



BPM.152.1.2019

Wrocław, 28 listopada 2019r.

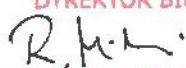
Nr ewid.: 00152592/2019/W

w odpowiedzi na petycję z dnia 12 września 2019 roku w sprawie wykonania analizy lub innego rodzaju opracowania dotyczącego negatywnego i niepożądanego wpływu turystyki na funkcjonowanie Wrocławia i jakości życia mieszkańców, uprzejmie informuję, że Biuro Promocji Miasta i Turystyki Urzędu Miejskiego Wrocławia nie planuje w najbliższym czasie wykonania takiej analizy lub innego rodzaju opracowania. Swoją decyzję podjęliśmy na podstawie następujących przesłanek:

- o negatywnym i niepożądanym wpływie turystyki na funkcjonowanie miast i jakości życia jego mieszkańców możemy mówić w przypadku takich miast jak: Barcelona, Dubrownik czy Wenecja, gdzie liczba turystów w ciągu roku waha się w granicach 25–30 milionów, natomiast przyrost liczby turystów we Wrocławiu ma charakter liniowy i nie spodziewamy się w najbliższych latach skokowego wzrostu liczby turystów.
- Wrocław cały czas ma potencjał do przyjęcia większej liczby turystów i sukcesywnie go rozwija (nowo powstająca baza noclegowa, nowe miejsca i atrakcje turystyczne).
- Atrakcje i miejsca ciekawe turystycznie we Wrocławiu są zlokalizowane w różnych jego częściach, tak więc ruch turystyczny nie kumuluje się w jednym miejscu, a jest rozproszony po całym mieście.
- Prowadzone na bieżąco konsultacje z Policją i Strażą Miejską, a także Wydziałem Bezpieczeństwa i Zarządzania Kryzysowego, nie wskazują na niebezpieczne i niepożądane zachowania turystów, które naruszają spokój i bezpieczeństwo mieszkańców.
- W przypadku Wrocławia, w którym w latach 2005–2019 około pięciokrotnie wzrosła liczba turystów, nie zauważamy negatywnych zjawisk choćby w postaci wzrostu czynszów za najem krótkoterminowy, natomiast wysokie koszty zakupu i wynajmu mieszkań wynikają z dynamicznego rozwoju miasta jako ośrodka usług informatycznych (nowe firmy, nowe miejsca pracy) i ogólnej tendencji rozwoju dużych miast.
- Z badań turystycznych prowadzonych przez Biuro Promocji Miasta i Turystyki wynika, że Wrocław kojarzy się turystom jako miasto otwarte, a jego mieszkańcy – jak wskazują turyści – są bardzo życzliwi. Potwierdza to brak negatywnych reakcji mieszkańców na turystów.
- Dla Wrocławia wzrost liczby turystów jest niezwykle dogodnym źródłem dochodów, nie wymagającym nakładów ze strony finansów publicznych. Dodatkowe miejsca pracy w sektorze usług turystycznych zmniejszają bezrobocie i poprzez rozszerzenie wachlarza tych usług podnoszą atrakcyjność miasta również dla jego mieszkańców.
- Celem nadrzędnym rozwoju turystyki we Wrocławiu jest utrzymanie liczby turystów i odwiedzających w ciągu roku na poziomie gwarantującym zrównoważony rozwój miasta, co zapisane jest w Strategii Wrocław 2030.

W związku z powyższym podtrzymujemy swoje stanowisko w sprawie.

Z poważaniem

DYREKTOR BIURA

Radosław Michalski

Biuro Promocji Miasta i Turystyki
Przejście Żelaznicze 1; 50-107 Wrocław
tel. +48 717 77 82 10
fax +48 717 77 86 91
bpm@um.wroc.pl
www.wroclaw.pl