

**Formularz cenowy na publikację ogłoszeń w prasie codziennej
o zasięgu ogólnopolskim (wydania od poniedziałku do soboty)***

L.p.	miejsce ogłoszenia w prasie codziennej o zasięgu ogólnopolskim wydania od poniedziałku do soboty*	j.m.	Szacunkowa ilość zamówienia	Wypełnia Wykonawca			
				Cena jednostkowa netto za 1 cm ² ogłoszenia <u>CZARNO-BIAŁEGO</u>	Cena całkowita netto (kol. 4 x 5)	Stawka podatku VAT (w %)	Wartość ogółem brutto (kol. 6 + VAT)
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
1	strony redakcyjne: od pon. do soboty	cm ²	500				
2	strony ogłoszeniowe: od pon. do soboty	cm ²	10000				
3	strony z ogłoszeniami typu: przetargi, komunikaty	cm ²	10000				
4	strony z ogłoszeniami typu: Nieruchomości - Dom (lub stała codzienna sekcja Komunikaty i ogłoszenia bez przedmiotowej paginy Nieruchomości-Dom)	cm ²	25000				
5	strony z ogłoszeniami typu: praca	cm ²	200				
6	strony z ogłoszeniami typu: nekrologi, kondolencje	cm ²	200				
SUMA 1:							

L.p.	miejsce ogłoszenia w prasie codziennej o zasięgu ogólnopolskim wydania od poniedziałku do soboty*	j.m.	Szacunkowa ilość zamówienia	Wypełnia Wykonawca			
				Cena jednostkowa netto za 1 cm ² ogłoszenia <u>KOLOROWEGO</u>	Cena całkowita netto (kol. 4 x 5)	Stawka podatku VAT (w %)	Wartość ogółem brutto (kol. 6 + VAT)
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.	8.
1	strony redakcyjne: od pon. do soboty	cm ²	500				
2	strony ogłoszeniowe: od pon. do soboty	cm ²	500				
3	strony z ogłoszeniami typu: przetargi, komunikaty	cm ²	1000				
4	strony z ogłoszeniami typu: Nieruchomości - Dom (lub stała codzienna sekcja Komunikaty i ogłoszenia bez przedmiotowej paginy Nieruchomości-Dom)	cm ²	1000				
SUMA 2:							

RAZEM: SUMA 1+SUMA 2 =

*** prasa codzienna o zasięgu ogólnopolskim (wydania od poniedziałku do soboty)** oznacza gazetę zarejestrowaną w Związku Kontroli Dystrybucji Prasy (ZDKP) jako dziennik płatny ukazujący się w postaci drukowanej (nie będący tabloidem ani periodykiem, którego celem jest wyłącznie publikacja ogłoszeń i reklam), polska wersja językowa, rozpowszechniany od poniedziałku do soboty, o zasięgu obejmującym teren Polski.

Uwaga:

1) Wykonawca w każdym wierszu tabeli (kol. 5) wpisuje proponowaną cenę jednostkową netto za 1 cm² drukowanego ogłoszenia (do 2 miejsc po przecinku). Brak ceny lub wartość 0,00 zł skutkować będzie odrzuceniem oferty.

Wartości z kolumny 8 należy odpowiednio dodać i wpisać w odpowiednie pola SUMA 1 i SUMA 2 oraz sumę wartości wpisać w pole RAZEM, wartości muszą być podane do 2 miejsc po przecinku.

2) Proponowana cena jednostkowa netto za 1 cm² ogłoszenia kolorowego musi obejmować dowolną ilość kolorów. Faktyczna ilość kolorów zależy będzie od potrzeb Zamawiającego.

3) Poszczególne ceny jednostkowe netto za 1 cm² ogłoszenia w ww. zestawieniu będą obowiązywały przy wystawianiu faktur za opublikowane ogłoszenia, zaś wyliczona Suma1 i Suma2 jest niezbędna Zamawiającemu do określenia najkorzystniejszej oferty. Ilości wskazane w tabeli są wielkościami orientacyjnymi ustalonymi na podstawie publikacji ogłoszeń w prasie przez okres ostatnich 12 miesięcy oraz przewidywanego zapotrzebowania, przyjętymi dla celu porównania ofert i wyboru najkorzystniejszej oferty. Wykonawcy nie służy roszczenie o realizację publikacji cm2 w wielkościach podanych w niniejszej tabeli.

Podpis osoby upoważnionej do zaciągania zobowiązań

.....

data