5 Księżę określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) dużą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Krakowskiej, Opolskiej;
- 2) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Krakowskiej, Opolskiej, Karwińskiej, Brochowskiej;
- 3) małą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Krakowskiej, Karwińskiej, Opolskiej, Zagłębiowskiej;

- 4) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicach: Krakowskiej, Opolskiej, Bytomskiej, Rybnickiej, Wodzisławskiej, Górnoląskiej;
- 5) na parkingach towarzyszących obiektom usługowym zakazuje się posadowienia dużych tablic reklamowych, o których mowa w § 3 ust. 6 pkt 5 lit. a;
- 6) maksymalna wysokość masztu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 25, nie może przekroczyć 18 m nad istniejącym poziomem terenu.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru D5 oraz jego granice, zostały wskazane w załącznikach nr 30, 35 i 39.

§ 65. 1. W obszarze D6 Brochów określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Ignacego Mościckiego, Wiaduktowej;
- 2) małą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Cedrowej, Wileńskiej, Biegłej, Pakistańskiej, Koreańskiej;
- 3) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicach: Ignacego Mościckiego, Topolowej, Cedrowej, Wileńskiej, Warszawskiej, Wiaduktowej, Leonarda da Vinci, Centralnej, Semaforowej, Afgańskiej, Birmańskiej, Koreańskiej, Ziemniaczanej;
- 4) na parkingach towarzyszących obiektom usługowym zakazuje się posadowienia dużych i średnich tablic reklamowych, o których mowa w § 3 ust. 6 pkt 5 lit. a – b;
- 5) maksymalna wysokość masztu reklamowego, lokalizowanego w strefie D6/1, zgodnie z § 3 ust. 25, nie może przekroczyć 18 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 6) maksymalna wysokość pylonu sztyldowego, lokalizowanego w strefie D6/1, zgodnie z § 3 ust. 28 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 12 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 7) zakazuje się posadowienia wieży reklamowej.

2. Określa się następujące standardy jakościowe dla miejsc przeznaczonych na przechowywanie pojemników służących do czasowego gromadzenia odpadów stałych: ściany boczne wiaty i miejsca przeznaczonego do przechowywania pojemników obsługiwanych ręcznie, o których mowa w § 4 ust. 2 pkt 1 lit. b i pkt 2, w miejscu styku z sąsiadującym ogrodem, należy wykonać jako pełne co najmniej do wysokości pojemnika.

3. Zasady sytuowania urządzeń i tablic reklamowych dla obszaru D6, jego granice oraz granice stref, zostały wskazane w załącznikach nr 35 i 39.

§ 66. 1. W obszarze D7 Jagodno określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Bardzkiej, Buforowej;
- 2) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicach: Konduktorskiej – w tym przy skrzyżowaniu z ulicą Sygnałową, Buforowej, Edmunda Kajdasza, Antonia Vivaldiego;
- 3) na parkingach towarzyszących obiektom usługowym zakazuje się posadowienia dużych tablic reklamowych, o których mowa w § 3 ust. 6 pkt 5 lit. a;
- 4) maksymalna wysokość masztu reklamowego, lokalizowanego w strefie D7/1 zgodnie z § 3 ust. 25, nie może przekroczyć 18 m nad istniejącym poziomem terenu;

- 5) maksymalna wysokość pylonu sztyldowego, lokalizowanego w strefie D7/1, zgodnie z § 3 ust. 28 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 12 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 6) zakazuje się posadowienia wieży reklamowej.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru D7, jego granice oraz granice stref, zostały wskazane w załącznikach nr 34, 35, 38 i 39.

§ 67. 1. W obszarze D8 Partynice - Ołtaszyn - Wojszyce określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: gen. Stefana Grota-Roweckiego, Parafialnej, Zwycięskiej, Bartłomieja Strachowskiego;
- 2) małą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: gen. Stefana Grota-Roweckiego, Parafialnej, Zwycięskiej;
- 3) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicach: gen. Stefana Grota-Roweckiego, Pawiej, Parafialnej, Klasztornej, Zwycięskiej, Ołtaszyńskiej, Bartłomieja Strachowskiego, gen. Tadeusza Kutrzeby, Kurpiów, Obrońców Poczty Gdańskiej;
- 4) na parkingach towarzyszących obiektom usługowym zakazuje się posadowienia dużych tablic reklamowych, o których mowa w § 3 ust. 6 pkt 5 lit. a;
- 5) zakazuje się posadowienia wieży reklamowej.

2. Określa się następujące standardy jakościowe dla miejsc przeznaczonych na przechowywanie pojemników służących do czasowego gromadzenia odpadów stałych: ściany boczne wiaty i miejsca przeznaczonego do przechowywania pojemników obsługiwanych ręcznie, o których mowa w § 4 ust. 2 pkt 1 lit. b i pkt 2, w miejscu styku z sąsiadującym ogrodem, należy wykonać jako pełne co najmniej do wysokości pojemnika.

3. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru D8 oraz jego granice, zostały wskazane w załącznikach nr 34, 37 i 38.

§ 68. 1. W obszarze D9 Krzyki Wschód określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) dużą tablicę reklamową dopuszcza się przy alei Karkonoskiej;
- 2) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy:
 - a) alei Karkonoskiej,
 - b) ulicy Wyścigowej;
- 3) małą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Wojszyckiej, Ołtaszyńskiej;
- 4) średnią reklamę ścienną, umieszczoną zgodnie z § 3 ust. 5 pkt 1, dopuszcza się wyłącznie w strefie D9/2;
- 5) średnią reklamę ścienną, umieszczoną zgodnie z § 3 ust. 5 pkt 3, dopuszcza się wyłącznie w strefie D9/1;
- 6) słup reklamowy dopuszcza się przy:
 - a) alei Karkonoskiej,
 - b) ulicach: Wojszyckiej, Ołtaszyńskiej;

- 7) maszt reklamowy, lokalizowany zgodnie z § 3 ust. 25, dopuszcza się wyłącznie w strefie D9/2, a jego maksymalna wysokość nie może przekroczyć 18 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 8) maksymalna wysokość pylonu sztyldowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 28 pkt 1 i 2 w strefie D9/2, nie może przekroczyć 12 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 9) wieżę reklamową, lokalizowaną zgodnie z § 3 ust. 30, dopuszcza się wyłącznie w strefie D9/2.

2. Określa się następujące standardy jakościowe dla miejsc przeznaczonych na przechowywanie pojemników służących do czasowego gromadzenia odpadów stałych: ściany boczne wiaty i miejsca przeznaczonego do przechowywania pojemników obsługiwanych ręcznie, o których mowa w § 4 ust. 2 pkt 1 lit. b i pkt 2, w miejscu styku z sąsiadującym ogrodem, należy wykonać jako pełne co najmniej do wysokości pojemnika.

3. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru D9, jego granice oraz granice stref, zostały wskazane w załącznikach nr 33, 34, 37 i 38.

§ 69. 1. W obszarze D10 Krzyki Zachód określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) dużą tablicę reklamową dopuszcza się przy alei Karkonoskiej;
- 2) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy:
 - a) ulicach: Skarbowców, Przyjaźni, Krzyckiej, Partynickiej,
 - b) alei Karkonoskiej;
- 3) małą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Przyjaźni, Życzliwej, Wietrznej, Skarbowców;
- 4) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicach: Skarbowców, Powiewnej, Sowiej, Wietrznej, Róży Wiatrów, Krzyckiej, Przyjaźni, Partynickiej;
- 5) w strefie D10/4 średnią reklamę ścienną dopuszcza się wyłącznie na wschodniej elewacji budynku – tj. na elewacji od strony alei Karkonoskiej;
- 6) maszt reklamowy, lokalizowany zgodnie z § 3 ust. 25, dopuszcza się wyłącznie w strefach D10/1, D10/2 i D10/3, a jego maksymalna wysokość nie może przekroczyć 18 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 7) maksymalna wysokość pylonu sztyldowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 28 pkt 1 i 2 w strefach D10/2 i D10/3, nie może przekroczyć 12 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 8) zakazuje się posadowienia wieży reklamowej.

2. Określa się następujące standardy jakościowe dla miejsc przeznaczonych na przechowywanie pojemników służących do czasowego gromadzenia odpadów stałych: ściany boczne wiaty i miejsca przeznaczonego do przechowywania pojemników obsługiwanych ręcznie, o których mowa w § 4 ust. 2 pkt 1 lit. b i pkt 2, w miejscu styku z sąsiadującym ogrodem, należy wykonać jako pełne co najmniej do wysokości pojemnika.

3. Zasady sytuowania urządzeń i tablic reklamowych dla obszaru D10, jego granice oraz granice stref, zostały wskazane w załącznikach nr 33, 34 i 37.

§ 70. 1. W obszarze D11 Klecina Czekoladowa określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) wielką tablicę reklamową dopuszcza się przy alei Karkonoskiej;

- 2) dużą tablicę reklamową dopuszcza się przy:
 - a) drodze gminnej nr G105579D (według ewidencji gruntów i budynków Katastru Wrocławia, stanowi ją droga łącząca ulicę Czekoladową z aleją Karkonoską),
 - b) ulicach: Czekoladowej, Eugeniusza Kwiatkowskiego,
 - c) alei Karkonoskiej,
 - d) rondzie Bitwy Warszawskiej 1920 r.;
- 3) średnią tablicę reklamową dopuszcza się:
 - a) przy drodze gminnej nr G105579D,
 - b) przy ulicach: Czekoladowej, Kobierzyckiej, Zabrodzkiej;
- 4) słup reklamowy dopuszcza się w strefach: D11/1, D11/2, D11/3;
- 5) maksymalna wysokość masztu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 25, nie może przekroczyć 25 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 6) maksymalna wysokość pylonu szyldowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 28 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 12 m nad istniejącym poziomem terenu.

2. Zasady sytuowania urządzeń i tablic reklamowych dla obszaru D11, jego granice oraz granice stref, zostały wskazane w załączniku nr 37.

§ 71. 1. W obszarze D12 Klecina określa się następujące zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Karmelkowej, Wałbrzyskiej, Czekoladowej,
- 2) małą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Karmelkowej, Wałbrzyskiej,
- 3) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicach: Karmelkowej, Wałbrzyskiej, Czekoladowej, Buraczanej, Kobierzyckiej;
- 4) maksymalna wysokość masztu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 25, nie może przekroczyć 8 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 5) maksymalna wysokość masztu flagowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 26 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 8 m nad istniejącym poziomem terenu, a maksymalna powierzchnia flagi nie może przekroczyć 5 m²;
- 6) zakazuje się posadowienia wieży reklamowej.

2. Określa się następujące standardy jakościowe dla miejsc przeznaczonych na przechowywanie pojemników służących do czasowego gromadzenia odpadów stałych: ściany boczne wiaty i miejsca przeznaczonego do przechowywania pojemników obsługiwanych ręcznie, o których mowa w § 4 ust. 2 pkt 1 lit. b i pkt 2, w miejscu styku z sąsiadującym ogrodem, należy wykonać jako pełne co najmniej do wysokości pojemnika.

3. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru D12 oraz jego granice, zostały wskazane w załącznikach nr 33 i 37.

§ 72. 1. W obszarze D13 Oporów określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Ibn Siny Awicenny, Ludwika Solskiego, Wiejskiej, Karmelkowej, Giełdowej, Mokronoskiej - przy skrzyżowaniu z ulicą Cesarzowicką;
- 2) małą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Wiejskiej, Ludwika Solskiego, Karmelkowej;
- 3) słup reklamowy dopuszcza się przy:
 - a) ulicach: Ludwika Solskiego, Marcina Bukowskiego, Cesarzowickiej, Honoriusza Balzaka, Wiejskiej, Mariana Morelowskiego, Seweryna Wysłoucha;
 - b) alei Piastów;
- 4) nie dopuszcza się posadowienia wieży reklamowej.

2. Określa się następujące standardy jakościowe dla miejsc przeznaczonych na przechowywanie pojemników służących do czasowego gromadzenia odpadów stałych: ściany boczne wiaty i miejsca przeznaczonego do przechowywania pojemników obsługiwanych ręcznie, o których mowa w § 4 ust. 2 pkt 1 lit. b i pkt 2, w miejscu styku z sąsiadującym ogrodem, należy wykonać jako pełne co najmniej do wysokości pojemnika.

3. Zasady sytuowania reklam i tablic reklamowych dla obszaru D13 oraz jego granice, zostały wskazane w załączniku nr 33.

§ 73. 1. W obszarze D14 Oporów Mokronoska określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) dużą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Eugeniusza Kwiatkowskiego, Mokronoskiej,
- 2) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Ibn Siny Awicenny, Mokronoskiej, Eugeniusza Kwiatkowskiego, Tynieckiej, Tadeusza Wendy,
- 3) małą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Mokronoskiej, Eugeniusza Kwiatkowskiego;
- 4) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicach: Mokronoskiej, Eugeniusza Kwiatkowskiego;
- 5) maksymalna wysokość masztu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 25, nie może przekroczyć 18 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 6) maksymalna wysokość pylonu sztyldowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 28 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 12 m nad istniejącym poziomem terenu.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru D14 oraz jego granice, zostały wskazane w załącznikach nr 32, 33 i 37.

§ 74. 1. W obszarze D15 Oporów Awicenny określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicy Ibn Siny Awicenny;
- 2) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicy Ibn Siny Awicenny;
- 3) maksymalna wysokość masztu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 25, nie może przekroczyć 18 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 4) maksymalna wysokość pylonu sztyldowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 28 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 12 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 5) zakazuje się posadowienia wieży reklamowej.

2. Zasady sytuowania reklam i tablic reklamowych dla obszaru D15 oraz jego granice, zostały wskazane w załącznikach nr 27, 28, 32 i 33.

§ 75. 1. W obszarze D16 Grabiszyn - Fiołkowa określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) dużą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Klecińskiej, Petuniowej;
- 2) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy:
 - a) ulicach: Petuniowej, Grabiszyńskiej, Aleksandra Ostrowskiego,
 - b) alei gen. Józefa Hallera;
- 3) małą tablicę reklamową dopuszcza się przy:
 - a) ulicach: Aleksandra Ostrowskiego, Grabiszyńskiej,
 - b) alei gen. Józefa Hallera;
- 4) słup reklamowy dopuszcza się przy:
 - a) ulicach: Aleksandra Ostrowskiego, Grabiszyńskiej,
 - b) alei gen. Józefa Hallera;
- 5) maksymalna wysokość masztu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 25, nie może przekroczyć 18 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 6) zakazuje się posadowienia wieży reklamowej.

2. Określa się następujące zasady sytuowania ogrodzeń i ich standardy jakościowe: nakaz obsadzenia zielenią ogrodzeń o przęsłach wykonanych z prefabrykowanych elementów betonowych lub żelbetonowych, o którym mowa w § 5 ust. 7 uchwały, nie dotyczy ogrodzeń, na których przed wejściem w życie uchwały zainstalowano instalacje artystyczne.

3. Zasady sytuowania urządzeń i tablic reklamowych dla obszaru D16 oraz jego granice, zostały wskazane w załączniku nr 28.

§ 76. 1. W obszarze E1 Gądów określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Bystrzyckiej, Balonowej, na Ostatnim Groszu, Lotniczej;
- 2) małą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicy: Lotniczej;
- 3) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicach: Metalowców, Jerzego Bajana, Balonowej, Eugeniusza Horbaczewskiego, płk Bolesława Orlińskiego, Lotniczej, Stefana Drzewieckiego, Łatawcowej, Szybowcowej, Bystrzyckiej;
- 4) maksymalna wysokość masztu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 25, nie może przekroczyć 18 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 5) maksymalna wysokość pylonu sztyldowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 28 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 18 m nad istniejącym poziomem terenu.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru E1 oraz jego granice, zostały wskazane w załączniku nr 21.

§ 77. 1. W obszarze E2 Nowy Dwór określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) dużą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicy Chociebuskiej;
- 2) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Żernickiej, Rogowskiej, Nowodworskiej, Strzegomskiej, Chociebuskiej, Gubińskiej;
- 3) małą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicy Chociebuskiej;
- 4) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicach: Rogowskiej, Zemskiej, Nowodworskiej, Gubińskiej, Chociebuskiej, Strzegomskiej, Estońskiej, Szwedzkiej, Szkockiej, Stanów Zjednoczonych, Klecińskiej, Francuskiej;
- 5) maksymalna wysokość masztu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 25, nie może przekroczyć 18 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 6) maksymalna wysokość pylonu sztyldowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 28 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 18 m nad istniejącym poziomem terenu.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru E2 oraz jego granice, zostały wskazane w załącznikach nr 20, 21, 27 i 28.

§ 78. 1. W obszarze E3 Kuźniki określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Hermanowskiej, Kołobrzesckiej;
- 2) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicach: Hermanowskiej, Kołobrzesckiej, Koszalińskiej.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru E3 oraz jego granice, zostały wskazane w załącznikach nr 20 i 21.

§ 79. 1. W obszarze E4 Metalowców - Stargardzka określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Metalowców, Lotniczej;
- 2) maksymalna wysokość masztu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 25, nie może przekroczyć 20 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 3) maksymalna wysokość pylonu sztyldowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 28 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 20 m nad istniejącym poziomem terenu.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru E4 oraz jego granice, zostały wskazane w załącznikach nr 20 i 21.

§ 80. 1. W obszarze E5 Pilczyce określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Lotniczej i Pilczyckiej;
- 2) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicach: Lotniczej, Papierniczej, Dokerskiej, Górniczej, Pilczyckiej.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru E5 oraz jego granice, zostały wskazane w załącznikach nr 14 i 21.

§ 81. 1. W obszarze E6 Kozanów określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Lotniczej, Pilczyckiej, Gwareckiej, Piotra Ignuta, Kozanowskiej;
- 2) małą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicy: Kozanowskiej;
- 3) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicach: Kozanowskiej, Gołężyckiej, Dokreskiej, Modrej, Pałuckiej.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru E6 oraz jego granice, zostały wskazane w załącznikach nr 14 i 21.

§ 82. 1. W obszarze E7 Muchobór Wielki określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) dużą tablicę reklamową dopuszcza się przy:
 - a) ulicach: Granicznej, Mińskiej,
 - b) rondzie rotmistrza Witolda Pileckiego;
- 2) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Mińskiej, Krzemienieckiej, Jurija Gagarina, Ibn Siny Awicenny;
- 3) małą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Leopolda Tyrmanda, Jurija Gagarina, Krzemienieckiej;
- 4) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicach: Mińskiej, Leopolda Tyrmanda, Trawowej, Rakietowej, Jurija Gagarina, Stanisława Kunickiego, Słonimskiej, Krzemienieckiej, Stanisławowskiej;
- 5) maksymalna wysokość masztu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 25, nie może przekroczyć 18 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 6) maksymalna wysokość pylonu sztyldowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 28 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 12 m nad istniejącym poziomem terenu.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru E7 oraz jego granice, zostały wskazane w załącznikach nr 20, 28 i 32.

§ 83. 1. W obszarze E8 Szczecińska określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) dużą tablicę reklamową dopuszcza się przy ul. Szczecińskiej;
- 2) maksymalna wysokość masztu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 25, nie może przekroczyć 18 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 3) maksymalna wysokość pylonu sztyldowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 28 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 12 m nad istniejącym poziomem terenu.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru E8 oraz jego granice, zostały wskazane w załącznikach nr 13 i 20.

§ 84. 1. W obszarze E9 Stadion określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy:
 - a) ulicy Pilczyckiej,
 - b) alei Śląskiej;
- 2) małą tablicę reklamową dopuszcza się przy:
 - a) ulicach: Królewieckiej, Pilczyckiej, Lotniczej,
 - b) alei Śląskiej,
 - c) na terenie Stadionu Wrocław oraz na przylegających do tego terenu parkingach;
- 3) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicach: Królewieckiej, Pilczyckiej, Lotniczej (w tym w rejonie stacji kolejowej Wrocław Stadion oraz wejścia na przystanek tramwajowy);
- 4) na parkingach towarzyszących obiektom usługowym zakazuje się posadowienia dużych tablic reklamowych, o których mowa w § 3 ust. 6 pkt 5 lit. a;
- 5) zakazuje się średniej reklamy ściennej umieszczanej zgodnie z § 3 ust. 5 pkt 1 oraz świetlnej reklamy cyfrowej umieszczanej zgodnie z § 3 ust. 5 pkt 3;
- 6) na fasadzie Stadionu Wrocław dopuszcza się umieszczanie wyłącznie:
 - a) szyldów na kondygnacji parterowej,
 - b) logo sponsora lub klubu sportowego, przy czym wysokość logo nie może przekroczyć 20% wysokości fasady;
- 7) zakazuje się instalowania tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych powyżej górnej krawędzi elewacji;
- 8) zakazuje się posadowienia wieży reklamowej.

4. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru E9 oraz jego granice, zostały wskazane w załącznikach nr 13, 14 i 20.

§ 86. 1. W obszarze E10 Nowe Żerniki określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) dużą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicy Kosmonautów;
- 2) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy:
 - a) ulicy Kosmonautów,
 - b) alei Architektów;
- 3) małą tablicę reklamową dopuszcza się przy:
 - a) ulicach: Kosmonautów, Brzozy, Białodrzewnej, Krystyny i Mariana Barskich,
 - b) alei Architektów;

- 4) słup reklamowy dopuszcza się na skrzyżowaniach: alei Architektów z ulicą Krystyny i Mariana Barskich oraz ulicy Krystyny i Mariana Barskich z ulicą Maxa Berga;
- 5) zakazuje się posadowienia wieży reklamowej.

2. Określa się następujące zasady sytuowania ogrodzeń i ich standardy jakościowe:

- 1) ogrodzenia pełne dopuszcza się wyłącznie w strefach: E10/1 i E10/2;
- 2) ogrodzenia w strefie E10/1:
 - a) należy wykonywać w formie nasadzonych żywopłotów, o wysokości do 1,2 m nad istniejącym poziomem terenu,
 - b) bramy wjazdowe na posesje i bramki wejściowe należy wykonywać jako ażurowe z zamkniętych profili kwadratowych, poziomych, o wysokości do 1,2 m nad istniejącym poziomem terenu,
 - c) dopuszcza się ogrodzenia pełne, o wysokości do 1,2 m nad istniejącym poziomem terenu, w miejscu przy wejściu na posesję i w miejscu usytuowania pojemników na odpady stałe, wykonane jako murowane, tynkowane lub z betonu architektonicznego gładkiego.

3. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru E10, jego granice oraz granice stref, zostały wskazane w załącznikach nr 13 i 20.

§ 86. 1. W obszarze E11 Żerniki określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Jerzmanowskiej, Żernickiej – przy skrzyżowaniu z ulicą Jerzmanowską, Rumiankowej,
- 2) małą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Strachowickiej, Objazdowej;
- 3) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicach: Żernickiej, Objazdowej, Strachowickiej, Rumiankowej, Rezedowej, Onufrego Zagłoby, Jana Skrzetuskiego;
- 4) zakazuje się posadowienia wieży reklamowej.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru E11 oraz jego granice, zostały wskazane w załączniku nr 20.

§ 87. 1. W obszarze E12 Graniczna-Rakietowa określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) dużą tablicę reklamową dopuszcza się przy:
 - a) ulicy Granicznej,
 - b) alei Prezydenta Gabriela Narutowicza,
 - c) rondzie gen. Stanisława Skalskiego;
- 2) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy:
 - a) ulicach: Zbigniewa Brzezińskiego, Granicznej, Rakietowej, Żwirki i Wigury Zachodniej,
 - b) alei Gabriela Narutowicza - przy skrzyżowaniu z ulicą Rakietową;

- 3) na parkingach towarzyszących obiektom usługowym zakazuje się posadowienia dużych tablic reklamowych, o których mowa w § 3 ust. 6 pkt 5 lit. a;
- 4) maksymalna wysokość masztu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z przepisem § 3 ust. 25 uchwały, nie może przekroczyć 18 m nad istniejącym poziomem terenu.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru E12 oraz jego granice, zostały wskazane w załącznikach nr 19, 20, 26, 27 i 32.

§ 88. 1. W obszarze E13 Strachowice określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Granicznej, ppłk Stanisława Skarżyńskiego, Cichociemnych,
- 2) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicy Władysława Zarembowicza,
- 3) na parkingach towarzyszących obiektom usługowym zakazuje się posadowienia dużych lub średnich tablic reklamowych, o których mowa w § 3 ust. 6 pkt 5 lit. a – b;
- 4) zakazuje się posadowienia wieży reklamowej.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru E13 oraz jego granice, zostały wskazane w załącznikach nr 26 i 27.

§ 89. 1. W obszarze E14 Lotnisko określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) dużą tablicę reklamową dopuszcza się przy alei Prezydenta Gabriela Narutowicza;
- 2) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy:
 - a) ulicy Granicznej,
 - b) alei Prezydenta Gabriela Narutowicza;
- 3) małą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicy Cichociemnych;
- 4) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicy Cichociemnych;
- 5) na parkingach towarzyszących obiektom usługowym zakazuje się posadowienia dużych lub średnich tablic reklamowych, o których mowa w § 3 ust. 6 pkt 5 lit. a – b;
- 6) zakazuje się posadowienia wieży reklamowej.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru E14 oraz jego granice, zostały wskazane w załącznikach nr 19, 26 i 27.

§ 90. 1. W obszarze E15 Jarnołów określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicy Jarnoławskiej;
- 2) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicach: Jarnoławskiej, Jerzmanowskiej, Samotworskiej, Heleny i Ludwika Adamczewskich;
- 3) maksymalna wysokość masztu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 25, nie może przekroczyć 8 m nad istniejącym poziomem terenu;

- 4) maksymalna wysokość masztu flagowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 26 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 6 m nad istniejącym poziomem terenu, a maksymalna powierzchnia flagi nie może przekroczyć 3 m²;
- 5) maksymalna wysokość pylonu sztyldowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 28 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 6 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 6) maksymalna wysokość pylonu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 29 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 6 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 7) zakazuje się posadowienia wieży reklamowej.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru E15 oraz jego granice, zostały wskazane w załączniku nr 19.

§ 91. 1. W obszarze E16 Żerniki Przemysłowe określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) dużą tablicę reklamową dopuszcza się przy alei Prezydenta Ryszarda Kaczorowskiego;
- 2) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy:
 - a) ulicach: Piółunowej, Zbigniewa Brzezińskiego, Jerzmanowskiej,
 - b) alei Prezydenta Ryszarda Kaczorowskiego;
- 3) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicy Osinieckiej;
- 4) na parkingach towarzyszących obiektom usługowym zakazuje się posadowienia dużych tablic reklamowych, o których mowa w § 3 ust. 6 pkt 5 lit. a;
- 5) maksymalna wysokość masztu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 25 uchwały, nie może przekroczyć 18 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 6) maksymalna wysokość pylonu sztyldowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 28 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 12 m nad istniejącym poziomem terenu.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru E16 oraz jego granice, zostały wskazane w załącznikach nr 19 i 20.

§ 92. 1. W obszarze E17 Nowe Żerniki - Szpital określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: gen. Augusta Emila Fieldorfa, Kosmonautów, Żernickiej;
- 2) małą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicy gen. Augusta Emila Fieldorfa;
- 3) słup reklamowy dopuszcza się przy skrzyżowaniu ulic: gen. Augusta Emila Fieldorfa i Kosmonautów;
- 4) na parkingach towarzyszących obiektom usługowym zakazuje się posadowienia dużych tablic reklamowych, o których mowa w § 3 ust. 6 pkt 5 lit. a;
- 5) zakazuje się posadowienia wieży reklamowej.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru E17 oraz jego granice, zostały wskazane w załącznikach nr 13 i 20.

§ 93. 1. W obszarze E18 Maślice Małe określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Maślickiej - w tym na skrzyżowaniu z ulicą Północną, Królewieckiej, Suwalskiej, Pilczyckiej;
- 2) małą tablicę reklamową dopuszcza się przy:
 - a) ulicach: Północnej, Suwalskiej, Mrągowskiej,
 - b) alei Śliwowej;
- 3) słup reklamowy dopuszcza się przy:
 - a) ulicach: Koziej, Północnej, Maślickiej, Królewieckiej, Suwalskiej, Reszelskiej – na skrzyżowaniu z ulicą Augustowską, Mrągowskiej, Gminnej, Warmińskiej, Rędzińskiej, Gosławickiej, Pilczyckiej, Dworskiej - na skrzyżowaniu z ulicą Pilczycką,
 - b) alei Śliwowej;
- 4) na parkingach towarzyszących obiektom usługowym zakazuje się posadowienia dużych lub średnich tablic reklamowych, o których mowa w § 3 ust. 6 pkt 5 lit. a – b;
- 5) zakazuje się posadowienia wieży reklamowej.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru E18 oraz jego granice, zostały wskazane w załącznikach nr 6, 13 i 14.

§ 94. 1. W obszarze E19 Maślice Wielkie określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicy Brodzkiej oraz przy drodze gminnej numer G105936D (według ewidencji gruntów i budynków Katastru Wrocławia);
- 2) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicach: Brodzkiej, Białostockiej, Lubelskiej, Siedleckiej – na skrzyżowaniu z ulicą Lubelską;
- 3) na parkingach towarzyszących obiektom usługowym zakazuje się posadowienia dużych lub średnich tablic reklamowych, o których mowa w § 3 ust. 6 pkt 5 lit. a – b;
- 4) zakazuje się posadowienia wieży reklamowej.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru E19 oraz jego granice, zostały wskazane w załącznikach nr 6 i 13.

§ 95. 1. W obszarze E20 Pracze Odrzańskie określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Janowskiej, Brodzkiej;
- 2) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicach: Brodzkiej, Stabłowickiej, Prackiej – przy skrzyżowaniu z ulicą Stabłowicką;
- 3) na parkingach towarzyszących obiektom usługowym zakazuje się posadowienia dużych lub średnich tablic reklamowych, o których mowa w § 3 ust. 6 pkt 5 lit. a – b;
- 4) średnią reklamę ścienną, umieszczoną zgodnie z § 3 ust. 5 pkt 1, dopuszcza się wyłącznie w strefach: E20/1 i E20/2;

- 5) maksymalna wysokość masztu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 25, nie może przekroczyć 6 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 6) maksymalna wysokość masztu flagowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 26 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 6 m nad istniejącym poziomem terenu, a maksymalna powierzchnia flagi nie może przekroczyć 3 m²;
- 7) maksymalna wysokość pylonu sztyldowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 28 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 6 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 8) maksymalna wysokość pylonu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 29 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 6 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 9) zakazuje się posadowienia wieży reklamowej.

2. Określa się następujące standardy jakościowe dla miejsc przeznaczonych na przechowywanie pojemników służących do czasowego gromadzenia odpadów stałych: ściany boczne wiaty i miejsca przeznaczonego do przechowywania pojemników obsługiwanych ręcznie, o których mowa w § 4 ust. 2 pkt 1 lit. b i pkt 2, w miejscu styku z sąsiadującym ogrodem, należy wykonać jako pełne co najmniej do wysokości pojemnika.

3. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru E20, jego granice oraz granice stref, zostały wskazane w załączniku nr 6.

§ 96. 1. W obszarze E21 Stabłowice Stare (Wojanowska) określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Stabłowickiej, Główniej, Wojanowskiej, Starogajowej, gen. Augusta Emila Fieldorfa;
- 2) małą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicy Główniej;
- 3) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicach: Stabłowickiej, Główniej, Karpinickiej, Wełnianej, Wojanowskiej, Daktylowej, Arbuzowej, Olbrachtowskiej, Jędrzejowskiej, Wojanowskiej;
- 4) na parkingach towarzyszących obiektom usługowym zakazuje się posadowienia dużych tablic reklamowych, o których mowa w § 3 ust. 6 pkt 5 lit. a;
- 5) zakazuje się posadowienia wieży reklamowej.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru E21 oraz jego granice, zostały wskazane w załącznikach nr 6, 12 i 13.

§ 97. 1. W obszarze E22 Stabłowice Nowe (Starogajowa - Jeleniogórska) określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) dużą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicy Kosmonautów;
- 2) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Kosmonautów, gen. Augusta Emila Fieldorfa;
- 3) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicach: Jeleniogórskiej, Boguszowskiej, Starogajowej, Kosmonautów;
- 4) na parkingach towarzyszących obiektom usługowym zakazuje się posadowienia dużych lub średnich tablic reklamowych, o których mowa w § 3 ust. 6 pkt 5 lit. a – b;
- 5) maksymalna wysokość masztu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 25, nie może przekroczyć 8 m nad istniejącym poziomem terenu;

- 6) maksymalna wysokość masztu flagowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 26 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 8 m nad istniejącym poziomem terenu, a maksymalna powierzchnia flagi nie może przekroczyć 3 m²;
- 7) maksymalna wysokość pylonu sztyldowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 28 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 6 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 8) maksymalna wysokość pylonu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 29 pkt 1 i pkt 2, nie może przekroczyć 6 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 9) zakazuje się posadowienia wieży reklamowej.

2. Określa się następujące standardy jakościowe dla miejsc przeznaczonych na przechowywanie pojemników służących do czasowego gromadzenia odpadów stałych: ściany boczne wiaty i miejsca przeznaczonego do przechowywania pojemników obsługiwanych ręcznie, o których mowa w § 4 ust. 2 pkt 1 lit. b i pkt 2, w miejscu styku z sąsiadującym ogrodem, należy wykonać jako pełne co najmniej do wysokości pojemnika.

3. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru E22 oraz jego granice, zostały wskazane w załącznikach nr 12 i 13.

§ 98. 1. W obszarze E23 Złotniki określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) dużą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicy Kosmonautów;
- 2) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Kosmonautów, gen. Augusta Emila Fieldorfa;
- 3) małą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicy gen. Augusta Emila Fieldorfa;
- 4) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicach: gen. Augusta Emila Fieldorfa – przy skrzyżowaniu z ulicą Kosmonautów, Kosmonautów, Starogajowej, Boguszowskiej, Jeleniogórskiej;
- 5) na parkingach towarzyszących obiektom usługowym zakazuje się posadowienia dużych lub średnich tablic reklamowych, o których mowa w § 3 ust. 6 pkt 5 lit. a – b;
- 6) zakazuje się posadowienia wieży reklamowej.

2. Określa się następujące standardy jakościowe dla miejsc przeznaczonych na przechowywanie pojemników służących do czasowego gromadzenia odpadów stałych: ściany boczne wiaty i miejsca przeznaczonego do przechowywania pojemników obsługiwanych ręcznie, o których mowa w § 4 ust. 2 pkt 1 lit. b i pkt 2, w miejscu styku z sąsiadującym ogrodem, należy wykonać jako pełne co najmniej do wysokości pojemnika.

3. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru E23 oraz jego granice, zostały wskazane w załącznikach nr 12, 13, 19 i 20.

§ 99. 1. W obszarze E24 Leśnica określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Dolnobrzeskiej, Średzkiej, Uraskiej, Marszowickiej, Trzmielowickiej;
- 2) małą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Dolnobrzeskiej, Prochowickiej, Krępickiej, Trzmielowickiej;

- 3) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicach: Dolnobrzeskiej, Prochowickiej, Junackiej, Krępickiej, Marszowickiej, Trzmielowickiej, Nieprzyńskiej, Michała Płońskiego, Jana Rubczaka, Władysława Skoczylasa;
- 4) na parkingach towarzyszących obiektom usługowym zakazuje się posadowienia dużych tablic reklamowych, o których mowa w § 3 ust. 6 pkt 5 lit. a;
- 5) zakazuje się posadowienia wieży reklamowej.

2. Określa się następujące standardy jakościowe dla miejsc przeznaczonych na przechowywanie pojemników służących do czasowego gromadzenia odpadów stałych: ściany boczne wiaty i miejsca przeznaczonego do przechowywania pojemników obsługiwanych ręcznie, o których mowa w § 4 ust. 2 pkt 1 lit. b i pkt 2, w miejscu styku z sąsiadującym ogrodem, należy wykonać jako pełne co najmniej do wysokości pojemnika.

3. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru E24 oraz jego granice, zostały wskazane w załącznikach nr 5 i 12.

§ 100. 1. W obszarze E25 Leśnica Pustki określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy:
 - a) ulicy Trzmielowickiej,
 - b) alei Prezydenta Ryszarda Kaczorowskiego;
- 2) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicach: Trzmielowickiej, Pusteckiej;
- 3) na parkingach towarzyszących obiektom usługowym zakazuje się posadowienia dużych lub średnich tablic reklamowych, o których mowa w § 3 ust. 6 pkt 5 lit. a – b;
- 4) zakazuje się posadowienia wieży reklamowej.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru E25 oraz jego granice, zostały wskazane w załącznikach nr 12 i 19.

§ 101. 1. W obszarze E26 Ratyń określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy alei Prezydenta Ryszarda Kaczorowskiego;
- 2) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicach: Miodowej, Gromadzkiej;
- 3) zakazuje się instalowania średniej reklamy ściennej, umieszczonej zgodnie z przepisem § 3 ust. 5 pkt 1 uchwały;
- 4) na parkingach towarzyszących obiektom usługowym zakazuje się posadowienia dużych lub średnich tablic reklamowych, o których mowa w § 3 ust. 6 pkt 5 lit. a – b;
- 5) w strefie E26/1 dopuszcza się zainstalowanie na ogrodzeniu maksymalnie dwóch tablic reklamowych o powierzchni reklamowej każdej z nich nieprzekraczającej 3 m²;
- 6) maksymalna wysokość masztu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 25, nie może przekroczyć 6 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 7) maksymalna wysokość pylonu sztyldowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 28 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 6 m nad istniejącym poziomem terenu;

- 8) maksymalna wysokość pylonu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 29 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 6 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 9) zakazuje się posadowienia: masztu flagowego, wieży reklamowej.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru E26 oraz jego granice, zostały wskazane w załącznikach nr 12, 18 i 19.

§ 102. 1. W obszarze E27 Żar określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) średnią tablicę reklamową dopuszcza się:
 - a) przy ulicy Średzkiej,
 - b) przy alei Prezydenta Ryszarda Kaczorowskiego;
- 2) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicy Lutyńskiej – w okolicy skrzyżowania z ulicą Lubską;
- 3) na parkingach towarzyszących obiektom usługowym zakazuje się posadowienia dużych tablic reklamowych, o których mowa w § 3 ust. 6 pkt 5 lit. a;
- 4) zakazuje się posadowienia wieży reklamowej.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru E27 oraz jego granice, zostały wskazane w załącznikach nr 11, 12 i 19.

§ 103. 1. W obszarze E28 Żar Przemysłowy określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych:

- 1) dużą tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicy Średzkiej;
- 2) maksymalna wysokość masztu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 25, nie może przekroczyć 18 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 3) maksymalna wysokość pylonu sztyldowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 28 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 12 m nad istniejącym poziomem terenu.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru E28 oraz jego granice, zostały wskazane w załączniku nr 11.

§ 104. 1. W obszarze E29 Mokra określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicy Wińskiej;
- 2) na parkingach towarzyszących obiektom usługowym zakazuje się posadowienia średnich tablic reklamowych, o których mowa w § 3 ust. 6 pkt 5 lit. b;
- 3) maksymalna wysokość masztu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 25, nie może przekroczyć 6 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 4) maksymalna wysokość masztu flagowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 26 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 6 m nad istniejącym poziomem terenu, a maksymalna powierzchnia flagi nie może przekroczyć 3 m²;
- 5) maksymalna wysokość pylonu sztyldowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 28 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 5 m nad istniejącym poziomem terenu;

- 6) maksymalna wysokość pylonu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 29 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 5 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 7) zakazuje się posadowienia wieży reklamowej.

2. Określa się następujące zasady sytuowania ogrodzeń: na terenach zabudowy jednorodzinnej zakazuje się ogrodzeń o przęsłach między podporami wykonanych z prefabrykowanych elementów betonowych, żelbetowych lub z blachy; zakaz nie dotyczy tymczasowych ogrodzeń placów budowy, podczas prowadzenia robót budowlanych.

3. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru E29 oraz jego granice, zostały wskazane w załączniku nr 5.

§ 105. 1. W obszarze E30 Marszowice określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicach: Wilkszyńskiej, Marszowickiej;
- 2) słup reklamowy dopuszcza się przy ulicach: Marszowickiej, Wilkszyńskiej – przy skrzyżowaniu z ulicą Główną, Alfreda Jahna, Józefa Wąsowicza;
- 3) na parkingach towarzyszących obiektom usługowym zakazuje się posadowienia dużych lub średnich tablic reklamowych, o których mowa w § 3 ust. 6 pkt 5 lit. a – b;
- 4) maksymalna wysokość masztu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 25, nie może przekroczyć 6 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 5) maksymalna wysokość masztu flagowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 26 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 6 m nad istniejącym poziomem terenu, a maksymalna powierzchnia flagi nie może przekroczyć 3 m²;
- 6) maksymalna wysokość pylonu sztyldowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 28 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 6 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 7) maksymalna wysokość pylonu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 29 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 6 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 8) zakazuje się posadowienia wieży reklamowej.

2. Określa się następujące standardy jakościowe dla miejsc przeznaczonych na przechowywanie pojemników służących do czasowego gromadzenia odpadów stałych: ściany boczne wiaty i miejsca przeznaczonego do przechowywania pojemników obsługiwanych ręcznie, o których mowa w § 4 ust. 2 pkt 1 lit. b i pkt 2, w miejscu styku z sąsiadującym ogrodem, należy wykonać jako pełne co najmniej do wysokości pojemnika.

3. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru E30 oraz jego granice, zostały wskazane w załącznikach nr 1, 5, 6 i 12.

§ 106. 1. W obszarze E31 Janówek określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicy Janowskiej;
- 2) zakazuje się posadowienia wieży reklamowej.

2. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru E31 oraz jego granice, zostały wskazane w załączniku nr 2.

§ 107. 1. W obszarze Z Tereny Zieleni Dominującej, na terenie objętym granicami parku kulturowego Stare Miasto, pierwszeństwo mają przepisy Uchwały Nr LVI/1465/14 Rady Miejskiej Wrocławia z dnia 10 kwietnia 2014 r. w sprawie utworzenia parku kulturowego „Stare Miasto”.

2. W obszarze Z Tereny Zieleni Dominującej określa się następujące zasady umieszczania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych:

- 1) wielką tablicę reklamową dopuszcza się przy ulicy Klecińskiej;
- 2) dużą tablicę reklamową dopuszcza się przy:
 - a) ulicach: Henryka Kamieńskiego, Kielczowskiej, Średzkiej, Eugeniusza Kwiatkowskiego,
 - b) alei Karkonoskiej;
- 3) średnią tablicę reklamową dopuszcza się przy:
 - a) ulicach: Średzkiej, Maślickiej (przy skrzyżowaniu z aleją Śliwową), Borowskiej, Kamiennej, gen. Stefana Grota Roweckiego, Raławickiej - na skrzyżowaniu z ulicą Skarbowców, Ludwika Solskiego, Stalowej, Kruczej, Ślężnej, Zwycięskiej, Bardzkiej, Gazowej;
 - b) alejach: gen. Józefa Hallera, Karkonoskiej;
- 4) słup reklamowy dopuszcza się:
 - a) przy ulicach: Raławickiej, Wałbrzyskiej,
 - b) przy wejściach na tereny zieleni miejskiej, w szczególności na tereny: parków, zieleńców, skwerów, bulwarów, promenad, lasów miejskich, z wyjątkiem wejść na tereny zieleni miejskiej zawierających się w granicach zespołu Hali Stulecia i strefy buforowej wpisanych na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO;
- 5) zakazuje się instalowania tablic reklamowych lub urządzeń reklamowych, w tym szyldów, powyżej górnej krawędzi elewacji lub na dachach obiektów budowlanych;
- 6) maksymalna wysokość masztu flagowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 26, nie może przekroczyć 6 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 7) pylon szyldowy, lokalizowany zgodnie z § 3 ust. 28 pkt 1 i 2, dopuszcza się wyłącznie na terenach sportowo-rekreacyjnych i przy wejściach lub wjazdach na te tereny, przy czym jego maksymalna wysokość nie może przekroczyć 5 m nad istniejącym poziomem terenu;
- 8) maksymalna wysokość pylonu reklamowego, lokalizowanego zgodnie z § 3 ust. 29 pkt 1 i 2, nie może przekroczyć 5 m nad istniejącym poziomem terenu.

3. Określa się następujące zasady sytuowania ogrodzeń: dopuszcza się wyłącznie grodzenie:

- 1) terenów sportowo-rekreacyjnych;
- 2) wydzielonych części terenów zieleni, takich jak: ogrody, place zabaw, skwery, boiska, wybiegi dla psów, z wyjątkiem części terenów zieleni znajdujących się w granicach strefy buforowej wpisanej na Listę Światowego Dziedzictwa UNESCO;
- 3) ogrodów działkowych.

4. Zasady sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych dla obszaru Z oraz jego granice, zostały wskazane w załącznikach nr 1 – 39.

Rozdział 6

Przepisy dostosowujące

§ 108. 1. Tablice reklamowe i urządzenia reklamowe istniejące w granicach administracyjnych Wrocławia przed dniem wejścia w życie niniejszej uchwały, należy dostosować do wymagań określonych niniejszą uchwałą w następujący sposób:

- 1) tablice reklamowe i urządzenia reklamowego, których cechy lub parametry są niezgodne z cechami lub parametrami określonymi w uchwale, należy doprowadzić do stanu zgodnego z przepisami uchwały;
- 2) tablice reklamowe i urządzenia reklamowe, których miejsce usytuowania jest niezgodne z przepisami niniejszej uchwały, należy usunąć;
- 3) w przypadku konieczności usunięcia tablicy reklamowej lub urządzenia reklamowego, po zakończeniu prac demontażowych należy z powierzchni terenu, z ogrodzenia, z elewacji, lub z innych elementów obiektów budowlanych usunąć wszelkie pozostałości (takie jak: elementy konstrukcyjne, mocowania na elewacjach, różnice w kolorze nawierzchni i inne).

2. Dostosowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych do przepisów niniejszej uchwały należy dokonać w terminie 24 miesięcy od dnia jej wejścia w życie.

§ 109. 1. Obiekty małej architektury istniejące w granicach administracyjnych Wrocławia przed dniem wejścia w życie niniejszej uchwały, należy dostosować do wymagań określonych niniejszą uchwałą w następujący sposób:

- 1) należy wykonać obudowy wszystkich nieobudowanych miejsc na odpady, o których mowa w § 4 ust. 2;
- 2) obiekty małej architektury inne niż wymienione w § 4 ust. 2, nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad lub warunków określonych w uchwale.

2. Dostosowania nieobudowanych miejsc gromadzenia odpadów do przepisów niniejszej uchwały należy dokonać w terminie 36 miesięcy od dnia jej wejścia w życie.

§ 110. Ogrodzenia istniejące w granicach administracyjnych Wrocławia przed dniem wejścia w życie niniejszej uchwały, nie wymagają dostosowania do zakazów, zasad lub warunków określonych w uchwale.

Rozdział 7

Przepisy końcowe

§ 111. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Wrocławia.

§ 112. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego.