

INTERPELACJA RADNEGO

Radny Rady Miejskiej Wrocławia
Leszek Cybulski

Prezydent Wrocławia

KANCELARIA PREZYDENTA WROCŁAWIA tel. 071 777 89 55	
Wpł.	12 -06- 2012
L. dz. Zał.	

Szanowny Panie Prezydencie!

BIURO RADY MIEJSKIEJ WROCŁAWIA	
Data wpł.	12 -06- 2012
L.dz.	

W związku z organizacją EURO2012 w naszym mieście z dużym smutkiem stwierdzam, że tak wspaniała impreza sportowa nie została w pełni wykorzystana w zakresie promocji wrocławskiej sztuki. Klika miesięcy temu zwracałem się z zapytaniem o działania w zakresie promocji sztuki, jakie będą podjęte przy okazji organizacji EURO. Niestety przedstawiony w odpowiedzi katalog imprez ograniczył się do nielicznych wydarzeń stałych nie licząc atrakcji komercyjnych w strefie kibica.

W związku z powyższym, zwracam się z prośbą o rozważenie na przyszłość zwiększenia aktywności urzędników w tym zakresie. Jako pozytywny przykład podam cały plan wsparcia sztuki realizowany w Londynie przez Igrzyskami Olimpijskimi.

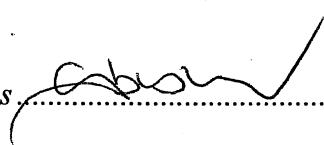
Jestem przekonany, że organizacja taki stref jak Art. Strefa Kibica, Otwartych Galerii Ulicznych, prezentacji dorobku ludzi sztuki z Wrocławia z pewnością przyczyni się do pozytywnej promocji i przyciągania oraz powrotu turystów nas odwiedzających.

Z pewnością organizacja Otwartych Galerii Ulicznych w celu prezentacji i sprzedaży dzieł naszych artystów spotka się z aprobatą wszystkich stron.

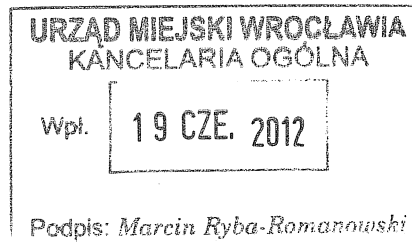
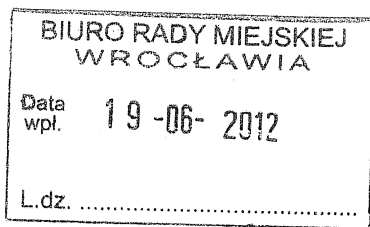
Mam nadzieję, że moje spostrzeżenia pozytywnie przyczynią się do dalszego rozwoju oferty naszego Wrocławia.

Wrocław, dnia 12-06-2012r

Podpis



1 a/9

urząd
miejski
wrocławia

**Pan
Leszek Cybulski**

Radny
Rady Miejskiej Wrocławia

Wrocław, dnia 18 czerwca 2012 r.

Dotyczy: odpowiedzi na interpelację z dnia 12.06.12

Szanowny Panie!

Podczas Turnieju UEFA EURO 2012™ we Wrocławiu Biuro ds. EURO 2012 zaplanowało szereg imprez towarzyszących świętu piłki nożnej. Głównym miejscem zabawy kibiców przybyłych z całego świata do stolicy Dolnego Śląska jest Oficjalna Strefa Kibica zlokalizowana na Rynku, pl. Solnym oraz wydzielonym odcinku ul. Świdnickiej.

W ramach przygotowań do Turnieju nawiązaliśmy współpracę z wrocławskimi artystami, jak „L.U.C.”, „Me, Mysel and I” czy Mariuszem Mikołajkiem i Witoldem Liszkowskim. L.U.C. nagrał płytę pt. „Kosmostumostów”, która zawiera utwory inspirowane miastem Wrocław, jego wydarzeniami kulturalnymi, inwestycjami. Płyta ta stanowi jeden z oficjalnych elementów promujących Wrocław Miasto-Gospodarza UEFA EURO 2012™. 8 czerwca odbyło się multimedialne show z udziałem tego popularnego artysty. Natomiast 29 czerwca L.U.C. wystąpi w interesującym spektaklu muzycznym „Kosmostumostów”. Mariusz Mikołajek wraz z Witoldem Liszkowskim zorganizowali interaktywny happening polegający na plenerowym malowaniu wcześniej przygotowanych przestrzeni przez kibiców i turystów, którzy przybyli do Wrocławia na Mistrzostwa Europy tworząc tzw. „Miasto sztuki, czyli Artystyczna Strefa Kibica”. Multimedialny, interaktywny happening odbywał się przy Muzeum Współczesnym Wrocław w dn.8-16.06. We wspomnianym Muzeum od 27 kwietnia do 2 lipca ma miejsce także jedna z najciekawszych europejskich wystaw poświęconych europejskiej piłce nożnej, mianowicie „Only a game?” przygotowana przez UEFA, przy współpracy z Muzeum Współczesnym oraz Miastem-Gospodarzem. Wystawa liczy ponad 100 eksponatów zlokalizowanych w atrakcyjnych przestrzeniach Muzeum Współczesnego. Dodatkowo w Artystycznej Strefie Kibica zobaczyć można ciekawą wystawę poświęconą występom polskich piłkarzy na Mistrzostwach Świata w piłce nożnej w 1982 r. w okresie stanu wojennego w Polsce.

Innym wydarzeniem, które ciekawie łączy środowisko artystów i fanów piłki nożnej był Korowód z maskami weneckimi. Wielobarwny pochód przeszedł ulicami okalającymi Stare miasto i dotarł do Strefy Kibica. Korowód był wspólną inicjatywą Miasta i Opery oraz zaproszeniem do udziału w megawidowisku operowym „Bal maskowy” produkcji Opery Wrocławskiej, wystawianej na Stadionie Olimpijskim. Premiera miała miejsce 15.czerwca w przededniu meczu Polska-Czechy.

Do udziału w tworzeniu prezentacji kulturalnej naszego Miasta podczas Turnieju UEFA EURO 2012™ zaprosiliśmy szereg instytucji, np. Poczta Polska, Archiwum Państwowe, biblioteki, muzea i galerie sztuki. Ich bogata oferta programowa (wystawy, kolekcje, happeningi czy koncerty) została zamieszczona w wydany specjalnie na EURO „Przewodniku Kibica”, dostępnym w sześciu wersjach językowych. Ponadto bieżące wydarzenia kulturalne w mieście prezentowane są na oficjalnej stronie internetowej Miasta-Gospodarza oraz za pośrednictwem Partnerów Medialnych Wspierających UEFA EURO 2012™ we Wrocławiu.

Ponadto mając na uwadze przedstawione w formie interpelacji radnego – Pana spostrzeżenia dotyczące rozwoju oferty Wrocławia poprzez promocję sztuki w czasie przyszłych imprez sportowych uprzejmie informuję, że z uwagą przyjrzymy się, w ogólnie dostępnym zakresie, ofercie kulturalnej Londynu związanej z Igrzyskami Olimpijskimi, choć tu muszę wyraźnie podkreślić, że organizacja handlu dziełami sztuki nie należy do zadań samorządu gminnego.

Chciałbym też zwrócić uwagę Pana Radnego na cykl imprez kulturalnych z okazji Święta Wrocławia, przygotowanych jak zawsze pod auspicjami Rady Miejskiej. Kalendarz tegorocznych obchodów obejmuje okres od 16 do 24 czerwca 2012 r. i ściśle wiąże się z czasem Euro 2012 we Wrocławiu. Sądzę, że niektóre z przedsięwzięć już teraz będą odpowiadały postulatom Pana Radnego.

W załączeniu przesyłam szczegółowy Kalendarz Wydarzeń wrocławskiej Strefy Kibica.

Z wyrazami szacunku,

DYREKTOR DEPARTAMENTU



Jacek Sutryk

Załączniki:

1. Kalendarz wydarzeń w strefie kibica

Do wiadomości:

1. Biurowo Rady Miejskiej
2. Kancelaria Prezydenta
3. Wydział Kultury
4. Biuro ds. EURO 2012
5. a/a