

Plan pracy
Komisji Promocji i Współpracy z Zagranicą
Rady Miejskiej Wrocławia na rok 2011

1. Opiniowanie projektów uchwał i innych aktów prawnych, wpływających do komisji.
2. Ścisła współpraca z Biurem Współpracy z Zagranicą i Biurem Promocji – aktywny udział w wydarzeniach, organizowanych przez biura.
3. Analiza promocji turystycznej i gospodarczej Wrocławia w innych regionach kraju i zagranicą
4. Miasta partnerskie – analiza dotychczasowej współpracy, debata nt. utrzymania, wznowienia, ożywienia czy też zaniechania współpracy.
5. Posiedzenie wyjazdowe - Port Lotniczy – nowy terminal – realizacja inwestycji, przygotowanie do Euro2012, rozwój nowych połączeń lotniczych.
6. Święto Wrocławia – włączenie się w prace nad przygotowaniem programu.
7. Spotkanie z rektorami wyższych uczelni wrocławskich – promocja miasta poprzez pozyskiwanie osobistości świata nauki, kultury i innych dziedzin.
8. Organizacja seminarium, poświęconego współpracy międzynarodowej Wrocławia, ze szczególnym uwzględnieniem kierunku wschodniego.
9. Współpraca na poziomie obywatelskim z miastem Grodno – włączenie do współpracy m. in. Ossolineum, Instytut Adama Mickiewicza, Tatr Lalek.
10. Wspólne posiedzenie z Komisją Kultury i Nauki – prezentacja działalności Centrum Studiów Niemieckich i Europejskich im. Willy Brandta oraz fundacji „Krzyżowa” dla porozumienia europejskiego w dziedzinie kultury, a także w kontekście integracji europejskiej. Promocja Wrocławia poprzez kulturę.
11. Promocja Wrocławia w kontekście przewodnictwa Polski w Unii Europejskiej.
12. Współpraca z Biurem Promocji i Biurem Współpracy z Zagranicą UM Wrocław, a także analogicznymi komórkami Urzędu Wojewódzkiego i Marszałkowskiego.
13. Rekomendowanie rodzin, zapraszanych do Wrocławia w ramach repatriacji.
14. Spotkanie z przedstawicielami rodzin zaproszonych do osiedlenia się we Wrocławiu w ramach repatriacji.
15. Promocja miasta poprzez sport – współpraca z Komisją Sportu i Rekreacji.
16. Współpraca z Kolegium Europy Wschodniej.

