



Do Zainteresowanych

Wrocław, dn. 4.01.2021 r.

WZP.271.1.87.2020
ZP/PN/93/2020/WPM/11,12/3870,2

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na zadanie pn.: Produkcja materiałów wideo promujących Wrocław, znak postępowania: ZP/PN/93/2020/WPM

W związku z otrzymaniem pytań do treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia działając w trybie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r., poz. 1843 z późn. zm.) dalej „ustawa Pzp”, wyjaśniam co następuje:

Pytanie nr 1

Czy z powodu stanu epidemiologicznego i co za tym idzie braku gwarancji dostawy terminowej przez firmy kurierskie można przesłać ofertę na adres mejlowy?

Odpowiedź

Nie. Zgodnie z postanowieniami działu XIII pkt 1 SIWZ ofertę należy złożyć osobiście lub za pośrednictwem usług pocztowych/kurierskich na adres prowadzącego postępowanie.

Pytanie nr 2

Czy można dołączyć do oferty referencje/filmy realizowane dla innych miast?

Odpowiedź

Zamawiający nie stawia w powyższym zakresie ograniczeń.

Pytanie nr 3

Jak jest przewidziana kwota na realizację filmu.

Odpowiedź

Kwota, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia zostanie podana bezpośrednio przed otwarciem ofert, a następnie zostanie zamieszczona na stronie internetowej prowadzonego postępowania, zgodnie z postanowieniami działu XIII

pkt 7 SIWZ, a tym samym na obecnym etapie postępowania Zamawiający nie poda kwoty przeznaczonej na realizację filmu.

Pytanie nr 4

Szkoda że nie ocenicie Państwo wstępnej koncepcji scenariusza :(bo to mocno zmienia postrzeganie wykonawcy. Za 20-30 tys. dostaniecie Państwo sztabowy film promocyjny gdy za 50-70 tys. możecie dostać film który sam załatwi promocję miasta. Ale koncepcje i jakość kosztuje. :)

Odpowiedź

Tematy spotów i programów wideo będą ustalane w trakcie roku, nie będą to typowe spoty promujące miasto, będą raczej związane z poszczególnymi wydarzeniami. Z tego m.in. powodu Zamawiający nie może oceniać koncepcji scenariusza.

Pytanie nr 5

Chciałbym zapytać czy istnieje inna forma na spełnienie warunków wzięcia udziału w przetargu niż tylko zgłoszenie 5 spotów reklamowych o wartości min. 20.000,00 PLN? Jesteśmy młodą firmą i mamy doświadczenie w kreowaniu materiałów promocyjnych i filmowych (m.in. oficjalny film promujący dzielnicę Warszawy - "....."), niestety jednak albo były to materiały wykonywane w ramach akcji charytatywnych, albo na niższe kwoty, albo nie były stricte materiałami promocyjnymi, a na przykład dokumentalnym filmem wizerunkowym. Jeżeli istniałaby szansa na alternatywną formę udokumentowania naszych możliwości bardzo chętnie wzięlibyśmy udział w przetargu.

Odpowiedź

Zamawiający pozostawia opis warunków udziału w postępowaniu bez zmian.

Sprawę prowadzi:
Anna Grzegorek – tel. 071/777-92-66
Sporządził:
Marek Szyszka – tel. 071/777-92-66
Do wiadomości:
aa