

UMOWA NR...../BPM/2020

zawarta w dniu2020 r. we Wrocławiu, pomiędzy:

Gminą Wrocław – Urzędem Miejskim Wrocławia, reprezentowaną przez Pana **Alfreda Wagnera – Zastępcy Dyrektora Biura Promocji Miasta i Turystyki** działającego na podstawie pełnomocnictwa nr 216/I/19 Prezydenta Wrocławia z dnia 18 marca 2019 r. przy kontrasygnacie Skarbnika Miasta Wrocławia lub osoby przez niego upoważnionej, zwaną dalej „Zlecniodawcą”,
a

zwanym dalej: „**Wykonawcą**”,
zwanymi dalej łącznie: „**Stronami**”.

Niniejszą umowę zawarto w wyniku przeprowadzenia postępowania i udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego znak: zgodnie z ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.

§ 1
Przedmiot umowy

1. Przedmiotem umowy jest wykonanie przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego przypinek z herbem Wrocławia i krasnalem Życzliwkiem zgodnie z opisem przedmiotu umowy zawierającym wykaz, rodzaj, ilość, parametry oraz termin dostawy stanowiącym **Załącznik nr 1** do umowy oraz ich dostawa do Zamawiającego.
2. Zakres przedmiotu umowy obejmuje wykonanie przedmiotu umowy zgodnie z: postanowieniami umowy, Specyfikacji istotnych warunków zamówienia oraz ofertą Wykonawcy stanowiącą **załącznik nr 2** do umowy.
3. Przed rozpoczęciem produkcji każdego z rodzajów przypinek objętych przedmiotem umowy Wykonawca dostarczy do Zamawiającego po jednym egzemplarzu testowym materiału promocyjnego z każdego asortymentu, w celu umożliwienia Zamawiającemu dokonania oceny zgodności materiału promocyjnego z opisem przedmiotu zamówienia zawartym w **Załączniku nr 1** do umowy.
4. Wykonawca jest zobowiązany do wykonania własnym staraniem i na swój koszt wszelkich prac niezbędnych do wyprodukowania przedmiotu umowy, w tym prac projektowych, wdrożeniowych itp.
5. Zamawiający udziela Wykonawcy nieodpłatnej licencji niewyłącznej, do wykorzystywania projektów przypinek z herbem Wrocławia i krasnalem Życzliwkiem, o których mowa w § 1 niniejszej umowy na następujących polach eksploatacji:
 - a) wykonanie Przedmiotu umowy na podstawie wzorów wyłącznie w celu realizacji umowy,
 - b) wprowadzenie Przedmiotu umowy do obrotu wyłącznie w celu realizacji umowy,
 - c) utrwalanie wizerunku Przedmiotu umowy na dowolnych nośnikach dowolną techniką wyłącznie w celu realizacji umowy,
 - d) wprowadzanie do pamięci komputera wyłącznie w celu realizacji umowy.

§ 2

Termin realizacji przedmiotu umowy

1. Umowa zostaje zawarta na okres od dnia jej podpisania do dnia 2020 r.

§ 3

Wynagrodzenie

1. Za wykonanie przedmiotu umowy Wykonawca otrzyma wynagrodzenie w kwocie**zł netto** (słownie: złote /100 netto) powiększone o podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami, co daje łącznie kwotę**zł brutto** (słownie: złotych i /00 brutto), zgodnie z ofertą Wykonawcy stanowiącą **Załącznik nr 2** do umowy.
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, zostanie zapłacone przez Zamawiającego przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany w fakturze, na podstawie faktury z 30 – dniowym terminem płatności, po prawidłowym wykonaniu przedmiotu umowy, stwierdzonym przez Wykonawcę protokołem odbioru bez zastrzeżeń, oraz po dostarczeniu faktury do siedziby Zamawiającego – w terminie 30 dni od daty złożenia faktury u Zamawiającego.
3. Fakturę, o której mowa w ust. 2, Wykonawca wystawi zgodnie z poniższymi danymi:
GMINA WROCŁAW
pl. Nowy Targ 1-8
50-141 WROCŁAW
NIP: 8971383551
4. Wynagrodzenie obejmuje wszelkie zobowiązania Zamawiającego względem Wykonawcy związane z realizacją przedmiotu umowy.
5. Za dzień płatności uważany jest dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.
6. Strony ustalają, że faktura dostarczona zostanie przez Wykonawcę do Zamawiającego na adres: **Biuro Promocji Miasta i Turystyki, Przejście Żelaźnicze 1, 50-107 Wrocław.**
7. Ceny jednostkowe zawarte w **Załączniku nr 2** do umowy będą stałe w całym okresie obowiązywania Umowy.
8. Zgodnie z ustawą z dnia 9 listopada 2018 roku o elektronicznym fakturowaniu w zamówieniach publicznych, koncesjach na roboty budowlane lub usługi oraz partnerstwie publiczno-prywatnym (Dz.U. poz. 2191) istnieje możliwość wystawiania i przekazania Zamawiającemu faktury VAT drogą elektroniczną za pośrednictwem Platformy Elektronicznego Fakturowania pod adresem: <https://brokerpefexpert.efaktura.gov.pl/>, adres PEF: NIP 8961003529. Nabywcą towaru/usługi jest: Gmina Wrocław, pl. Nowy Targ 1-8, 50-141 Wrocław, NIP: 8971383551, odbiorcą towaru/usługi jest: Urząd Miejski Wrocławia, pl. Nowy Targ 1-8, 50-141 Wrocław, natomiast adres dostawy to: Urząd Miejski Wrocławia, Biuro Promocji Miasta i Turystyki, ul. Przejście Żelaźnicze 1, 50-107 Wrocław.

§ 4

Procedura zamówień

1. Wykonawca jest zobowiązany do dostarczenia przedmiotu umowy na adres wskazany przez Zamawiającego oraz rozładowania i wniesienia ich do pomieszczeń wskazanych przez Zamawiającego, lub odpowiednio do innej lokalizacji uzgodnionej między Stronami.

2. Dostawa będzie zrealizowana w dniu roboczym od poniedziałku do czwartku w godzinach od 8:00 do 9:00, a w piątki w godzinach od 8:00 do 10:00, za wyjątkiem dni wolnych ustawowo od pracy.
3. Odbiór materiałów promocyjnych będzie dokumentowany protokołem zdawczo-odbiorczym, w którym potwierdzony zostanie odbiór ilościowy oraz jakościowy zgodnie z wymogami określonymi w dokumentacji przetargowej a szczególności w projekcie. Protokół dostawy zostanie sporządzony przez osoby upoważnione określone w ust. 5 – 6.
4. Wykonawca ponosi całkowitą odpowiedzialność za dostarczone materiały promocyjne aż do chwili dokonania odbioru danej partii przedmiotu umowy przez Zamawiającego, potwierdzonego protokołem zdawczo-odbiorczym, o którym mowa w ust. 5.
5. Ze strony Zamawiającego osobą odpowiedzialną za kontakty i podejmowane uzgodnienia oraz podpisanie protokołu zdawczo-odbiorczego będą:
Dorota Ostrowska tel. 664 151 685 mail: dorota.ostrowska@um.wroc.pl
Krzysztof Szymoniak tel. 664 151 687, mail : krzysztof.szymoniak@um.wroc.pl
6. Ze strony Wykonawcy osobą odpowiedzialną za kontakty i podejmowane uzgodnienia oraz podpisanie protokołu zdawczo-odbiorczego będzie:, e-mail:

§ 5

Odbiór materiałów promocyjnych

1. Dostarczane materiały promocyjne będą wolne od wad fizycznych i prawnych oraz będą spełniały parametry, w tym w szczególności parametry jakościowe, opisane w **Załączniku nr 1** do umowy.
2. Zamawiający jest uprawniony do odmowy przyjęcia całości lub części danej partii dostarczonych materiałów promocyjnych, jeżeli nie będą one spełniały parametrów określonych w **Załączniku nr 1** do umowy.
3. W toku czynności odbioru Zamawiający jest uprawniony do dokonania wstępnej kontroli, w tym do żądania od Wykonawcy rozpakowania dostarczonego przedmiotu umowy. Przeprowadzenie wstępnej kontroli nie stanowi potwierdzenia prawidłowości zrealizowania dostawy danej partii materiałów promocyjnych.
4. W przypadku odmowy przez Zamawiającego przyjęcia całości lub odpowiednio części danej partii dostarczonego przedmiotu umowy Wykonawca odbierze je na własny koszt i w terminie nie dłuższym niż 3 dni robocze dostarczy materiały promocyjne wolne od wad i zgodne z treścią **Załącznika nr 1** do umowy.
5. Z dostawy przedmiotu umowy Strony sporządzą protokół zdawczo – odbiorczy zawierający spis przekazanych materiałów promocyjnych, ich liczbę oraz datę wykonania dostawy. W przypadku odebrania przez Zamawiającego jedynie części przedmiotu umowy protokół zdawczo – odbiorczy sporządza się dla tych materiałów promocyjnych, które zostały odebrane przez Zamawiającego.
6. W terminie 3 dni od daty dokonania przez Wykonawcę dostawy, Zamawiający jest zobowiązany dokonać ich kontroli. W przypadku, gdy dostarczony przedmiot umowy zawiera wady, nie jest zgodny z postanowieniami **Załącznika nr 1** do umowy, Zamawiający zawiadomi o tym fakcie Wykonawcę. W takim przypadku Wykonawca odbierze na własny koszt wadliwy przedmiot umowy i w terminie do 24 godzin (licząc od chwili zawiadomienia) dostarczy przedmiot umowy wolny od wad, przy czym postanowienia ust. 2 do 6 stosuje się odpowiednio.
7. W przypadku nie zgłoszenia przez Zamawiającego zastrzeżeń do przedmiotu umowy w terminie wskazanym w ust. 6, Strony w uzgodnionym terminie sporządzą protokół

odbioru dostawy przedmiotu umowy, uprawniający Wykonawcę do wystawienia faktury, zgodnie z § 3 ust. 2.

8. Postanowienia ust. 2 do 6 mają odpowiednie zastosowanie do procedury odbioru egzemplarza testowego materiału promocyjnego wskazanego w § 1 ust. 3.

§ 6

Kary Umowne

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,2% wynagrodzenia netto, o którym mowa w § 3 ust. 1, za każdą rozpoczętą godzinę zwłoki, przypadku zawinionego przez Wykonawcę opóźnienia w dostarczeniu przedmiotu umowy oraz w przypadku zawinionego opóźnienia w terminowym wywiązywaniu się z obowiązków wynikających z udzielonej gwarancji.
2. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,2% wynagrodzenia netto, o którym mowa w § 3 ust. 1, za każdą rozpoczętą godzinę zwłoki w przypadku niedostarczenia w wymaganym terminie brakującej partii przedmiotu umowy, zakwestionowanej w toku czynności odbioru przez Zamawiającego jako uszkodzona lub niezgodna z treścią **Załącznika nr 1** do umowy.
3. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 1% wynagrodzenia netto, o którym mowa w § 3 ust. 1, za każdy dzień zwłoki w przypadku niedostarczenia w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie egzemplarza testowego materiału promocyjnego wskazanego w § 1 ust. 3, zakwestionowanego uprzednio w toku czynności odbioru przez Zamawiającego jako niezgodny z treścią **Załącznika nr 1** do umowy.
4. W wypadku odstąpienia od umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w kwocie stanowiącej 20% wynagrodzenia brutto określonego w § 3 ust. 1.
5. Łączna wysokość kar umownych nie może przekroczyć 30% wartości wynagrodzenia netto wskazanego w § 3 ust. 1.
6. Zamawiający ma prawo potrącić z należności Wykonawcy wskazanej na fakturze kwotę naliczonych kar umownych, na co Wykonawca wyraża zgodę.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do dochodzenia odszkodowania uzupełniającego, przewyższającego wysokość kary umownej, na zasadach ogólnych Kodeksu cywilnego do wysokości rzeczywiście poniesionej szkody.

§ 7

Odstąpienie od umowy

1. W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach.
2. W przypadku, o którym mowa w ust. 1, Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części umowy.
3. Z ważnych powodów Zamawiający może odstąpić od umowy. W szczególności za ważne powody Strony uznają następujące zdarzenia leżące po stronie Wykonawcy:

- 1) gdy Wykonawca nie uzyska akceptacji Zamawiającego w odniesieniu egzemplarza testowego materiału promocyjnego wskazanego w § 1 ust. 3,
 - 2) gdy Wykonawca realizuje umowę w sposób sprzeczny z jej postanowieniami i nie zmienia sposobu jej realizacji w terminie określonym w wezwaniu Zamawiającego,
 - 3) gdy Wykonawca spóźnia się z dostarczeniem przedmiotu umowy co najmniej 7 dni, w stosunku do terminu wyznaczonego przez Zamawiającego.
4. W przypadku odstąpienia Zamawiającego od umowy, Wykonawca otrzyma wynagrodzenie należne za część przedmiotu umowy zrealizowaną do dnia odstąpienia, zgodnie z komisyjnie ustalonym protokołem zaawansowania i wyceną zweryfikowaną przez Zamawiającego.

§ 8 Gwarancja

1. Wykonawca udziela gwarancji, zapewnia serwis gwarancyjny Zamawiającemu na dostarczony przedmiot umowy przez okres 36 miesięcy od daty podpisania protokołu odbioru danej partii materiałów promocyjnych bez zastrzeżeń.
2. Gwarancja obejmuje wszystkie wykryte podczas użytkowania przedmiotu umowy wady.
3. Wszelkie koszty związane z usunięciem wad przedmiotu umowy ponosi Wykonawca.
4. W okresie gwarancji Wykonawca zobowiązany jest do wymiany wadliwych materiałów promocyjnych na nowe, wolne od wad w ciągu 24 godzin od chwili dokonania zgłoszenia przez Zamawiającego roszczeń z tytułu gwarancji na adres mailowy Wykonawcy
5. Zamawiający może wykonywać uprawnienia z tytułu rękojmi za wady fizyczne, niezależnie od uprawnień wynikających z gwarancji.

§ 9

Zmiany do umowy

1. Zamawiający dopuszcza możliwość zmian postanowień umowy, mających charakter zmian nieistotnych, tj. nieodnoszących się do kwestii, które podlegałyby ocenie podczas wyboru Wykonawcy, a także takich, których wprowadzenie na etapie postępowania nie miałoby wpływu na zmianę kręgu podmiotów, które ubiegają się o to zamówienie lub doprowadziłyby do wyboru innej oferty niż pierwotnie.
2. Ustala się, iż nie stanowi istotnej zmiany umowy, w rozumieniu art. 144 ustawy Pzp, w szczególności:
 - zmiany osób wskazanych do kontaktów między stronami,
 - zmiana danych teleadresowych.
3. Zaistnienie okoliczności, o których mowa w pkt. 2 nie wymaga sporządzenia aneksu, a jedynie niezwłocznego pisemnego zawiadomienia drugiej Strony.
4. Wszelkie zmiany i uzupełnienia umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności za zgodą obu Stron.
5. Wszelkie zmiany muszą być dokonywane z zachowaniem przepisu art. 140 ust. 1 ustawy Pzp i art. 140 ust. 3 ustawy Pzp stanowiącego, że umowa podlega unieważnieniu w części wykraczającej poza określenie przedmiotu zamówienia zawartego w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Wykonawca oświadcza, iż przyjmuje do wiadomości, że dotyczące go dane, w tym dane osobowe (imię i nazwisko/nazwa), data umowy, jej przedmiot, numer, data obowiązywania oraz wartość umowy brutto mogą zostać udostępnione w Urzędowym Rejestrze Umów Urzędu Miejskiego Wrocławia, zamieszczonym w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miejskiego Wrocławia.
2. Wszelkie zmiany treści i uzupełnienia umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. W sprawach nieuregulowanych umową zastosowanie będą miały przepisy Kodeksu cywilnego oraz przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Wszelkie spory, jakie mogą wyniknąć pomiędzy Stronami w związku z realizacją postanowień umowy, będą rozwiązywane polubownie. W razie braku możliwości porozumienia się Stron w terminie dłuższym niż 30 dni, spór poddany zostanie rozstrzygnięciu Sądu właściwego miejscowo dla siedziby Zamawiającego
5. Wysłanie pisma na adres Strony, w przypadku jego niepodjęcia, wywołuje skutek doręczenia z dniem powtórnej awizacji.
6. Umowa została sporządzona w trzech jednobrzmiących egzemplarzach, z których jeden otrzymuje Wykonawca, a dwa Zamawiający.

§ 11

Załączniki

Integralną część umowy stanowią załączniki:

1. Opis przedmiotu zamówienia – **Załącznik nr 1** do umowy
2. Oferta Wykonawcy – **Załącznik nr 2** do umowy

***Niniejszą umowę sprawdzono pod względem
legalności, celowości i gospodarności***

Wykonawca

Zamawiający

Płatność: 750.75075.W4300+999-JUP-08 zad. BPM/B/02