

Uzasadnienie

„Przedsiębiorczy Wrocław 2030” ma na celu systematyzację działań i przedsięwzięć, które już obecnie są prowadzone przez władze miasta i różnego rodzaju instytucje otoczenia biznesu, oraz ewentualne ich rozwinięcie i uzupełnienie. Jak wykazała diagnoza, stanowiąca integralną część niniejszej strategii, Wrocław ma bardzo duży potencjał ekonomiczno-społeczny i z wielu względów jest bardzo atrakcyjnym miejscem do lokalizacji działalności gospodarczej przez przedsiębiorców. Jednym z najistotniejszych atutów stolicy Dolnego Śląska są silne wrocławskie uczelnie oraz aktywna działalność instytucji wsparcia przedsiębiorczości, do których należy zaliczyć przede wszystkim parki technologiczne i przemysłowe, izby gospodarcze, stowarzyszenia i zrzeszenia przedsiębiorców, WCTT, ARAW i wiele innych. Podmioty te wypracowały już wiele dobrych praktyk w zakresie kreowania i wspierania przedsiębiorczości.

Realne osiągnięcia na tym polu sprawiają, że w niniejszym dokumencie nie proponuje się całkowitej redefinicji rozwoju przedsiębiorczości we Wrocławiu, ale jedynie „poukładanie” i zharmonizowanie dotychczas prowadzonych działań oraz ich uzupełnienie o przedsięwzięcia wynikające z nowych wyzwań.

Głównym celem strategii stanowiącej załącznik do uchwały jest wskazanie kierunków rozwoju i sposobów wsparcia przedsiębiorczości we Wrocławiu, a w konsekwencji wzmocnienie potencjału ekonomicznego Wrocławia w założonym horyzoncie czasowym, tj. do roku 2030. Za konieczny warunek jego realizacji uznaje się opracowanie modelu współpracy pomiędzy jednostkami miasta, innymi instytucjami administracji publicznej, instytucjami otoczenia biznesu, uczelniami i przedsiębiorstwami oraz jego wdrożenie.

Punktem odniesienia dla strategii zawartej w załączniku do uchwały jest przyjęta 15 lutego 2018 r. uchwałą Rady Miejskiej „Strategia Wrocław 2030”, która jest planem strategicznym o charakterze nadrzędnym.

Projekt uchwały nie zawiera danych prawnie chronionych.