

51 a/q

BIURO RADY MIEJSKIEJ
WROCLAWIA

Data wpl. 18-05-2011

L.dz. 464

KANCELARIA PREZYDENTA WROCLAWIA
tel. 071 777 89 55

Wpl. 18-05-2011

L. dz. Zat.

INTERPELACJA RADNEGO

Radny Rady Miejskiej Wrocławia
JAN CHMIELEWSKI
(imię i nazwisko)

Prezydent Wrocławia

Szanowny Panie Prezydencie,

Treść interpelacji: DOTYCZY: POWSTAŁYCH PROBLEMÓW ZE
SPRZEDAŻĄ BILETÓW JEDNORAZOWYCH I CZASOWYCH KOMUNIKACJI
ZBIOROWEJ ORGANIZOWANEJ PRZEZ GMINĘ WROCLAWIA?

Uzasadnienie:
Jako radny RM Wrocławia i Przewodniczący Komisji Komunikacji i Odkrowy Środowiska ostatnio często otrzymuję pytania: Dlaczego UM Wrocławia przelał dystrybucję ul. biletów Miejskiej Polskiej, która natychmiast wprowadziła nowy dystrybutorowy dystrybutorom tj. ok. 150 kiosków? Ponadto Miejska Polska zmierza wypracować z studentami dystrybutorowy koncept na znacznie gorszy, a nawet przecięlny sposób sprzedaży. Proponuję b. dobre warunki sprzedaży dla b. wielu firm. Przedsiębiorcy ci przestają być partnerami, bo traktowani są przedmiotowo a nie partycypacyjnie. Proszę o wypracowanie Miejskiej Polskiej w tym celu o budżet, który w tym celu zostanie przeznaczony.

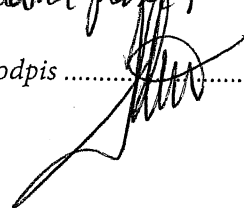
Adresat udziela w terminie 14 dni pisemnej odpowiedzi bezpośrednio Radnemu, a kopię przesyła do wiadomości Biura Rady Miejskiej Wrocławia na adres:

Wrocław, ul. Sukiennice 9

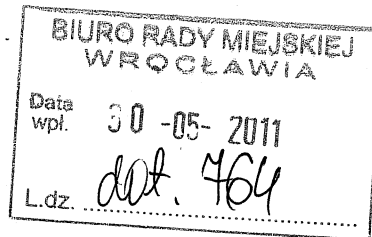
Ostatnio problem ten omawiała też lokalna prasa,

Wrocław, dnia 16.05.2011r.

Podpis



51 a/a



Pan
Jan Chmielewski
Radny
Rady Miejskiej Wrocławia

Wrocław, 26.05.2011 r.

WTR-O.0003.2292.2011

Odpowiadając na interpelację wniesioną przez Pana Radnego w sprawie przekazania dystrybucji papierowych biletów jednorazowych i czasowych Mennicy Polskiej S.A. uprzejmie wyjaśniam :

W wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na „Swiadczenie usługi sprzedaży biletów komunikacji miejskiej w ramach projektu Wrocławska Karta Miejska” został wyłoniony Wykonawca - Mennica Polska S.A., z którą to w dniu 2 grudnia 2009 r. Gmina podpisała umowę.

Podpisanie tej umowy pozwoliło na wprowadzenie w miejskiej komunikacji zbiorowej nowych technologii i nowych nośników biletów, jak URBANCARD Wrocławska Karta Miejska, a to z kolei umożliwiło uruchomienie nowych kanałów dystrybucji biletów: strona www., telefonia komórkowa (bilet telefoniczny-sms), oraz umożliwiło bezgotówkowe wnoszenie opłat za bilety miejskiej komunikacji zbiorowej.

Ponadto URBANCARD umożliwia zapisywanie w jej pamięci biletów uprawniających do korzystania z innych usług miejskich, np. ZOO, Aquapark.

Mennica Polska S.A. w okresie od dnia podpisania umowy do 31 marca 2011 r. zbudowała i uruchomiła System Wrocławskiej Karty Miejskiej, obejmujący m. in. wyposażenie teleinformatyczne oraz sieć sprzedaży, w skład której wchodzi zarządzane przez Mennicę Polską S.A. :

- 1) 100 terminali samoobsługowych (automaty na ulicach, płatność gotówką lub kartą),
- 2) około 750 (docelowo 820) terminali mobilnych (automaty do sprzedaży biletów jednorazowych i czasowych, zamontowane w pojazdach Miejskiego Przedsiębiorstwa Komunikacyjnego Sp. z o.o., płatność kartą)
- 3) 150 terminali obsługowych (punkty sprzedaży biletów, płatność gotówką lub kartą), które będą wyposażone w urządzenia do drukowania biletów jednorazowych i czasowych,
- 4) system sprzedaży biletów telefonicznych.

Gmina zobowiązała się w umowie, iż po uruchomieniu przez Mennicę Polską S.A. sieci sprzedaży biletów, całkowicie wycofa ze sprzedaży bilety komunikacji miejskiej z kanałów dystrybucji innych niż zarządzane przez Mennicę Polską S.A. Aby wywiązać się ze swoich zobowiązań względem Mennicy Polskiej S.A., Zamawiający wypowiedział umowy dotychczasowym przedsiębiorcom prowadzący sprzedaż biletów.

Od 6 czerwca 2011 r., zgodnie z umową, Gmina Wrocław będzie utrzymywać sprzedaż „Biletów w formie tradycyjnej”, tj. papierowych biletów jednorazowych i czasowych, wyłącznie w sieci sprzedaży zarządzanej przez Mennicę Polską S.A.

W dniu 20 maja 2011 r. odbyło się zorganizowane przez Wydział Transportu spotkanie z przedsiębiorcami prowadzącymi sprzedaż biletów, którym Gmina wypowiedziała umowy. Strony umowy, zgodnie z zasadą swobody zawierania umów, samodzielnie kształtują stosunki łączące je, a podmioty trzecie nie mogą w nie ingerować. Dlatego też uwagi oraz wnioski, w tym także uwagi odnośnie wysokości prowizji, zostały przekazane Mennicy Polskiej S.A., jako ich adresata, z prośbą o udzielenie odpowiedzi.

Gmina Wrocław wspólnie z Mennicą Polską S.A. w celu realizacji umowy oraz mając na uwadze dobro pasażerów miejskiej komunikacji zbiorowej, podejmuje wszelkie działania aby zapewnić dostęp do nabycia biletów miejskiej komunikacji zbiorowej. Ponieważ przyjęte rozwiązania są nowe dla pasażerów miejskiej komunikacji zbiorowej, dlatego też rodzą różne emocje. Po poznaniu możliwości całego Systemu, żywię głęboką nadzieję, że pasażerowie miejskiej komunikacji zbiorowej dostrzegą jego zalety.

Z up. Prezydenta

Wojciech Adamski
Wiceprezydent Wrocławia

Otrzymuje :

1. Biuro Rady Miejskiej Wrocławia do I. dz. 764
2. Kancelaria Prezydenta do I. dz. 3393