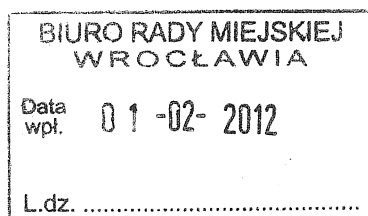
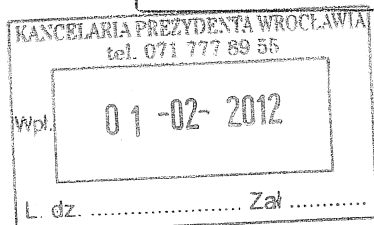


Wrocław, dn. 31 stycznia 2012r.



Sz.P.
Prezydent Wrocławia
Rafał Dutkiewicz



ZAPYTANIE

Szanowny Panie Prezydencie,

Zwracam się z prośbą o udzielenie informacji na temat projektu Centrum Biznesu „Grafit” w obrębie ulic Namysłowskiej, Dolnej i Jedności Narodowej prowadzonego przez Agencję Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej.

Z ogólnie dostępnych informacji wynika, że oddanie inwestycji planowane jest na kwiecień 2012. Czy ten termin zostanie dotrzymany?

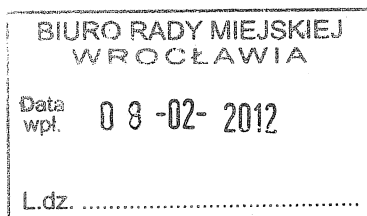
Ile ze 149 lokali handlowych o powierzchni od 15 do 30 mkw ma najemcę na dzień 1 lutego 2012r? Ile jest już podpisanych umów? Ilu kupców ze Stowarzyszenia 1410 zdecydowało się na stoisko w nowej hali?

Jak szacują Państwo koszty (najem, koszty eksploatacyjne, inne), które co miesiąc będą musieli ponosić najemcy tychże powierzchni?

Ile wyniósł całkowity koszt inwestycji oraz w jaki sposób inwestycja jest finansowana?

Z wyrazami szacunku

Agnieszka Rybczak
Radna Rady Miejskiej Wrocławia



Pani Agnieszka Rybczak

Radna Rady Miejskiej Wrocławia

Wrocław, 6 lutego 2012

BNW.0232..44.2012

Szanowna Pani,

w odpowiedzi na Pani zapytanie z dnia 31 stycznia 2012 r., skierowane do Prezydenta Wrocławia, dotyczące Centrum Biznesu „Grafit” przy ulicy Namysłowskiej, Dolnej oraz Jedności Narodowej we Wrocławiu, w oparciu o dane przesłane za spółki ARAW S.A., informuję:

1) Termin zakończenia robót budowlanych i uzyskania decyzji o pozwoleniu na użytkowanie budynku, planowany jest na koniec kwietnia 2012 r. i adekwatnie do zaawansowania prac wykonawczych, powinien zostać dotrzymany.

2) Według stanu na dzień 1 lutego 2012 roku, spośród 149 lokali handlowych o powierzchni od 15 do 30 m² podpisane zostały 33 umowy najmu na 49 stoisk.

Z Członkami Stowarzyszenia Kupców 1410 podpisano 13 umów, pozostałą część stanowią osoby prywatne, osoby niezrzeszone w stowarzyszeniach, prowadzące działalność gospodarczą oraz kupcy z innych stowarzyszeń.

3) W Centrum Biznesu „Grafit” stawki czynszu najmu lokali handlowych zostały zróżnicowane w zależności od kondygnacji:

- na parterze: 85 zł/m² netto,
- na pierwszym piętrze: 75 zł/m² netto.

Ponadto, najemcy ponosić będą koszty:

- eksploatacyjne: 20 zł/m² netto (rozliczenie na koniec każdego roku),

- fundusz reklamowy: 1,22 zł/m² netto,
- opłaty za media (prąd, woda) rozliczane indywidualnie na podstawie podliczników.

4) Zgodnie z zapisami umów i sporządzanymi na ich podstawie harmonogramami płatności, oraz oszacowanymi kosztami własnymi Spółki, poniesionymi w związku z realizacją inwestycji, koszt inwestycji wyniesie ok. 31 050 000 zł, z czego 11.000.000 zł pochodzi ze środków własnych Spółki, a pozostała część finansowana jest z zaciągniętego kredytu.

Z poważaniem,


- DYREKTOR
Departamentu Prezydenta
Maciej Potocki