



Wrocław, dn. 18 stycznia 2021 r.

9

Szanowny Pan

Jacek Sutryk

Prezydent Wrocławia

ZAPYTANIE

dotyczy: *biletów MPK*

Szanowny Panie Prezydencie,

Na podstawie art. 24 ust. 5 ustawy o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2020 r. poz. 713 i 1378) zwracam się z prośbą o udzielenie odpowiedzi na następujące pytania:

1. Jakie były przychody ze sprzedaży biletów:
 - a) jednorazowych,
 - b) czasowych (15-minutowych, 30-minutowych, 60-minutowych, 90-minutowych, 24-godzinnych, 48-godzinnych, 72-godzinnych, 168-godzinnych),
 - c) imiennych (7-dniowych, 30-dniowych na dwie dowolne linie, 30-dniowych na wszystkie linie, 60-dniowych, 90-dniowych, 180-dniowych, 365-dniowych, semestralnych 4-miesiące na dwie linie, semestralnych 4-miesiące na wszystkie linie, semestralnych 5-miesiące na dwie linie, semestralnych 5-miesiące na wszystkie linie),
 - d) na okaziciela (30-dniowych, 60-dniowych, 90-dniowych),
 - e) biletów aglomeracyjnych,
 - f) biletów grupowych,

w latach 2015-2020? Prosimy o podanie informacji o przychodach z każdego z wymienionych wyżej rodzajów biletów, z podziałem na sprzedaż biletu w danym miesiącu, w konkretnym roku oraz podziałem na kanały sprzedaży: biletomaty uliczne, biletomaty w pojazdach, sprzedaż hurtowa biletów papierowych, sprzedaż poprzez aplikację urbancard, sprzedaż poprzez skycash.

2. Ile biletów:
 - a) jednorazowych,
 - b) czasowych (15-minutowych, 30-minutowych, 60-minutowych, 90-minutowych, 24-godzinnych, 48-godzinnych, 72-godzinnych, 168-godzinnych),
 - c) imiennych (7-dniowych, 30-dniowych na dwie dowolne linie, 30-dniowych na wszystkie linie, 60-dniowych, 90-dniowych, 180-dniowych, 365-dniowych, semestralnych 4-miesiące na dwie linie, semestralnych 4-miesiące na wszystkie linie, semestralnych 5-miesiące na dwie linie, semestralnych 5-miesiące na wszystkie linie),
 - d) na okaziciela (30-dniowych, 60-dniowych, 90-dniowych),
 - e) biletów aglomeracyjnych,
 - f) biletów grupowych,

sprzedano w latach 2015-2020? Prosimy o informację o liczbie sprzedanych każdego z wymienionych wyżej rodzajów biletów, z podziałem na sprzedaż biletu w danym miesiącu, w konkretnym roku oraz podziałem na kanały sprzedaży: biletomaty uliczne, biletomaty w pojazdach, sprzedaż hurtowa biletów papierowych, sprzedaż poprzez aplikację urbancard, sprzedaż poprzez skycash.

3. Jakie były przychody z opłat dodatkowych pobieranych za przejazd komunikacją bez ważnego biletu w latach 2015-2020, z podziałem na przychody w danym roku?
4. Jakie były przychody z opłat manipulacyjnych uiszczanych z tytułu poniesionych kosztów, w związku ze zwrotem lub umorzeniem należności w latach 2015-2020, z podziałem na przychody w danym roku?
5. Ile osób rozliczało podatki we Wrocławiu w latach 2015-2020? Prosimy o podanie liczby całkowitej z podziałem dla każdego roku.
6. Ilu nowych podatników zarejestrowało się we Wrocławiu w latach 2015-2020, z podziałem na dane lata?
7. Ilu podatników utracił Wrocław w latach 2015-2020, z podziałem na dane lata?
8. Ile osób skorzystało z URBANCARD Premium w latach 2015-2020?
9. Ile wynosi wartość świadczeń, z których skorzystali użytkownicy URBANCARD Premium, w latach 2015-2020, z podziałem na lata?
10. Ile wynosi koszt wdrożenia i utrzymania systemu URBANCARD i programu "Nasz Wrocław", z podziałem na lata 2015-2020 i podmioty finansujące?
11. W jaki sposób i w jakiej wysokości rekompensowane są straty, jakie spółki i jednostki ponoszą za bezpłatne bilety lub zniżki, z których korzystają uczestnicy programu nasz Wrocław?

Z poważaniem,

Andrzej Kozłowski
Michał Góral

Tomasz Kozłowski

Agnes Kozłowska

Andrzej Kozłowski

Teddy Góral

Michał Góral

Andrzej Kozłowski