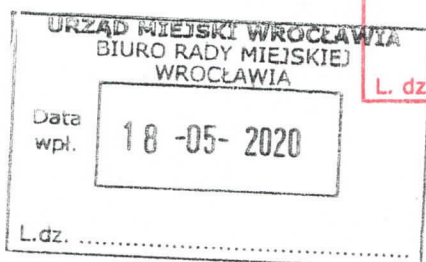


KANCELARIA PREZYDENTA
Sukiennice 9, tel. 71 777 89 55

Wrocław, 18.05.2020 r.

Wpł. 2020 -05- 18



Szanowny Pan
Jacek Sutryk
Prezydent Miasta Wrocławia

Interpelacja



Dotyczy: prośby o udzielanie informacji wrocławianom z należytą starannością

Szanowny Panie Prezydencie,

przed dwoma tygodniami wystosowałem interpelację w sprawie finansowania reklamy w Nowej Gazecie Trzebnickiej. Sprawą zainteresowały się lokalne media. Niestety komentarz jaki przedstawiciele miasta udzieli dla jednego z portali stoi w sprzeczności z otrzymaną odpowiedzią na interpelację, o której mowa. Różnice przedstawiam w poniższej tabeli.

1. Czy reklama, o której mowa jest finansowania z budżetu miasta?	
Tomasz Pajęczek www.onet.pl (29.04.2020)	Odpowiedź z dnia 13.05.2020 r. na interpelację.
„Reklama jest finansowana z budżetu miasta, tyle że jak przekonują przedstawiciele gminy - reklamowane nie są transmisje live prezydenta, a serwis koronawirusowy na portalu wroclaw.pl, na którym codzienne relacje Jacka Sutryka także są pokazywane”.	„Reklama jest finansowana z budżetu spółki ARAW S.A.”
2. Ile reklam zostało wykupionych w celu rozpowszechniania informacji o transmisjach live na portalach społecznościowych YouTube i Facebook?	
Tomasz Pajęczek www.onet.pl (29.04.2020)	Odpowiedź z dnia 13.05.2020 r. na interpelację.
„Z informacji przekazanych przez Gałęckiego wynika, że reklama została zamieszczona w sześciu tygodnikach i na ich stronach internetowych – w „Kurierze Gmin”, „Nowej Gazecie Trzebnickiej”, „Słowie Regionu”, „Panoramie Oleśnickiej”, „Wiadomościach Oławskich” oraz „Wiadomościach Świdnickich””.	„Brak danych”

Redaktor portalu dodał jeszcze: W „Nowej Gazecie Trzebnickiej” reklamowany jest specjalny serwis portalu wroclaw.pl, który w całości został poświęcony pandemii koronawirusa. Materiały zostały opublikowane po polsku, po angielsku i po ukraińsku, a także w języku migowym. W reklamowanym w gazecie specjalnym serwisie wroclaw.pl można obejrzeć także – bez wchodzenia na portal Facebook – codzienny raport dnia, w którym prezydent Wrocławia podsumowuje wszystkie działania w obszarze pandemii – dodaje.

Niektóre odpowiedzi wykluczają się wzajemnie. W punkcie pierwszym informuje Pan, że reklama finansowana jest z budżetu spółki ARAW S.A. W punkcie drugim informuje Pan wrocławian, że koszt reklamy wynosił 0 zł. Jak jest naprawdę? Reklama była finansowana, czy nie?

Udzielenie szczegółowej odpowiedzi redaktorowi i jednocześnie podanie do informacji publicznej hasła „brak danych” traktuję jako brak szacunku do wrocławian, bo to w ich imieniu występuję jako radny rady miejskiej.

W związku z powyższym zwracam się do Pana prezydenta z interpelacją o udzielanie radnym odpowiedzi z należytą starannością. Taką, na jaką zasłużyli mieszkańcy naszego miasta.

Jednocześnie ponawiam pytanie o koszty poniesione w związku z publikacją reklamy, o której mowa w interpelacji z dnia 29.04.2020 r. Agencja Rozwoju Aglomeracji Wrocławskiej SA jest spółką z większościowym udziałem Gminy Wrocław, dlatego jest Pan w posiadaniu takich danych. Wielokrotnie udzielał Pan odpowiedzi na pytania dotyczące spółek miejskich. Nie powinno to stanowić żadnego problemu.

1. Jaki jest łączny koszt wykupionych reklam, o których mowa w tygodnikach „Kurierze Gmin”, „Nowej Gazecie Trzebnickiej”, „Słowie Regionu”, „Panoramie Oleśnickiej”, „Wiadomościach Oławskich” oraz „Wiadomościach Świdnickich”, oraz na portalach internetowych?

Z poważaniem
Andrzej Kilijanek