



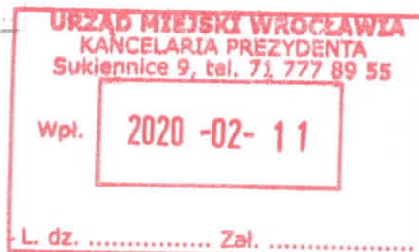
Wrocław, 11 lutego 2020

34

Szanowny Pan

Jacek Sutryk

Prezydent Wrocławia



### ZAPYTANIE

dotyczy: **organizacji Jarmarku Bożonarodzeniowego na wrocławskim Rynku, ul. Świdnickiej, ul. Oławskiej oraz pl. Solnym w latach 2020 - 2022**

Szanowny Panie Prezydencie,

Na podstawie art. 24 ust. 5 ustawy o samorządzie gminnym (tj. dnia 22 lutego 2019 r., Dz.U. z 2019 r., poz. 506 ze zm.), wypełniając obowiązek działania dla dobra gminy i jej mieszkańców, składam zapytanie dotyczące organizacji Jarmarku Bożonarodzeniowego na wrocławskim Rynku, ul. Świdnickiej, ul. Oławskiej oraz pl. Solnym w latach 2020 – 2022.

Proszę o odpowiedź na poniższe pytania:

1. Na jakiej podstawie stwierdzono, że biorący udział w konkursie na organizację Jarmarku Bożonarodzeniowego nie są w stanie jednocześnie spełnić wymogów (np. estetyka, promocja, organizacja wydarzeń kulturalnych) stawianych podmiotom przez Gminę Wrocław w organizowanym konkursie i zaproponować Gminie Wrocław kwoty pieniężnej za możliwość organizacji tego przedsięwzięcia (które ma generalnie charakter komercyjny)?
2. Dlaczego impreza nie jest profilowana (przeważający udział w ogólnej ofercie) pod sprzedaż i promocję dolnośląskich produktów lokalnych (produkt tradycyjny, produkt regionalny, produkt z oznaczeniem lokalnym)? Można połączyć atrakcyjność przedsięwzięcia, jego rentowność oraz promocję produktów dolnośląskich (np. sery, wędliny, pieczywo, alkohole, rękodzieło). Turyści są zazwyczaj szczególnie ciekawi lokalnych specjałów. Prezentowanie produktów lokalnych dodatkowo podnosi atrakcyjność stolicy danego regionu.

■ Z poważaniem.

Michał Kurczewski

Radny Rady Miejskiej Wrocławia