

## UMOWA NR...../BSM/2020

zawarta w dniu ..... r. we Wrocławiu, pomiędzy:

**Gminą Wrocław** z siedzibą pl. Nowy Targ 1-8, 50-141 Wrocław, NIP: 8971383551, reprezentowaną przez: **Marzenę Horak, Dyrektora Biura Strategii Miasta Urzędu Miejskiego Wrocławia**, działającą na podstawie pełnomocnictwa Prezydenta Wrocławia nr ..... z dnia ..... , przy kontrasygnacie Skarbnika Miasta Wrocławia lub osoby przez niego upoważnionej, zwaną dalej: „**Zamawiającym**”,  
a

.....  
zwanym dalej: „**Wykonawcą**”,  
zwanymi dalej łącznie: „**Stronami**”.

*Niniejszą umowę zawarto w wyniku przeprowadzenia postępowania i udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego znak:..... zgodnie z ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.*

### § 1

#### Przedmiot umowy

1. Przedmiotem umowy jest wykonanie przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego materiałów promocyjnych na potrzeby promocji Strategii Wrocławia 2030, zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia zawierającym wykaz, rodzaj, ilość, parametry oraz terminy rozpoczęcia dostaw danej partii materiałów promocyjnych, stanowiącym **Załącznik nr 1** do umowy oraz ich dostawa do Zamawiającego.
2. Zakres przedmiotu umowy obejmuje wykonanie przedmiotu umowy zgodnie z: postanowieniami umowy, specyfikacji istotnych warunków zamówienia oraz ofertą Wykonawcy stanowiącą **Załącznik nr 3** do umowy.
3. Przed rozpoczęciem produkcji każdego z rodzajów materiałów promocyjnych objętych przedmiotem umowy Wykonawca dostarczy do Zamawiającego po jednym egzemplarzu testowym materiału promocyjnego z każdego asortymentu, w celu umożliwienia Zamawiającemu dokonania oceny zgodności materiału promocyjnego z opisem przedmiotu zamówienia zawartym w **Załączniku nr 1** do umowy.
4. W celu przygotowania egzemplarza testowego, dla każdego rodzaju materiałów promocyjnych objętych przedmiotem umowy, Zamawiający udostępnia Wykonawcy robocze projekty i wizualizacje materiałów promocyjnych zawarte w **Załączniku nr 2** do umowy.
5. Wykonawca jest zobowiązany do wykonania własnym staraniem i na swój koszt wszelkich prac niezbędnych do wyprodukowania materiałów promocyjnych objętych przedmiotem umowy, w tym prac projektowych, wdrożeniowych itp.

### § 2

#### Termin realizacji przedmiotu umowy

Realizacja umowy w odniesieniu do danego asortymentu materiałów promocyjnych będzie następowała zgodnie z terminami określonymi w **Załączniku nr 1** do umowy oraz zgodnie procedurą zamówień opisaną w § 4. Przedmiot umowy zostanie zrealizowany najpóźniej do dnia .....

### § 3 Wynagrodzenie

1. Za wykonanie przedmiotu umowy Wykonawca otrzyma maksymalne wynagrodzenie w kwocie ..... **zł netto** (słownie:.....00/100 netto) powiększone o podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami, co daje łącznie kwotę ..... **zł brutto** (słownie: ..... i 00/100 brutto), zgodnie z ofertą Wykonawcy stanowiącą **Załącznik nr 1 i Załącznik nr 2** do umowy.

2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, rozliczane będzie przez Zamawiającego przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany w fakturze, po prawidłowym wykonaniu przedmiotu umowy za dany miesiąc rozliczeniowy, stwierdzonym przez Wykonawcę protokołem odbioru bez zastrzeżeń, oraz po dostarczeniu faktury do siedziby Zamawiającego – w terminie 14 dni od daty złożenia faktury u Zamawiającego. Przez miesiąc rozliczeniowy Strony rozumieją miesiąc kalendarzowy.

3. Faktury, o których mowa w ust. 2, Wykonawca wystawiać będzie zgodnie z poniższymi danymi:

**GMINA WROCŁAW**

**pl. Nowy Targ 1-8**

**50-141 WROCŁAW**

**NIP: 8971383551**

4. Wynagrodzenie obejmuje wszelkie zobowiązania Zamawiającego względem Wykonawcy związane z realizacją przedmiotu umowy.

5. Za dzień płatności uważany jest dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.

6. Strony ustalają, że faktura dostarczona zostanie przez Wykonawcę do Zamawiającego na adres: **Biuro Strategii Miasta, ul. Świdnicka 53, 50-064 Wrocław.**

7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmniejszenia ilości poszczególnych rodzajów materiałów promocyjnych w zakresie nie większym niż 10% wartości wskazanych w **Załączniku nr 1** do umowy.

8. W przypadku, o którym mowa w ust. 7, Wykonawca zrzeka się prawa do wynagrodzenia lub odszkodowania w związku z nie zamówieniem przez Zamawiającego przewidzianej liczby materiałów promocyjnych i nie osiągnięcia przez Wykonawcę wynagrodzenia w maksymalnej wysokości opisanej w ust. 1.

9. Zgodnie z ustawą z dnia 9 listopada 2018 roku o elektronicznym fakturowaniu w zamówieniach publicznych, koncesjach na roboty budowlane lub usługi oraz partnerstwie publiczno-prywatnym (Dz.U. 2018 r. poz. 2191) istnieje możliwość wystawiania i przekazania Zamawiającemu faktury VAT drogą elektroniczną za pośrednictwem Platformy Elektronicznego Fakturowania pod adresem: <https://brokerpefexpert.efaktura.gov.pl/>, adres PEF: NIP 8961003529. Nabywcą towaru/usługi jest: Gmina Wrocław, pl. Nowy Targ 1-8, 50-141 Wrocław, NIP: 8971383551, odbiorcą towaru/usługi jest: Urząd Miejski Wrocławia, pl. Nowy Targ 1-8, 50-141 Wrocław, natomiast adres dostawy to: Urząd Miejski Wrocławia, Biuro Strategii Miasta, ul. Świdnicka 53, 50-030 Wrocław.

### § 4 Procedura zamówień

1. Zamawiający będzie Wykonawcy składał zlecenia dostarczenia materiałów promocyjnych drogą elektroniczną na adres e-mail: ....., wskazując liczbę oraz materiały promocyjne, które mając zostać wyprodukowane i dostarczone oraz miejsce i termin ich dostarczenia.

2. Wykonawca przed każdą planowaną dostawą poinformuje Zamawiającego telefonicznie, lub za pośrednictwem poczty elektronicznej o dokładnej godzinie dostawy danej partii przedmiotu umowy.

3. Wykonawca jest zobowiązany do dostarczania każdej partii materiałów promocyjnych na adres wskazany przez Zamawiającego oraz rozładowania i wniesienia ich do pomieszczeń wskazanych przez Zamawiającego, lub odpowiednio do innej lokalizacji uzgodnionej między Stronami.

4. Dostawy będą realizowane w dni robocze od poniedziałku do czwartku w godzinach od 8:00 do 14:00, a w piątki w godzinach od 8:00 do 12:00, za wyjątkiem sobót i dni wolnych ustawowo od pracy.
5. Odbiór każdej z dostaw będzie dokumentowany protokołami zdawczo-odbiorczymi danej partii materiałów promocyjnych, w których potwierdzony zostanie także odbiór ilościowy. Protokół dostawy zostanie sporządzony przez osoby upoważnione określone w ust. 7 – 8.
6. Wykonawca ponosi całkowitą odpowiedzialność za dostarczone materiały promocyjne aż do chwili dokonania odbioru danej partii przedmiotu umowy przez Zamawiającego, potwierdzonego protokołem zdawczo-odbiorczym, o którym mowa w ust. 5.
7. Ze strony Zamawiającego osobą odpowiedzialną za kontakty i podejmowane uzgodnienia oraz podpisanie protokołu zdawczo-odbiorczego będą:  
**Sylwia Słopak-Karaszowska** tel. 71 777 87 58 mail: sylwia.slopak-karaszowska@um.wroc.pl  
**Katarzyna Herma-Lempart** tel. 71 777 87 41, mail : katarzyna.herma-lempart@um.wroc.pl
8. Ze strony Wykonawcy osobą odpowiedzialną za kontakty i podejmowane uzgodnienia oraz podpisanie protokołu zdawczo-odbiorczego będzie: ....., e-mail:.....

## **§ 5**

### **Odbiór materiałów promocyjnych**

1. Dostarczane materiały promocyjne będą wolne od wad fizycznych i prawnych oraz będą spełniały parametry, w tym w szczególności parametry jakościowe, opisane w **Załączniku nr 1 i Załączniku nr 2** do umowy.
2. Zamawiający jest uprawniony do odmowy przyjęcia całości lub części danej partii dostarczonych materiałów promocyjnych, jeżeli nie będą one spełniały parametrów określonych w **Załączniku nr 1 i Załączniku nr 2** do umowy lub gdy wielkość danej partii materiałów promocyjnych będzie niezgodna ze zleceniem dostarczenia określonym w § 4 ust. 1.
3. W toku czynności odbioru Zamawiający jest uprawniony do dokonania wstępnej kontroli, w tym do żądania od Wykonawcy rozpakowania dostarczonych materiałów promocyjnych. Przeprowadzenie wstępnej kontroli nie stanowi potwierdzenia prawidłowości zrealizowania dostawy danej partii materiałów promocyjnych.
4. Z każdej dostawy materiałów promocyjnych Strony sporządzą protokół zdawczo – odbiorczy zawierający spis przekazanych materiałów promocyjnych, ich liczbę oraz datę wykonania dostawy. W przypadku odebrania przez Zamawiającego jedynie części zlecenia protokół zdawczo – odbiorczy sporządza się dla tych materiałów promocyjnych, które zostały odebrane przez Zamawiającego.
5. W terminie 3 dni od daty dokonania przez Wykonawcę dostawy danej partii materiałów promocyjnych, Zamawiający jest zobowiązany dokonać ich kontroli. W przypadku, gdy dostarczone materiały promocyjne zawierają wady, nie są zgodne z postanowieniami **Załącznika nr 1 i Załącznik nr 2** do umowy, Zamawiający zawiadomi o tym fakcie Wykonawcę. W takim przypadku Wykonawca odbierze na własny koszt wadliwe materiały promocyjne i w terminie do 24 godzin (licząc od chwili zawiadomienia) dostarczy materiały promocyjne wolne od wad, przy czym postanowienia ust. 2 do 6 stosuje się odpowiednio.
6. W przypadku nie zgłoszenia przez Zamawiającego zastrzeżeń do materiałów promocyjnych w terminie wskazanym w ust. 5, Strony w uzgodnionym terminie sporządzą protokół odbioru dostarczonej partii materiałów promocyjnych, uprawniający Wykonawcę do wystawienia faktury, zgodnie z § 3 ust. 2.
7. Postanowienia ust. 2 do 6 mają odpowiednie zastosowanie do procedury odbioru egzemplarza testowego materiału promocyjnego wskazanego w § 1 ust. 3.
8. Płatność dokonywana będzie za pomocą mechanizmu podzielonej płatności.

## **§ 6** **Kary Umowne**

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,2% wynagrodzenia netto, o którym mowa w § 3 ust. 1, za każdą rozpoczętą godzinę opóźnienia, przypadku zawinionego przez Wykonawcę opóźnienia w dostarczeniu danej partii materiałów promocyjnych oraz w przypadku zawinionego opóźnienia w terminowym wywiązywaniu się z obowiązków wynikających z udzielonej gwarancji.
2. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,2% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 3 ust. 1, za każdą rozpoczętą godzinę opóźnienia w przypadku niedostarczenia w wymaganym terminie brakującej partii materiałów promocyjnych, zakwestionowanej w toku czynności odbioru przez Zamawiającego jako uszkodzona lub niezgodna z treścią **Załącznika nr 1 i Załącznika nr 2** do umowy.
3. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 1% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 3 ust. 1, za każdy dzień opóźnienia w przypadku niedostarczenia w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie egzemplarza testowego materiału promocyjnego wskazanego w § 1 ust. 3, zakwestionowanego uprzednio w toku czynności odbioru przez Zamawiającego jako niezgodny z treścią **Załącznika nr 1 i Załącznika nr 2** do umowy.
4. W wypadku odstąpienia od umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w kwocie stanowiącej 20% wynagrodzenia brutto określonego w § 3 ust. 1.
5. Łączna wysokość kar umownych nie może przekroczyć 30% wartości wynagrodzenia brutto wskazanego w § 3 ust. 1.
6. Zamawiający ma prawo potrącić z należności Wykonawcy wskazanej na fakturze kwotę naliczonych kar umownych, na co Wykonawca wyraża zgodę.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do dochodzenia odszkodowania uzupełniającego, przewyższającego wysokość kary umownej, na zasadach ogólnych Kodeksu cywilnego do wysokości rzeczywiście poniesionej szkody.

## **§ 7** **Odstąpienie od umowy**

1. W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach.
2. W przypadku, o którym mowa w ust. 1, Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części umowy.
3. Z ważnych powodów Zamawiający może odstąpić od umowy. W szczególności za ważne powody Strony uznają następujące zdarzenia leżące po stronie Wykonawcy:
  - 1) gdy Wykonawca nie uzyska akceptacji Zamawiającego w odniesieniu do egzemplarza testowego materiału promocyjnego wskazanego w § 1 ust. 3,
  - 2) gdy Wykonawca zaprzestanie realizować obowiązki wynikające z umowy w zakresie obowiązku zrealizowania dostawy poszczególnych partii materiałów promocyjnych,
  - 3) gdy Wykonawca realizuje umowę w sposób sprzeczny z jej postanowieniami i nie zmienia sposobu jej realizacji w terminie określonym w wezwaniu Zamawiającego,
  - 4) gdy Wykonawca spóźnia się z dostarczeniem danej partii materiałów promocyjnych co najmniej 7 dni, w stosunku do terminu wyznaczonego przez Zamawiającego.
4. W przypadku odstąpienia Zamawiającego od umowy, Wykonawca otrzyma wynagrodzenie należne za część przedmiotu umowy zrealizowaną do dnia odstąpienia, zgodnie z komisyjnie ustalonym protokołem zaawansowania i wyceną zweryfikowaną przez Zamawiającego.

## **§ 8**

### **Gwarancja**

1. Wykonawca udziela gwarancji, zapewnia serwis gwarancyjny Zamawiającemu na dostarczony przedmiot umowy przez okres 12 miesięcy od daty podpisania protokołu odbioru danej partii materiałów promocyjnych bez zastrzeżeń.
2. Gwarancja obejmuje wszystkie wykryte podczas użytkowania przedmiotu umowy wady.
3. Wszelkie koszty związane z usunięciem wad przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.
4. W okresie gwarancji Wykonawca zobowiązany jest do wymiany wadliwych materiałów promocyjnych na nowe, wolne od wad w ciągu 24 godzin od chwili dokonania zgłoszenia przez Zamawiającego roszczeń z tytułu gwarancji na adres mailowy Wykonawcy .....
5. Zamawiający może wykonywać uprawnienia z tytułu rękojmi za wady fizyczne, niezależnie od uprawnień wynikających z gwarancji.

## **§ 9**

### **Postanowienia końcowe**

1. Wykonawca oświadcza, iż przyjmuje do wiadomości, że dotyczące go dane, w tym dane osobowe (imię i nazwisko/nazwa), data umowy, jej przedmiot, numer, data obowiązywania oraz wartość umowy brutto mogą zostać udostępnione w Urzędowym Rejestrze Umów Urzędu Miejskiego Wrocławia, zamieszczonym w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miejskiego Wrocławia.
2. Wszelkie zmiany treści i uzupełnienia umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. W sprawach nieuregulowanych umową zastosowanie będą miały przepisy Kodeksu cywilnego oraz przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Wszelkie spory, jakie mogą wyniknąć pomiędzy Stronami w związku z realizacją postanowień umowy, będą rozwiązywane polubownie. W razie braku możliwości porozumienia się Stron w terminie dłuższym niż 30 dni, spór poddany zostanie rozstrzygnięciu Sądu właściwego miejscowo dla siedziby Zamawiającego
5. Wysłanie pisma na adres Strony, w przypadku jego niepodjęcia, wywołuje skutek doręczenia z dniem powtórnej awizacji.
6. Umowa została sporządzona w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, z których jeden otrzymuje Wykonawca, a dwa Zamawiający.

## **§ 10**

### **Załączniki**

Integralną część umowy stanowią załączniki:

1. Opis przedmiotu zamówienia – **Załącznik nr 1 i Załącznik nr 2** do umowy
2. Oferta wykonawcy - **Załącznik nr 3** do umowy

***Niniejszą umowę sprawdzono pod względem legalności, celowości i gospodarności***

**Wykonawca**

**Zamawiający**