

286



Wrocław, 09.12.2019 roku

**Szanowny Pan Jacek Sutryk
Prezydent Wrocławia**

2019120906/ZAP/MW

ZAPYTANIE

w sprawie kampanii edukacyjno-informacyjnej dotyczącej zasad użytkowania hulajnog elektrycznych

Szanowny Panie Prezydencie,

na podstawie art. 24 ust. 5 ustawy o samorządzie gminnym (tj. z dnia 22 lutego 2019 r., Dz.U. z 2019 r. poz. 506 ze zm.), realizując ciążyący na mnie obowiązek działania dla dobra gminy i jej mieszkańców, **niniejszym składam zapytanie w sprawie kampanii edukacyjno-informacyjnej dotyczącej zasad użytkowania wypożyczanych hulajnog elektrycznych.**

Od momentu wprowadzenia jesienią ubiegłego roku możliwości wypożyczania na terenie Wrocławia hulajnog elektrycznych, poważnym problemem, istniejącym do chwili obecnej, są występujące często przypadki niewłaściwego użytkowania tych urządzeń. Najczęściej dotyczą one nieostrożnego stylu jazdy, zagrażającego bezpieczeństwu pieszych, jak również zostawiania hulajnog w miejscach do tego niewyznaczonych. Niestety, niewłaściwe użytkowanie hulajnog skończyło się w bieżącym roku wieloma wypadkami, w tym jednym śmiertelnym.

W połowie lutego br. przedstawicielka Departamentu Infrastruktury i Transportu Urzędu Miejskiego Wrocławia zapowiedziała za pośrednictwem mediów, że gmina Wrocław, wspólnie z wypożyczającą hulajnogi elektryczne firmą Lime, planuje przeprowadzić kampanię edukacyjno-informacyjną, w ramach której mieszkańcy nauczą się zasad prawidłowego stylu jazdy hulajnogą elektryczną oraz zasad pozostawiania hulajnog w bezpiecznych miejscach (Źródło: <http://wroclaw.wyborcza.pl/wroclaw/7,35771,24468808,porzucone-hulajnogi-na-chodnikach-wroclaw-bedzie-uczyc-mieszkancow.html>). Mając na uwadze fakt, że temat użytkowania hulajnog elektrycznych jest bardzo istotny (stanowi przedmiot prac legislacyjnych w Radzie Ministrów), bardzo proszę o odpowiedź na następujące pytania:

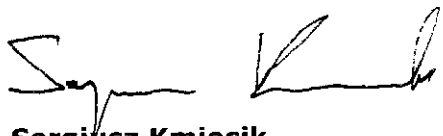
1. Czy została (jest) zrealizowana zapowiedziana w lutym br. kampania edukacyjno-informacyjna dotycząca zasad użytkowania wypożyczanych hulajnog elektrycznych?

SK



2. Jeśli kampania została zrealizowana, to jakie działania zostały w jej ramach podjęte i w jakiej wysokości zostały wydatkowane środki finansowe na jej realizację?
3. Jeśli kampania nie została zrealizowana, proszę o odpowiedź z jakiego powodu kampania nie została zrealizowana i czy planuje się jej realizację w roku 2020?

Z wyrazami szacunku,



Sergiusz Kmiecik
Radny Rady Miejskiej Wrocławia

