

Opis przedmiotu zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest produkcja materiałów video promujących Wrocław w postaci 3 fabularyzowanych spotów reklamowych, 3 niefabularyzowanych spotów reklamowych oraz 5 programów o tematyce turystycznej, edukacyjnej, historycznej lub informacyjnej oraz zapowiedzi do każdego z programów. Tematyka każdego spotu i programu zostanie ustalona z Zamawiającym.

1. Spoty reklamowe fabularyzowane - opracowanie koncepcji i przygotowanie **trzech** spotów o długości 30 sekund.

Zakres usługi:

- przygotowanie scenariusza,
- zapewnienie scenografii i rekwizytów,
- zapewnienie aktorów,
- makijaż i stylizacja,
- uzyskanie wszelkich niezbędnych zgód, umożliwiających realizację przedmiotu umowy przez Wykonawcę, w tym zgody na rozpowszechnianie w programie wizerunku osób w nich występujących oraz możliwość realizacji w ustalonych lokalizacjach,
- reżyseria,
- realizacja zdjęć we Wrocławiu,
- montaż,
- korekcja barwna,
- zapewnienie oryginalnej lub licencyjnej muzyki dostosowanej do przedmiotu zamówienia,
- udźwiękowienie,
- oprawa graficzna (animacje 2D i 3D),
- zapewnienie lektora,
- umieszczenie na planszy końcowej przekazanych przez Zamawiającego logotypów,
- digitalizacja – każda z produkcji będzie finalnie przygotowana i przekazana w wariantach formatów:
 - 4K 25 fps 3840x2160 h264 (50 mb)
 - FullHD 25 fps 1920x1080 h264 (20 mb)
 - DCP 25 fps

Dane techniczne:

Zamawiający wymaga, aby produkcja spotu odbywała się z użyciem przynajmniej 2 kamer.

Wymagania sprzętowe:

- kamera z możliwością zapisu 4 K (10 bitowe próbkowanie koloru 4:2:2) z optyką wymienną,
- zestaw obiektywów (minimum 3 obiektywy o różnych ogniskowych)
- zapis ujęć w 25 fps z opcją realizacji zdjęć slow motion (100 fps / 4K)
- stabilizator obrazu do kamery,
- sprzęt do ujęć ruchomych: slider kamerowy, kran kamerowy,
- przynajmniej 2 profesjonalne microporty,
- oświetlenie planu,
- dron 4K

Pola **eksploatacji**: Internet, telewizja, kino.

Termin realizacji każdego spotu będzie ustalany w trybie roboczym. Zamawiający zleci Wykonawcy przygotowanie spotu nie później niż na 60 dni przed planowana data emisji.

2. Spoty reklamowe niefabularyzowane - opracowanie koncepcji i przygotowanie **trzech** spotów o długości 30 sekund, w dwóch wersjach językowych – polskiej i angielskiej.

Zakres usługi:

- przygotowanie scenariusza,
- uzyskanie wszelkich niezbędnych zgód, umożliwiających realizację przedmiotu umowy przez Wykonawcę, w tym zgody na rozpowszechnianie w programie wizerunku osób w nich występujących oraz możliwość realizacji w ustalonych lokalizacjach,
- reżyseria,
- realizacja zdjęć we Wrocławiu,
- montaż,
- korekcja barwna,
- zapewnienie oryginalnej lub licencyjnej muzyki dostosowanej do przedmiotu zamówienia,
- udźwiękowienie,
- oprawa graficzna (animacje 2D i 3D),
- zapewnienie lektora,
- umieszczenie na planszy końcowej przekazanych przez Zamawiającego logotypów,
- digitalizacja – każda z produkcji będzie finalnie przygotowana i przekazana w wariantach formatów:
 - 4K 25 fps 3840x2160 h264 (50 mb)
 - FullHD 25 fps 1920x1080 h264 (20 mb)
 - DCP 25 fps

Dane techniczne:

Zamawiający wymaga, aby produkcja spotu odbywała się z użyciem przynajmniej 2 kamer.

Wymagania sprzętowe:

- kamera z możliwością zapisu 4 K (10 bitowe próbkowanie koloru 4:2:2) z optyką wymienną,
- zestaw obiektywów (minimum 3 obiektywy o różnych ogniskowych)
- zapis ujęć w 25 fps z opcją realizacji zdjęć slow motion (100 fps / 4K)
- stabilizator obrazu do kamery,
- sprzęt do ujęć ruchomych: slider kamerowy, kran kamerowy,
- przynajmniej 2 profesjonalne microporty,
- oświetlenie planu,
- dron 4K

Pola eksploatacji: Internet, telewizja, kino.

Termin realizacji każdego spotu będzie ustalany w trybie roboczym. Zamawiający zleci Wykonawcy przygotowanie spotu nie później niż na 60 dni przed planowana data emisji.

3. Programy video promujące Miasto o tematyce turystycznej, informacyjnej, historycznej, edukacyjnej – opracowanie koncepcji i przygotowanie **pięciu** programów, składających się z czterech odcinków o długości 8 – 12 minut każdy, o różnej tematyce ustalonej z Zamawiającym, oraz 15 – 30 sekundowa zapowiedź do każdego z programów.

Zakres usługi:

- opracowanie koncepcji programu,
- przygotowanie scenariusza,
- nanoszenie zmian w scenariuszu po konsultacji z Zamawiającym,
- zapewnienie prowadzącego, do każdego programu inna osoba dostosowana do tematyki i związana z Wrocławiem,
- zapewnienie ewentualnych gości programu,
- makijaż,
- uzyskanie wszelkich niezbędnych zgód, umożliwiających realizację przedmiotu umowy przez Wykonawcę, w tym zgody na rozpowszechnianie w programie wizerunku osób w nich występujących oraz możliwość realizacji w ustalonych lokalizacjach,
- reżyseria,
- realizacja zdjęć we Wrocławiu,
- montaż,
- korekcja barwna,
- zapewnienie oryginalnej lub licencyjnej muzyki dostosowanej do przedmiotu zamówienia,

- udźwiękowienie,
- oprawa graficzna (animacje 2D i 3D),
- umieszczenie na planszy końcowej przekazanych przez Zamawiającego logotypów,
- digitalizacja – każda z produkcji będzie finalnie przygotowana i przekazana w wariantach formatów:
 - 4K 25 fps 3840x2160 h264 (50 mb)
 - FullHD 25 fps 1920x1080 h264 (20 mb)
 - DCP 25 fps

Dane techniczne:

Zamawiający wymaga, aby produkcja spotu odbywała się z użyciem przynajmniej 2 kamer.

Wymagania sprzętowe:

- kamery z możliwością zapisu obrazu w jakości 4K z wymienną optyką,
- zestaw obiektywów (minimum 3 obiektywy o różnych ogniskowych),
- zapis ujęć w 25 fps z opcją realizacji ujęć slow motion (100 fps / 4K)
- stabilizator obrazu do kamery,
- sprzęt do ujęć ruchomych: slider kamerowy, kran kamerowy,
- przynajmniej 2 profesjonalne microporty,
- oświetlenie planu,
- dron 4K

Pola **eksploatacji**: Internet, telewizja.

Termin realizacji każdego programu będzie ustalany w trybie roboczym. Zamawiający zleci Wykonawcy przygotowanie spotu nie później niż na 60 dni przed planowaną datą emisji pierwszego odcinka.