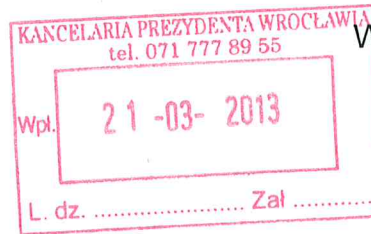


579/a



Wrocław, 21 marca 2013 roku

Rafał Czepil
Radny Rady Miejskiej
Wrocławia



Pan
Rafał Dutkiewicz
Prezydent Wrocławia
Ul. Sukienice 9
50-107 Wrocław

ZAPYTANIE

Wrocław należy do miast o największym nasyceniu handlem wielkopowierzchniowym w Polsce, a prawdopodobnie także całej Unii Europejskiej. Jest to spowodowane aktywną polityką magistratu, który przeznaczają wiele działek pod takie funkcje, a nawet aktywnie partycypuje w budowaniu takich obiektów, na szczęście bez powodzenia, jak z Galerią Śląsk Wrocław. Nie sposób nie zadać pytania, jaki ma to wpływ na upadek ulic handlowych, takich jak Świdnicka i Piłsudskiego. Dlatego:

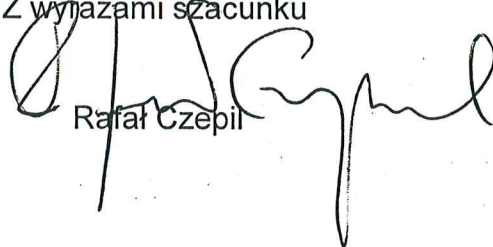
1. Proszę o podanie ogólnej powierzchni handlu wielkopowierzchniowego we Wrocławiu (oraz w m²/mieszkańca).
 - 1.1. Proszę o wymienienie nieruchomości stanowiących własność gminy Wrocław, które w miejscowych planach zagospodarowania przestrzennego przeznaczone są na handel o powierzchni sprzedaży większej niż 2000 metrów kwadratowych.

1.2. Proszę o podanie ogólnej powierzchni handlu wielkopowierzchniowego wraz z nieruchomościami przeznaczonymi w tym roku do sprzedania (oraz w m²/mieszkańca).

2. Czy Urząd Miasta Wrocławia ma zamiar przygotować kompleksową analizę rynku handlowego we Wrocławiu, która odpowie nam na te i wiele innych pytań?

Z wyrazami szacunku

Rafał Czepil



57 a/a



Pan
Rafał Czepil
Radny Rady Miejskiej
Sukiennice 9
50-107 Wrocław

Wrocław, 27 marca 2013 r. r.

BRW-DIP.0003.1.2013

dotyczy: handlu detalicznego o powierzchni sprzedaży powyżej 2000 m²

Odpowiadając na pismo z 21 marca 2013 r. uprzejmie Pana informuję, że w dniu 31 grudnia 2011 r., wg danych zawartych w Roczniku Statystycznym Wrocławia 2012, ogólna powierzchnia sprzedaży wynosiła 532.934 m². Na podstawie podziału sklepów wg form organizacyjnych na pewno można określić wyłącznie powierzchnię sprzedaży w domach towarowych i hipermarketach, które z definicji dopuszczają obiekty o powierzchni sprzedaży powyżej 2000 m². Łącznie powierzchnia ta wynosiła 142.235 m². Biorąc pod uwagę definicję supermarketów nie można określić jaki procent wykazanej powierzchni stanowią obiekty wielkopowierzchniowe. Podobny przypadek stanowią targowiska, w ramach których nie zostały wyodrębnione hale targowe, w tym obiekty o powierzchni sprzedaży 2000 m². Liczba mieszkańców Wrocławia wynosiła 631.235.

Odnosnie miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego informuję, że w obowiązujących planach nie wyznaczono terenów, które byłyby przeznaczone wyłącznie na obiekty handlu detalicznego wielkopowierzchniowego. Obiekty handlowe o powierzchni sprzedaży powyżej 2000 m² są zwykle jednym z wielu przeznaczeń dopuszczonych na danym terenie. Plany, jako prawo miejscowe, przyjmowane są przez Radę Miejską Wrocławia, po uprzednich analizach w Komisjach Rady.

Do sprzedaży w 2013 r. przygotowywane są n.w. nieruchomości, na których jednym z dopuszczonych przeznaczeń jest handel detaliczny wielkopowierzchniowy:

- nieruchomość położona przy ul. Irysovej 2/Żmigrodzkiej (działki nr 4/8 i 4/10 AM 5 obręb Poświętne) o powierzchni ok. 52.700 m²,
- nieruchomość położona przy al. Śląskiej 3 (działki nr 4/2, 8/5 i 54/15 AM 3 obręb Pilczyce) o powierzchni 66.202 m².

Wpływ wielkopowierzchniowych obiektów handlowych na sytuację handlu detalicznego, w tym spadek zainteresowania lokalami na traktach uznawanych za obszary handlowe, jest niejednoznaczny i każdą taką inwestycję należy analizować indywidualnie. Władze Wrocławia przywiązują dużą wagę do stanu handlu, a przede wszystkim do problemów, z jakimi boryka się centrum miasta i główne ulice, które

powinny stanowić wizytówkę Miasta. Jest to jednak problem bardzo złożony, obejmujący nie tylko kwestie lokali i powierzchni handlowych, ale także przestrzeni publicznych, komunikacji, zagospodarowania przestrzennego i wielu innych. Problem Centrum stanowi jeden z priorytetów działań Miasta, ale wprowadzanie zmian, respektując zapisy obowiązującego systemu prawnego, wymaga czasu i zaangażowania nie tylko Miasta, ale także najemców lokali, właścicieli prywatnych lokali i nieruchomości, a częściowo również mieszkańców Wrocławia.

~~DYREKTOR BIURA
URBANISTA MIASTA~~
Tomasz Ossowicz

)
)
)

Sprawę prowadzi:
Hanna Włodarczyk, +48/0 71 777 79 05 hanna.wlodarczyk@um.wroc.pl

Am