

50 a/q

BIURO RADY MIEJSKIEJ
WROCŁAWIA

Data
wpl. 18-05-2011

L.dz. 464

KANCELARIA PREZYDENTA WROCŁAWIA
tel. 071 777 89 55

Wpl. 18-05-2011

L. dz. Zał.

ZAPYTANIE RADNEGO

Radny Rady Miejskiej Wrocławia
JAN CHMIELEWSKI

Prezydent Wrocławia

Szanowny Panie Prezydencie,

Treść zapytania: CZY UM WROCŁAWIA DOKONUJE KONTROLI REKLAM ŚWIETLNYCH POD KĄTEM ZGODNOŚCI ICH JASNOŚCI Z OBOWIAZUJĄCYMI W TYM ZAKRESIE NORMAMI?

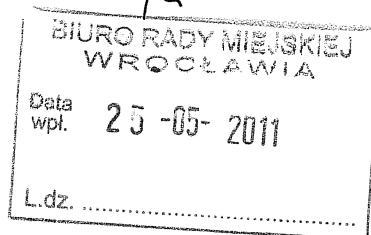
Uzasadnienie:

Problem jest ważny z uwagi na fakt, iż reklamowe reklamy oparte na diodach LED umieszczone przy ruchliwych trasach i miejscach, gdzie przebywają ludzie – zdaniem specjalistów – zdecydowanie szkodzą kierowcom przechodniom oraz mieszkańcom pobliskich domów. Ponadto, chodzi tu nie tylko o komfort i piękno zjazdu, ale o poziom bezpieczeństwa kierowców i pieszych.

Adresat udziela w terminie 7 dni pisemnej odpowiedzi bezpośrednio Radnemu, a kopię przesyła do wiadomości Biura Rady Miejskiej Wrocławia na adres: Wrocław, ul. Sukiennice 9.

Wrocław, dnia 15.05.2011r.

Podpis



Pan
Jan Roman Chmielewski
Radny Rady Miejskiej Wrocławia

Wrocław, 25 maja 2011 r.

WIM-ER.7221.2.6472.2011.MM

W odpowiedzi na Pana zapytanie dotyczące funkcjonowania reklam świetlnych (ekranów typu LED) we Wrocławiu uprzejmie informuję, że wszystkie wnioski dotyczące umieszczenia reklam świetlnych w pasie drogi publicznej lub na terenach zarządzanych przez Gminę Wrocław opiniowane są negatywnie.

Reklamy świetlne usytuowane na terenach prywatnych trwale zamocowane do gruntu podlegają przepisom Prawa budowlanego. W takim przypadku możliwa jest weryfikacja lokalizacji reklamy i jej rodzaju (świetlna, billboard) na etapie uzyskiwania warunków zabudowy lub pozwolenia na budowę. Po powstaniu reklamy, jeśli są wątpliwości, czy jest ona wybudowana zgodnie z posiadanym pozwoleniem możliwe jest skierowanie sprawy do Powiatowego Inspektoratu Nadzoru Budowlanego w celu podjęcia działań kontrolnych.

Niestety Urząd Miejski nie ma wpływu na lokalizowanie reklam świetlnych nie zamocowanych trwale do gruntu na terenach prywatnych. Taka reklama nie stanowi w myśl Prawa budowlanego obiektu budowlanego a tym samym nie wymaga ani uzyskania pozwolenia na budowę ani zgłoszenia. Co prawda przepisy ustawy Prawo o ruchu drogowym (art. 45 ust. 1 pkt 7 i 8) stanowią m.in., że zabronione jest umieszczanie na drodze lub w jej pobliżu urządzeń wysyłających lub odbijających światło w sposób powodujący oślepienie albo wprowadzających w błąd uczestników ruchu. Zabronione jest także zasłanianie znaków i sygnałów drogowych. Naruszenie zakazu z art. 45 ust. 1 pkt 7 ustawy Prawo o ruchu drogowym stanowi wykroczenie przewidziane w art. 97 Kodeksu wykroczeń (wykroczenie przeciwko innym przepisom o bezpieczeństwie lub porządku ruchu na drogach publicznych) , podlegające karze grzywny do 3000 zł albo karze nagany. Problem w tym, że przepis ten jest niepełny i nie precyzuje parametrów powodujących oślepienie a tym samym nie pozwala na wyciągnięcie sankcji na podstawie kodeksu wykroczeń wobec właściciela reklamy. Możliwe jest jedynie kierowanie wniosków do właścicieli reklam o zmniejszenie natężenia światła wysyłanego przez reklamę.



Takie działania zostały podjęte w sprawie ekranu o powierzchni 60 m² umieszczonego przez firmę HATOR u zbiegu ulic Klecińskiej i Grabiszynskiej oraz w sprawie reklamy firmy STARKAM umieszczonej na budynku przy ul. Wagonowej 10. W efekcie prowadzonej korespondencji w przypadku reklamy firmy Hator Urząd otrzymał odpowiedź od firmy o zmniejszeniu natężenia oświetlenia reklamy. Nie jest to oczywiście odpowiedź w pełni nas satysfakcjonująca, choć zmniejszenie jasności tej reklamy jest odczuwalne. Ale z braku innych narzędzi pozostaje jedynym dostępnym środkiem mogącym wpłynąć na ograniczenie zagrożenia ruchu drogowego spowodowanego oślepieniem przez reklamę kierowców.


DYREKTOR DEPARTAMENTU
Elzbieta Urbanek

Do wiadomości:

1. adresat
2.  Biuro Rady Miejskiej; ul. Sukiennice 9; Wrocław
3. Biuro Prezydenta Wrocławia (dot. L. dz. 3392)
4. a/a