

**Pan/i**

Jolanta Niezgodzka
Magdalena Razik-Trziszka
Agnieszka Kędzierska
Dorota Galant
Piotr Uhle
Tomasz Hanczarek
Tadeusz Grabarek
Michał Górski

Radni Rady Miejskiej Wrocławia

Wrocław, 1 lutego 2021 r.

WTR-OS.0003.1.2021.JM

Dotyczy: zapytania w sprawie biletów komunikacji miejskiej

W odpowiedzi na Państwa zapytanie z dnia 18 stycznia 2021 r. w sprawie biletów komunikacji zbiorowej przedkładałam informacje z zakresu działań Departamentu Infrastruktury i Transportu:

ad 1 i 2

Zestawienia liczb i wartości biletów sprzedanych w latach 2015-2020 z uwzględnieniem miesiąca sprzedaży, rodzaju biletu, kanału dystrybucji oraz wyszczególnieniem poszczególnych aplikacji mobilnych zawiera załącznik do pisma (płyta CD).

ad 3 i 4

Wpływy z tytułu:

- a) opłat dodatkowych za przejazd bez ważnego biletu,
 - b) opłat manipulacyjnych w związku ze zwrotem należności (biletów)
- przedstawia tabela:

Rok	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Opłata dodatkowa [zł]	3 567 961	3 483 722	3 607 290	3 248 375	3 910 527	3 388 098
Opłata manipulacyjna [zł]	8 444	8 124	10 024	18 039	18 386	36 038

ad 10

Koszty wdrożenia i utrzymania systemu URBANCARD ponosi operator, tj. Mennica Polska S.A. Gmina Wrocław płaci operatorowi wynagrodzenie za świadczoną usługę dystrybucji biletów komunikacji miejskiej w ramach systemu, stanowiące prowizję od sprzedaży biletów. Wysokość wynagrodzenia w latach 2015-2020 z tego tytułu przedstawia tabela:

Rok	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Wynagrodzenie [zł]	21 271 981	23 296 326	25 805 183	24 438 623	20 776 623	14 216 492

Koszt zintegrowania systemów URBANCARD Wrocławska Karta Miejska i Nasz Wrocław, w celu umożliwienia pasażerom zakupu - przy użyciu elementów Systemu URBANCARD - imiennych biletów okresowych w taryfie Nasz Wrocław wyniósł 86 100,00 zł. Koszty te poniosła Gmina Wrocław.

Z wyrazami szacunku

DYREKTOR DEPARTAMENTU

Elżbieta Urbanek

Sprawę prowadzi:

Jolanta Mikos 71 777 78 94, jolanta.mikos@um.wroc.pl

Załącznik:

Płyta CD zawierająca zestawienia biletów komunikacji miejskiej sprzedanych w latach 2015-2020 z uwzględnieniem, miesiąca sprzedaży, rodzaju biletu, kanału dystrybucji oraz wyszczególnieniem poszczególnych aplikacji mobilnych

Do wiadomości:

1. Biuro Rady Miejskiej Wrocławia
2. Biuro Prezydenta L.dz.18161