

## ZAPYTANIE RADNEGO

BIURO RADY MIEJSKIEJ  
WROCLAWIA

Data  
wpl. 27-08-2012

L.dz. ....

KANCELARIA PREZYDENTA WROCLAWIA  
tel. 071 777 89 55

Wpl. 27-08-2012

L.dz. ....

Radny Rady Miejskiej Wrocławia  
Leszek Cybulski

Prezydent Wrocławia

dotyczy: możliwości pozyskania dodatkowych przychodów dla Wrocławskiego Parku Wodnego

Szanowny Panie Prezydencie!

W związku z udzieloną wyczerpującą odpowiedzią dotyczącą stanu finansów Wrocławskiego Parku Wodnego, pragnę zwrócić się z zapytaniem, dotyczącym możliwości zwiększenia przychodów Spółki.

WPW jest uznanym i lubianym zarówno przez mieszkańców miasta jak i regionu, miejscem tak letniego jak i zimowego wypoczynku. Świadczą o tym niezbitce liczby dotyczące frekwencji w okresie całego roku. W związku z tym faktem, park wodny jest sam w sobie rozpoznawalnym „produktem”, pozytywnie kojarzonym przez odwiedzających.

Zwracam się z zapytaniem, czy dla poprawy i zwiększenia przychodów spółki, nie można wykorzystać „wartości WPW” w zakresie sprzedaży nazwy dla potencjalnego sponsora. Praktyki takie stosowane są na całym świecie, czego najlepszym przykładem są stadiony piłkarskie.

W przypadku gdyby takie rozwiązanie, w innej zmodyfikowanej formie, funkcjonowało w WPP, zwraca się o udzielenie informacji z tym związanych.

Wrocław, dnia 27-08-2012r

Podpis .....



42

BIURO RADY MIEJSKIEJ WROCLAWIA	
Data wpl.	03 -09- 2012
L.dz.	.....

Pan Leszek Cybulski  
Radny  
Rady Miejskiej Wrocławia

Wrocław, 3 września 2012 r.

L.dz. 1635/2012

dotyczy: możliwości pozyskania dodatkowych przychodów dla Wrocławskiego Parku Wodnego

Szanowny Panie Radny

W odpowiedzi na pismo z dnia 27 sierpnia 2012 roku informuję, iż z ustaleń poczynionych w Spółce wynika, że od 2009 roku wielokrotnie podejmowane były próby sprzedaży prawa do nazwy obiektu, którym zarządza Wrocławski Park Wodny S.A. W 2011 roku udało się rozpocząć współpracę z firmą Kurland, która objęła swoim patronatem i użyczyła nazwy dla części obiektu tj. strefy Wellness & SPA. Użyczenie nazwy spowodowało zwiększenie oferty i rozpoznawalności tej strefy, a jednocześnie pozwoliło na korzystanie z rabatów na dostawę produktów oferowanych przez firmę Kurland.

Jednocześnie informuję, że Spółka stale poszukuje podmiotu, który byłby zainteresowany nabyciem prawa do nazwy obiektu Aquapark Wrocław.

Z wyrazami szacunku

WICEPREZYDENT WROCLAWIA

Wojciech Adamski

Do wiadomości:

- Biuro Rady Miejskiej
- Biuro Prezydenta