

Wrocław, dnia 25-02-2020

BRG.HR.6845.1.2020
EZD nr 00023416/2020/W

Dotyczy: organizacji Jarmarku Bożonarodzeniowego we Wrocławiu w latach 2020 - 2022.

Odpowiadając na zapytanie, skierowane do Pana Jacka Sutryka Prezydenta Wrocławia w dniu 11 lutego br., uprzejmie informuję, że wszystkie wymogi, zawarte w ogłoszeniu konkursowym zostały ustalone w oparciu o:

- aktualną wiedzę o rynku organizatorów imprez plenerowych,
- realizację podobnych wydarzeń w innych miastach polskich i europejskich,
- dotychczasowe doświadczenie zdobyte przy organizowaniu jarmarków w latach 2008 – 2019.

Biuro Rozwoju Gospodarczego UMW przed publikacją ogłoszenia konkursowego, przeanalizowało ostatnie realizacje zarówno Jarmarku Bożonarodzeniowego jak i Świętojańskiego. Pozwoliło to na podjęcie decyzji o nałożeniu na organizatorów konkretnych wymagań. Zgodnie z ogłoszeniem konkursowym przyszły organizator Jarmarku Bożonarodzeniowego zobowiązany jest do:

- zapewnienia ustalonej liczby stoisk wraz z montażem, demontażem, transportem i obsługą serwisową,
- zapewnienia kameralnej sceny o wymiarach min. 7m x 5m wraz z:
 - świątecznymi dekoracjami,
 - zadaszeniem,
 - kurtynami z 3 stron,
 - oświetleniem,
 - nagłośnieniem,
 - obsługą serwisową odpowiadającą za oświetlenie i dźwięk w czasie prób i występów oraz innych wydarzeń miejskich organizowanych na scenie,
- zapleczem technicznym (ogrzewana garderoba oraz toaleta) i całodobową ochroną,
- spełniającej szczególne wymogi bezpieczeństwa z uwagi na jej przeznaczenie – występy artystyczne dzieci przedszkolnych i szkolnych,

Organizator zobowiązany jest udostępnić scenę wraz z ww. elementami jednostkom Miasta. Zapewnienie programu scenicznego leży po stronie Miasta. Scena powinna być oddana do dyspozycji Miasta na okres 2 tygodni poprzedzających Święto Bożego Narodzenia. Organizator ma prawo korzystać z sceny w czasie kiedy nie będzie wykorzystywana przez Miasto. Szczegółowe terminy i program artystyczny w kolejnych latach określone zostaną najpóźniej do dnia 31 października każdego roku.

- zapewnienia osoby prowadzącej (konferansjera) wydarzenia miejskie, wskazane przez Biuro Rozwoju Gospodarczego np. Rozświetlenie Wrocławskiej Choinki,
- ustalenia ulgowych biletów wstępu na odpłatne atrakcje tj. karuzele i kolejki dla posiadaczy wrocławskiej karty Rodzina Plus,
- zapewnienia obecności wystawców (według uzgodnionego asortymentu oraz po uzyskaniu akceptacji Biura Rozwoju Gospodarczego),
- uzyskania zezwoleń właściwych organów w przedmiocie organizacji Jarmarku, w szczególności uzyskania pozwolenia konserwatorskiego

- i dokonania zgłoszenia robót budowlanych.
- zorganizowania Jarmarku z zachowaniem obowiązujących w tym zakresie przepisów prawa,
- dbania o czystość w trakcie wystawiania Jarmarku, jak również uprzątnięcia terenu po zakończeniu sprzedaży,
- zabezpieczenia potrzeb sanitarnych gości Jarmarku poprzez ustawienie min. 12 szt. toalet. Preferowane i premiowane dodatkowymi punktami są rozwiązania z zastosowaniem kontenerów sanitarnych, a nie toalet typu TOI TOI,
- ustawienia na obszarze Jarmarku min. 30 sztuk pojemników na śmieci o pojemności 120 l. oraz postawienia przynajmniej w 5 miejscach na obszarze Jarmarku pojemników z podziałem na obowiązujące frakcje o pojemności min. 60l. każda frakcja, umożliwiających segregowanie odpadów; niezależnie od powyższego organizator Jarmarku zobowiązany jest do zorganizowania wygradzonego i zamykanego miejsca do składowania i bieżącej segregacji odpadów z min. 10 szt. pojemników o pojemności 1100 l. – wykonanie tych zobowiązań następuje poprzez podpisanie umowy z profesjonalną firmą, świadczącą tego typu usługi.
- ustawienia i zabezpieczenia na obszarze Jarmarku minimum 3 pojemników o pojemności min. 120l na odpady pokonsumpcyjne - wykonanie tego zobowiązania następuje poprzez podpisanie umowy z profesjonalną firmą świadczącą tego typu usługi,
- zapewnienia stosowania przez wystawców jednorazowych naczyń np. kubków, talerzy, sztućców, słomek wykonanych wyłącznie z papieru, drewna czy też tworzyw biodegradowalnych, (nie wyklucza to stosowania opakowań i naczyń wielokrotnego użytku udostępnianych za pobraniem kaucji),
- zapewnienia niewprowadzania do obiegu przez wystawców Jarmarku bezpłatnych „foliówek”, pakowania towaru wyłącznie w papier, lub torby wykonane z papieru czy tworzyw biodegradowalnych,
- korzystania na obszarze Jarmarku wyłącznie z grilli elektrycznych lub gazowych (nie dotyczy to kominków z tradycyjnym procesem wypieku np. podłomyków, w tych przypadkach drewno stosowane do opalania musi spełniać normy określone prawem),
- kontynuowania i rozwijania na Jarmarku strefy miejskiej Wrocław Społecznie i Lokalnie. Strefa składać się powinna minimum 6 nieodpłatnych stoisk udostępnianych rotacyjnie podmiotom ekonomii społecznej oraz dolnośląskich produktów regionalnych,
- zapewnienia jednego nieodpłatnego stoiska na potrzeby Gminy Wrocław oraz jej podmiotów i jednostek organizacyjnych na cele promocyjne, edukacyjne i informacyjne,
- posługiwania się oficjalną nazwą imprezy: Jarmark Bożonarodzeniowy we Wrocławiu – w ramach działań związanych z organizacją i promocją Jarmarku.

Jak widać wachlarz nałożonych obowiązków jest bardzo szeroki, efektem czego jest jeden z najpiękniejszych i największych jarmarków w Europie. Dodatkowo należy zauważyć, że tylko Wrocław, na tle innych analizowanych miast ma tak bogaty program artystyczny oraz innych działań uzupełniających część komercyjną Jarmarku Bożonarodzeniowego. W ubiegłorocznej edycji tej imprezy mieliśmy 14 dni wydarzeń artystycznych (koncerty, widowiska, parady), 700 dzieci skorzystało z Warsztatów Świątecznych a 21 podmiotów ekonomii społecznej i dolnośląskiego produktu regionalnego mogło bez opłat wystawić się na jarmarku. Wszystkie te dodatkowe działania w całości finansowane są przez organizatora jarmarku.

Na decyzję o braku opłat za udostępnienie terenu miały również wpływ takie kwestie jak:

- dołożenie do wytycznych konkursowych opłaty stanowiłoby dużą barierę dla potencjalnych nowych organizatorów,
- w ostatnich 3 konkursach organizowanych w latach 2011, 2014 i 2017 składana była tylko jedna oferta, co świadczy o tym, że wymagania konkursowe są bardzo wysokie a rynek organizatorów, którzy im sprostają i zrealizują imprezę na założonym, europejskim poziomie, jest ciągle jeszcze niewielki,
- ustalenie opłat za teren z pewnością spowodowałoby wzrost cen stoisk i cen produktów i usług oferowanych na jarmarku.

Zarówno Jarmark Bożonarodzeniowy jak i Świętojański nie chcą konkurować z innymi jarmarkami i kiermaszami produktów regionalnych i ekologicznych, których jest naprawdę sporo zarówno we Wrocławiu jak i na Dolnym Śląsku. Są to wyspecjalizowane, profilowane imprezy promujące produkty lokalne. Zapewniam jednak, że na naszych miejskich jarmarkach nie brakuje produktu regionalnego. Wrocław jako pierwszy w Polsce utworzył specjalną strefę pod nazwą "Wrocław Społecznie i Lokalnie", gdzie organizator udostępnia nieodpłatnie miejsca wystawiennicze podmiotom ekonomii społecznej, które wspierają osoby z niepełno sprawnościami oraz zagrożone wykluczeniem społecznym. W strefie „Wrocław Społecznie i Lokalnie” prezentowane są także wyjątkowe produkty wystawców

z Dolnego Śląska, należących do certyfikowanej europejskiej sieci Dziedzictwa Kulinarного. W kolejnych edycjach jarmarku 2020-2022 strefa ta będzie rozwijana i dostępna wyłącznie dla wystawców z naszego regionu.

To co od zawsze charakteryzuje Wrocław, to jego wielokulturowość, dlatego idea miejskich jarmarków opiera się również na ukazaniu bogactwa regionalnych produktów nie tylko z Polski ale też z Europy. W każdej edycji Jarmarku Bożonarodzeniowego nie może zabraknąć wystawców oferujących ręcznie wykonanych ozdób świątecznych, drewnianych zabawek i unikatowych drewnianych kartek pocztowych zarówno z motywem świątecznym jak

i wrocławskimi atrakcjami i zabytkami. Wiele stoisk oferuje, ręcznie robioną, artystyczną biżuterię, ozdoby z bursztynu, oryginalną ceramikę, ekologiczne wyroby z drewna i lnu, produkty z motywami ludowymi. Na jarmarku posmakować możemy różnych kuchni, m.in. znajdziemy węgierskie kurtoszkolące, francuskie naleśniki, turecką bakławę, armeńskie wino, miody z regionalnych polskich pasiek, góralskie oscypki, bunca i bryndzę owczą oraz regionalne polskie wędliny i chleby.

Prowadzone statystyki pokazują, że z roku na rok rośnie liczba wystawców

z Dolnego Śląska. W ostatnim roku na 140 wystawców przypadało aż 84 z Dolnego Śląska w tym 36 firm z Wrocławia.

Do wiadomości:

- Biuro Rady Miejskiej Wrocławia,
- Biuro Prezydenta
- Departament Strategii i Rozwoju Miasta.

Sprawę prowadzi:
Zuzanna Morska +48/0 71 777 86 41, zuzanna.morska@um.wroc.pl