

0 a/q

ZAPYTANIE RADNEGO

Radny Rady Miejskiej Wrocławia
Leszek Cybulski

KANCELARIA PREZYDENTA WROCŁAWIA
tel. 071 775 89 55
Wpł. 21-11-2012
L. dz. Zał.

Prezydent Wrocławia

BIURO RADY MIEJSKIEJ
WROCŁAWIA
Data wpł. 21-11-2012
L.dz.

Szanowny Panie Prezydencie!

Proszę o udzielenie odpowiedzi na pytanie:

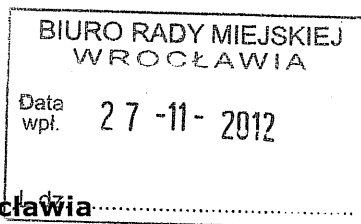
1. Na jakie wydarzenia, działania, projekty, imprezy i inne, wydatkowane były środki finansowe miejskich spółek z większościovym udziałem Gminy Wrocław w roku 2010, 2011 i 2012 w ramach reklamy, sponsorigu, działań promocyjnych, reklamowych oraz wsparcia finansowego projektów zewnętrznych innych podmiotów?

Zwracam się z prośbą o przedstawienie zestawienia obejmującego między innymi:

- zestawienie poszczególnych wydatków w podziale na spółki i lata 2010, 2011, 2012,
- wydatkowanych kwot przez poszczególne spółki wraz z krótkim opisem zadania,
- krótkim uzasadnieniem celowości wydatków.

Wrocław, dnia 21-11-2012r

Podpis



**Pan
Leszek Cybulski
Radny Rady Miejskiej Wrocławia**

Wrocław, 23 listopada 2012

BNW-0232- 231 /12

Szanowny Panie,

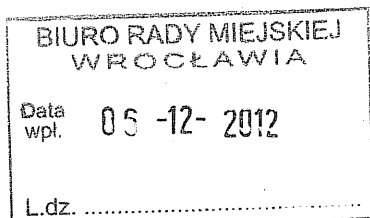
W związku z Zapytaniem z dnia 21 listopada 2012 r., złożonym do Pana Prezydenta Wrocławia, w sprawie wydatków poniesionych przez Spółki z większościowym udziałem Gminy Wrocław w latach : 2010, 2011 i 2012 – z uwagi na obszerny zakres materiału – proszę o przedłużenie terminu udzielenia odpowiedzi o 7 dni.

DYREKTOR DEPARTAMENTU

Marcin Garcarz
Marcin Garcarz

Do wiadomości:

- Biuro Rady Miejskiej Wrocławia,
- Biuro Prezydenta Wrocławia,
- a/a.



Pan
Leszek Cybulski
Radny Rady Miejskiej Wrocławia

Wrocław, 4 grudnia 2012

BNW-0232- 231 /12

Szanowny Panie,

W związku z Zapytaniem z dnia 21 listopada 2012 r., złożonym do Pana Prezydenta Wrocławia, w sprawie określonych wydatków, poniesionych przez Spółki z większościowym udziałem Gminy Wrocław w latach : 2010, 2011 i 2012 – w załączeniu przedkładam przedmiotowy materiał w ww. zakresie, otrzymany od spółek: MPWiK S.A., MPK sp. z o.o., TBS Wrocław sp. z o.o., Wrocławskie Mieszkania sp. z o.o., Wrocław 2012 sp. z o.o., WCT Spartan sp. z o.o., Wrocławski Park Wodny S.A., ZOO Wrocław sp. z o.o., ARAW S.A., WPT S.A., WP Hala Ludowa sp. z o.o. oraz WCB EIT+ sp. z o.o.

Jednocześnie informuję, że spółki : Wrocławskie Centrum Rehabilitacji i Medycyny Sportowej sp. z o.o., Wrocławskie Inwestycje sp. z o.o. oraz Wrocławska Rewitalizacja sp. z o.o. – nie poniosły żadnych wydatków w ramach reklamy, sponsoringu, działań promocyjnych oraz wsparcia finansowego projektów zewnętrznych innych podmiotów.

Porozumienie serdecznie !

DYREKTOR DEPARTAMENTU
Mein Garca
Marcin Garcarz

Do wiadomości:

- Biuro Rady Miejskiej Wrocławia,
- Biuro Prezydenta Wrocławia,
- a/a.

Lp.	Nazwa Spółki	przedmiot wydatkowania	2010	2011	2012	Cel/uzasadnienie
1	ZOO Wrocław Sp. z o.o.	reklama	104 751	154 839	220 446	Rozpowszechnianie działań spółki w celu pozyskania klientów z Polski i zagranicy oraz sponsorów dla podopiecznych.
		promocja	44 478	14 527	22 648	
		sponsoring	0	0	0	
		inne	0	0	0	
		razem	149 229	169 366	243 094	
2	Wrocławskie Mieszkania Sp. z o.o.	reklama	16 122	0	0	W zw. z poszerzeniem obszaru i zakresu swoich działań, spółka zlecała zaprojektowanie logo, wzorów dokumentów oraz uruchomienie serwisu internetowego www.wm.wroc.pl .
		promocja	0	5 024	405	
		sponsoring	0	0	0	
		inne	0	0	0	
		razem	16 122	5 024	405	
3	TBS Wrocław sp. z o.o.	reklama				Promocja działań spółki oraz akcja reklamowa w ramach naboru nowych partycypanów w związku z prowadzonymi inwestycjami.
		promocja	4 206	1 730	7 015	
		sponsoring	0	0	0	
		inne	1 000	1 500	1 600	
		razem	5 206	3 230	8 615	
						Darowizna na rzecz Oddziału Okręgowego Towarzystwa Przyjaciół Dzieci w ramach akcji Pomóż dziecku.

					Działania związane z: opieką, proinwestycyjną dla inwestorów, działalnością komercyjną w ramach realizowanych projektów, oraz działania promocyjne w zakresie inwestycji „CB-Grafit”
ARAW S.A.	reklama	55 603	41 826	251 855	Wspieranie działalności gospodarczej w regionie oraz akcjonariuszy we wspólnym działaniu na rzecz rozwoju aglomeracji wrocławskiej.
	promocja	32 354	111 488	33 980	
	sponsoring	0	0	0	
	inne	0	0	0	
	razem	87 958	153 313	285 835	
4					Rozpowszechnianie działań oraz wizerunku spółki (w tym w prasie) w celu pozyskania klientów.
	reklama	111 415	70 873	84 726	
	promocja	0	0	0	
	sponsoring	0	0	0	
	inne	0	0	0	
5	razem	111 415	70 873	84 726	Rozpowszechnianie działań i wizerunku spółki jako miejsca prowadzenia działalności gospodarczej.
	reklama	10 000		173 100	
			186 528		
	promocja	0		7 500	
	sponsoring	0	0	0	
6	inne	0	0	0	
	razem	10 000	186 528	180 600	
7	MPWiK S.A.	reklama	0	0	
	promocja	0	0	0	

					Wspieranie wydarzeń o charakterze: społecznym, naukowym, sportowym, np. Bieg Solidarności, Festiwal Nauki, wsparcie remontu obiektów sportowych.
	sponsoring	12 940	1 553 300	145 500	
	inne	7 970	0	427 572	Darowizny na cele społeczne np.: Dolnośląskie Centrum Chorób Płuc we Wrocławiu, Dolnośląskie Stowarzyszenie na Rzecz Osób z zespołem Downa "Razem", oraz wydatki związane ze wspieraniem przedsięwzięcia UEFA EURO 2012 (porozumienie).
	razem	20 910	1 553 300	573 072	
	reklama				Rozpowszechnianie działań oraz wizerunku spółki w celu pozyskania klientów. Np. akcje promocyjne: „Mikrotań”, „Z biletem taniej”.
	promocja	356 619	264 041	194 086	
	sponsoring	2 981	0	606 065	Działania wizerunkowe w ramach programu karty miejskiej URBANCART, reklama w ramach wystawy " Wrocławskie tramwaje" (reklama w ramach sponsoringu).
	inne	0	0	0	
	razem	359 600	264 041	800 151	
8					Rozpowszechnianie działań spółki poprzez reklamy w środkach masowego przekazu w celu komercyjnym (pozyskiwanie najemców, wizerunek spółki).
	WROCLAW 2012 Sp. z o.o.				
	reklama	497 783	3 044 277	1 037 989	
9	promocja	32 110	38 378	17 109	Promocja działań spółki oraz jej wizerunku poprzez logotypy na odzieży.

		sponsoring			0	0	
		inne	0		0	0	
		razem	529 893	3 082 654	1 055 098		
		reklama					Akcje reklamowo-promocyjne w ramach prowadzonej działalności, w tym: promocja inwestycji Ogrody Doświadczeń – uruchomienie działalności biznesowej „Humanitarium” (otwarcie obiektu Park Rozrywki Edukacji Humanitarium), współorganizacja Kongresu Asia-Europe Physics Summit (ASEPS), udział w międzynarodowej wystawie wynalazków Brussels Innova 2011, organizacja konferencji Vail Europe 2012.
	WCB EIT + Sp. z o.o.	promocja	5 577	288 494	112 164		
		sponsoring	0	0	0		
		inne	0	0	0		
10		razem	5 577	288 494	112 164		
		reklama					Promocja wizerunkowa spółki jako kompleksu służącego do organizacji różnych wydarzeń o różnorodnościowych, w tym własnych (wystawa multimedialna -Centrum Poznawcze).
	WP Hala Ludowa Sp. z o.o.		292 672	463 992	1 230 788		
		promocja					
		sponsoring	0	0	0		
		inne	0	0	0		
11		razem	292 672	463 992	1 230 788		
		reklama	210 555	168 065	118 323		Reklama Aquaparku i wszystkich jego atrakcji (np. Dzień Dziecka w WPW) w środkach masowego przekazu (prasa, radio, internet).
		promocja	103 403	578 641	115 720		Promocja wizerunku i działalności spółki (np. „Bilet do ZOO + Aquapark”)
	WPW S.A.	sponsoring	600	10 500	8000		Sponsoring różnego rodzaju przedsięwzięć np. imprezy w konsulacie Niemiec-Dzień gospodarki, strefa stylu w radiu RAM.
		inne	4 000	8 000	0		Wsparcie innych projektów-oznaczenie przystanków „Aquapark”.
12		razem	318 558	765 206	242 043		