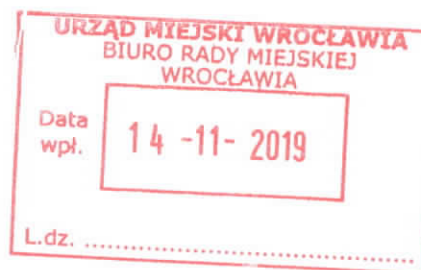




Departament Prezydenta



urząd
miejski
wrocławia



242

Pan

Sergiusz Kmiecik
Radny Rady Miejskiej Wrocławia

Wrocław, dnia 13 listopada 2019 r.

DPR.003.2.2019

00147312/2019

Dotyczy: zapytania w sprawie Klubu Sportowego Śląsk Wrocław

Szanowny Panie Radny!

W październiku miasto nabyło od Wrocławskiego Konsorcjum Sportowego 22 962 akcje piłkarskiego Śląska Wrocław. Dzięki temu mamy teraz w posiadaniu 99,11 procent akcji klubu i możemy w sposób autonomiczny decydować o jego losie.

Cieszymy się, że logo Śląska zyskuje na znaczeniu i wartości. W poprzednim sezonie średnia frekwencja na domowych meczach wyniosła 9 240 kibiców. W tym sezonie, dotychczas, osiągnęła poziom 13 151 (po pięciu spotkaniach na Stadionie Wrocław wynosiła nawet 17 394). Dwa spotkania zgromadziły ponad 20 tysięcy kibiców, a mecz z Pogonią Szczecin miał jedną z najwyższych frekwencji w historii występów Śląska na tym obiekcie (24 968 kibiców).

Latem spółka pozyskała trzech sponsorów komercyjnych na koszulki (Noblebet, Yoon i Eurosystem). Nie miała tylu od sezonu mistrzowskiego. Sprzedano też wszystkie łóża na trybunie A (pierwsza taka sytuacja, odkąd klub przejął zarządzanie stadionem w dniu meczowym). W obliczu powyższych danych jeszcze cenniejsza staje się promocja miasta na koszulkach Śląska (pierwsza drużyna w PKO Ekstraklasie i druga drużyna w III lidze).

Jesteśmy również usatysfakcjonowani wynikiem sportowym młodzieżowej akademii Śląska - rezerwy awansowały do III ligi, wicemistrzostwo Polski juniorów starszych. Łącznie 6,5 tysiąca dzieci i młodzieży trenuje pod egidą WKS-u Śląsk Wrocław S.A. Podczas rywalizacji z takimi futbolowymi potentatami jak Juventus Turyn, Inter Mediolan, AS Roma, Atletico Madryt, FC Porto, Benfica Lizbona, Sporting Lizbona, Olympique Marsylia, Stoke City, Leicester City, Hertha Berlin nasza młodzież promuje klub i miasto.

Drużyna trenera Lavicki zanotowała jeden z najlepszych startów w historii ligowych występów. I, co ważne, tendencja się utrzymuje. Po 15 rozegranych kolejkach zespół plasuje się na piątej pozycji, tracąc ledwie dwa punkty do liderując Legii Warszawa.

Powyższe sukcesy wyraźnie wskazują, że wartość piłkarskiego Śląska Wrocław, przy obecnym udziale miasta, rośnie. Z drugiej strony zwracamy uwagę na świetną pracę wychowawczą z młodzieżą, czego nie da się przeliczyć na żadne pieniądze.

Miasto pracuje nad sprywatyzowaniem klubu, ale, podkreślam, nie za wszelką cenę i nie pod presją czasu. Bo piłkarski Śląsk jest dumą miasta i naszą wspólną wartością. Zatem musi trafić w godne ręce. Pozyskanie sponsora strategicznego i dalsza nasza opieka nad klubem to również możliwe rozwiązanie, którego nie możemy wykluczyć.

Z wyrazami szacunku,

DYREKTOR DEPARTAMENTU
Damian Łędziewicz
Damian Łędziewicz

Do wiadomości:

1. Biuro Rady Miejskiej
2. Biuro Prezydenta