



Do Zainteresowanych

Wrocław, dn. 12.01.2021 r.

WZP.271.1.87.2020
ZP/PN/93/2020/WPM/18/119

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na zadanie pn.: Produkcja materiałów wideo promujących Wrocław, znak postępowania: ZP/PN/93/2020/WPM

INFORMACJA Z SESJI OTWARCIA OFERT

(zgodnie z art. 86 ust. 5 ustawy Prawo zamówień publicznych)

Zamawiający informuje, że dnia 12 stycznia br. o godz. 10:15, w budynku Urzędu Miejskiego Wrocławia, przy al. M. Kromera 44 we Wrocławiu odbyło się otwarcie ofert w przedmiotowym postępowaniu.

Działając na podstawie art. 86 ust. 5 ustawy z dn. 29.01.2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 1843 z późn. zm.) Zamawiający zamieszcza informacje podane podczas sesji otwarcia ofert:

- 1) Kwota, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia wynosi 250 000,00 zł brutto.
- 2) Do upływu terminu składania ofert, zostały złożone 2 oferty, przez następujących Wykonawców:

1. oferta nr 1 – **Grupa Magicline Michał Zieliński, ul. Zagrodnicza 19/5, 51-515**

Wrocław z ceną 249.690.00 zł brutto, w ramach kryterium Termin realizacji Wykonawca zaoferował do 14 dni, w ramach kryterium Doświadczenie osób Wykonawca wskazał osobę która posiada doświadczenie jako reżyser przy produkcji 3 programów wideo oraz 21 spotów reklamowych, w tym 2 fabularyzowanych oraz posiada doświadczenie w pracy przy jednym programie telewizyjnym ponadto wskazał scenarzystę, który jest autorem 3 programów wideo oraz 21 spotów reklamowych, w tym dwóch fabularyzowanych oraz jest autorem jednego spotu reklamowego związanego z promocją miasta, w ramach kryterium Zatrudnienie osób zagrożonych wykluczeniem społecznym Wykonawca nie zaoferował zatrudnienia osoby zagrożonej wykluczeniem społecznym.

2. oferta nr 2 – **MFilm Waldemar Michalski, Piotrowice 173, 24-150 Nałęczów** z ceną 660.510,00 zł brutto, w ramach kryterium Termin realizacji Wykonawca zaoferował do 14 dni, Doświadczenie osób Wykonawca wskazał osobę która posiada doświadczenie jako reżyser przy produkcji 3 programów wideo oraz 10 spotów reklamowych, w tym 2 fabularyzowanych oraz posiada doświadczenie w pracy przy jednym programie telewizyjnym ponadto wskazał scenarzystę, który jest autorem 3 programów wideo oraz 10 spotów reklamowych, w tym dwóch fabularyzowanych oraz jest autorem jednego spotu reklamowego związanego z promocją miasta, w ramach kryterium Zatrudnienie osób zagrożonych wykluczeniem społecznym Wykonawca nie zaoferował zatrudnienia osoby zagrożonej wykluczeniem społecznym.

Sprawę prowadzi:
Anna Grzegorek– tel. 071/777-92-66
Sporządził:
Marek Szyszka – tel. 071/777-92-66
Do wiadomości:
aa