

**Do Zainteresowanych**

Wrocław, dnia 20 marca 2020r.

WZP.271.1.13.2020

ZP/PN/24/2020/WOU/882

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na Publikację ogłoszeń Urzędu Miejskiego Wrocławia w prasie jednocześnie w drugim tytule prasowym o zasięgu ogólnopolskim, wojewódzkim i lokalnym.

Działając w trybie art. 38 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U.2019.1843 t.j. z dnia 2019.09.27), Zamawiający odpowiada na pytania z dnia 19.03.2020r., dotyczące treści Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (dalej „SIWZ”).

Pytanie nr 1

„Zwracam się z prośbą o udzielenie informacji co oznacza dokładnie zapytanie:

Publikacja ogłoszeń Urzędu Miejskiego Wrocławia w prasie jednocześnie w drugim tytule prasowym o zasięgu ogólnopolskim, wojewódzkim i lokalnym
1. Publikacja ogłoszeń w prasie jest zrozumiała jednak dalsza część "jednocześnie w drugim tytule prasowym o zasięgu ogólnopolskim, wojewódzkim i lokalnym" pozostaje informacją dość zawiłą. Czego dokładnie Państwo oczekujecie od wykonawcy, co w praktyce oznacza stwierdzenie jednocześnie w drugim tytule prasowym?"

Odpowiedź na pytanie nr 1

Publikacja ogłoszeń Urzędu Miejskiego Wrocławia w prasie codziennej jest zrealizowana zgodnie z obowiązującymi umowami zawartymi w wyniku przeprowadzonego postępowania w trybie przetargu nieograniczonego na publikację ogłoszeń w prasie codziennej o zasięgu ogólnokrajowym, o zasięgu wojewódzkim i o zasięgu lokalnym:

1. o zasięgu wojewódzkim i lokalnym, została zawarta umowa z Wydawcą AGORA S.A. w tytule prasowym „Gazeta Wyborcza” na stronach o zasięgu dolnośląskim i na stronach lokalnych Wrocław,
 2. o zasięgu ogólnokrajowym, została zawarta umowa z Wydawcą AGORA S.A. w tytule prasowym „Gazeta Wyborcza” na stronach o zasięgu ogólnopolskim.
- Ogłoszenia zamieszczane w powyższym tytule prasowym będą równolegle zamieszczane w innym, drugim tytule prasowym, którego dotyczy niniejsze postępowanie.

Pytanie nr 2

„Proszę o informacje w jakich gazetach będziecie chcieli Państwo publikować ogłoszenia, bo w specyfikacji podano 3 tytuły”

Odpowiedź na pytanie nr 2

W SIWZ Zamawiający określił, iż przewiduje publikację ogłoszeń czarno-białych i kolorowych w tytułach prasowych min.: Polska Gazeta Wrocławska, Rzeczpospolita, Fakt Gazeta Codzienna i innych tytułach prasowych gazet zarejestrowanych w Związku Kontroli Dystrybucji Prasy (ZDKP) wg potrzeb bieżących Zamawiającego.

Pytanie nr 3

„W którym momencie będzie Państwo decydować, które ogłoszenie trafi do jakiego tytułu?”

Odpowiedź na pytanie nr 3

Zamawiający w § 2 ust. 1 projektu umowy zapisał, iż publikacja ogłoszeń następować będzie sukcesywnie, zgodnie z bieżącymi potrzebami Zamawiającego we wskazanych przez Zamawiającego terminach, każdorazowo na podstawie odrębnych zamówień przekazanych Wykonawcy.

Zamawiający, w zamówieniu przekazanym Wykonawcy, wskaże tytuł prasowy, w którym należy zamieścić ogłoszenie.

Pytanie nr 4

„W jaki sposób będziecie Państwo egzekwować kwotę rabaty udzielonego przez wykonawcę? Czy będziecie za każdym razem odnosić kwotę rabatu do oficjalnego cennika danego tytułu?”

Odpowiedź na pytanie nr 4

Zamawiający w § 6 ust.1 i 4 projektu umowy zapisał, iż: Strony ustalają opust (rabat) publikacji ogłoszenia w prasie w wysokości % od ceny katalogowej jednostkowej netto 1 cm² ogłoszenia Wydawcy. Wysokość opustu (rabatu) nie ulega zmianie w czasie trwania umowy. Należność określona fakturą stanowić będzie iloczyn ilości cm² ogłoszenia w prasie i jego cen katalogowych jednostkowych netto Wydawcy, pomniejszona o wartość procentową opustu (rabatu) plus należny podatek VAT.

Pytanie nr 5

„Czy w związku z pandemią koronawirusa zamierzają Państwo przedłużyć datę składania ofert, gdyż mogą pojawić się pewne trudności wynikającej ze skróconych godzin pracy Poczty Polskiej?”

Odpowiedź na pytanie nr 5

Zamawiający nie przewiduje przedłużenia terminu składania ofert.

Z up. Prezydenta
Piotr Misiak
Zastępca Dyrektora
Wydziału Zamówień Publicznych