

**-\*PROJEKT**

**UMOWA NR ...../BPM/2019**

zawarta w dniu .....2019 r. we Wrocławiu, pomiędzy:

**Gminą Wrocław** z siedzibą pl. Nowy Targ 1-8, 50-141 Wrocław, NIP: 8971383551, reprezentowaną przez: **Radosława Michalskiego, Dyrektora Biura Promocji Miasta i Turystyki Urzędu Miejskiego Wrocławia**, działającego na podstawie pełnomocnictwa Prezydenta Wrocławia nr 69/I/18 z dnia 28 grudnia 2018 r. , przy kontrasygnacie Skarbnika Miasta Wrocławia lub osoby przez niego upoważnionej, zwaną dalej: „**Zamawiającym**”,

a

.....  
zwanym dalej: „**Wykonawcą**”,  
zwanymi dalej łącznie: „**Stronami**”.

*Niniejszą umowę zawarto w wyniku przeprowadzenia postępowania i udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego znak: ZP/PN/...../2019/BPM zgodnie z ustawą z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.*

**§ 1**

**Przedmiot umowy**

1. Przedmiotem umowy jest zaprojektowanie, wykonanie i dostarczenie przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego gadżetów promujących Wrocław oraz Wspólnotę TAIZÉ w związku z organizacją we Wrocławiu Europejskiego Spotkania Młodych 2019 r. zgodnie z opisem przedmiotu zamówienia zawierającym wykaz, rodzaj, ilość, parametry oraz terminy dostaw danej partii materiałów promocyjnych, stanowiącym **Załącznik nr 1** do umowy oraz ich dostawa zgodnie z § 4.
2. Zakres przedmiotu umowy obejmuje wykonanie przedmiotu umowy zgodnie z: postanowieniami umowy, Specyfikacji istotnych warunków zamówienia oraz ofertą Wykonawcy stanowiącą **załącznik nr 2** do umowy, **załącznik nr 3** zawiera przygotowane projekty graficzne niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia.
3. Przed rozpoczęciem produkcji każdego z rodzajów materiałów promocyjnych objętych przedmiotem umowy Wykonawca dostarczy do Zamawiającego po jednym egzemplarzu testowym materiału promocyjnego z każdego asortymentu, w celu umożliwienia Zamawiającemu dokonania oceny zgodności materiału promocyjnego z opisem przedmiotów zamówienia zawartym w **Załączniku nr 1** do umowy.
4. W celu przygotowania egzemplarza testowego, dla każdego rodzaju materiałów promocyjnych objętych przedmiotem umowy, Zamawiający z chwilą zawarcia umowy udostępni Wykonawcy robocze projekty i wizualizacje materiałów promocyjnych.
5. Wykonawca jest zobowiązany do wykonania własnym staraniem i na swój koszt wszelkich prac niezbędnych do wyprodukowania materiałów promocyjnych objętych przedmiotem umowy, w tym prac projektowych, wdrożeniowych itp.
6. Wykonawca jest zobowiązany do dysponowania przez cały okres obowiązywania umowy magazynem o powierzchni nie mniejszej niż 20 m<sup>2</sup> w lokalizacji umożliwiającej zrealizowanie dostawy danej partii materiałów promocyjnych w czasie nie dłuższym niż 1 godzina od chwili doręczenia Wykonawcy zlecenia dostarczenia materiałów promocyjnych.

## § 2

### Termin realizacji przedmiotu umowy

1. Umowa zostaje zawarta na okres od dnia jej podpisania do dnia 13.12.2019r.
2. Realizacja umowy w odniesieniu do danego asortymentu materiałów promocyjnych będzie następowała sukcesywnie zgodnie z terminami określonymi w **Załączniku nr 1** do umowy oraz zgodnie procedurą zamówień opisaną w § 4 niniejszej umowy.

## § 3

### Wynagrodzenie

1. Za wykonanie przedmiotu umowy Wykonawca otrzyma maksymalne wynagrodzenie w kwocie .....**zł netto** (słownie: ..... złotych i 00/100 netto) powiększone o podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami, co daje łącznie kwotę .....**zł brutto** (słownie: ..... złotych i ...../100 brutto) zgodnie z ofertą Wykonawcy stanowiącą **Załącznik nr 2** do umowy.
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 zostanie zapłacone przez Zamawiającego przelewem na rachunek bankowy Wykonawcy wskazany w fakturze, na podstawie faktury do 31.12.2019r. po prawidłowym wykonaniu przedmiotu umowy, stwierdzonym przez Wykonawcę protokołem odbioru bez zastrzeżeń, oraz po dostarczeniu faktury do siedziby Zamawiającego.
3. Faktura, o której mowa w ust. 2, Wykonawca wystawi zgodnie z poniższymi danymi:  
**GMINA WROCŁAW**  
**pl. Nowy Targ 1-8**  
**50-141 WROCŁAW**  
**NIP: 8971383551**
4. Wynagrodzenie obejmuje wszelkie zobowiązania Zamawiającego względem Wykonawcy związane z realizacją przedmiotu umowy.
5. Za dzień płatności uważany jest dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.
6. Strony ustalają, że faktura dostarczona zostanie przez Wykonawcę do Zamawiającego na adres: **Biuro Promocji Miasta i Turystyki, Przejście Żelaźnicze 1, 50-107 Wrocław.**
7. Ceny jednostkowe zawarte w **Załączniku nr 2** do umowy będą stałe w całym okresie obowiązywania Umowy.
8. Zgodnie z ustawą z dnia 9 listopada 2018 roku o elektronicznym fakturowaniu w zamówieniach publicznych, koncesjach na roboty budowlane lub usługi oraz partnerstwie publiczno-prywatnym istnieje możliwość wystawiania i przekazania Zamawiającemu faktury VAT drogą elektroniczną za pośrednictwem Platformy Elektronicznego Fakturowania pod adresem: <https://brokerpefexpert.efaktura.gov.pl/>, adres PEF: NIP 8961003529. Nabywcą towaru/usługi jest: Gmina Wrocław, pl. Nowy Targ 1-8, 50-141 Wrocław, NIP: 8971383551, odbiorcą towaru/usługi jest: Urząd Miejski Wrocławia, pl. Nowy Targ 1-8, 50-141 Wrocław, natomiast adresy dostawy to: a) Urząd Miejski Wrocławia, Biuro Promocji Miasta i Turystyki, ul. Przejście Żelaźnicze 1, 50-107 Wrocław b) Wspólnota TAIZÉ we Wrocławiu – adres dostawy zostanie określony w trybie roboczym.

## § 4

### Procedura zamówień

1. Zamawiający będzie składał zlecenia dostarczenia materiałów promocyjnych drogą elektroniczną na adres e-mail: ....., wskazując liczbę oraz rodzaj materiałów promocyjnych, które mają zostać wyprodukowane i dostarczone oraz miejsce i termin ich dostarczenia.
2. Wykonawca najpóźniej na 45 minut przed każdą planowaną dostawą poinformuje Zamawiającego telefonicznie, za pośrednictwem poczty elektronicznej o dokładnej godzinie dostawy danej partii przedmiotu umowy.
3. Wykonawca jest zobowiązany do dostarczania każdej partii materiałów promocyjnych na adres wskazany przez Zamawiającego oraz rozładowania i wniesienia ich do pomieszczeń wskazanych przez Zamawiającego, lub odpowiednio do innej lokalizacji uzgodnionej między Stronami.
4. Dostawy będą realizowane w godzinach od 8:00 do 16:00, a w piątki w godzinach od 8:00 do 10:00, za wyjątkiem dni wolnych ustawowo od pracy.
5. Odbiór każdej z dostaw będzie dokumentowany protokołami zdawczo-odbiorczymi danej partii materiałów promocyjnych, w których potwierdzony zostanie także odbiór ilościowy. Protokół dostawy zostanie sporządzony przez osoby upoważnione określone w ust. 7 – 8 niniejszego paragrafu.
6. Wykonawca ponosi całkowitą odpowiedzialność za dostarczone materiały promocyjne aż do chwili dokonania odbioru danej partii przedmiotu umowy przez Zamawiającego, potwierdzonego protokołem zdawczo-odbiorczym, o którym mowa w ust. 5.
7. Ze strony Zamawiającego osobą odpowiedzialną za kontakty i podejmowane uzgodnienia oraz podpisanie protokołu zdawczo-odbiorczego będą:  
**Dorota Ostrowska** tel. 664 151 685 mail: [dorota.ostrowska@um.wroc.pl](mailto:dorota.ostrowska@um.wroc.pl)  
**Krzysztof Szymoniak** tel. 664 151 687, mail : [krzysztof.szymoniak@um.wroc.pl](mailto:krzysztof.szymoniak@um.wroc.pl)
8. Ze strony Wykonawcy osobą odpowiedzialną za kontakty i podejmowane uzgodnienia oraz podpisanie protokołu zdawczo-odbiorczego będzie: ....., tel.: ....., e-mail: .....

## § 5

### Odbiór materiałów promocyjnych

1. Dostarczane materiały promocyjne będą wolne od wad fizycznych i prawnych oraz będą spełniały parametry, w tym w szczególności parametry jakościowe, opisane w **Załączniku nr 1** do umowy.
2. Zamawiający jest uprawniony do odmowy przyjęcia całości lub części danej partii dostarczonych materiałów promocyjnych, jeżeli nie będą one spełniały parametrów określonych w **Załączniku nr 1** do umowy lub gdy wielkość danej partii materiałów promocyjnych będzie niezgodna ze zleceniem dostarczenia określonym w § 4 ust. 1 niniejszej umowy.
3. W toku czynności odbioru Zamawiający jest uprawniony do dokonania wstępnej kontroli, w tym do żądania od Wykonawcy rozpakowania dostarczonych materiałów promocyjnych. Przeprowadzenie wstępnej kontroli nie stanowi potwierdzenia prawidłowości zrealizowania dostawy danej partii materiałów promocyjnych.
4. W przypadku odmowy przez Zamawiającego przyjęcia całości lub odpowiednio części danej partii dostarczonych materiałów promocyjnych Wykonawca odbierze je na własny koszt i w terminie nie dłuższym niż 2 dni dostarczy materiały promocyjne wolne od wad i zgodne z treścią **Załącznika nr 1** do umowy.

5. Z każdej dostawy materiałów promocyjnych Strony sporządzą protokół zdawczo – odbiorczy zawierający spis przekazanych materiałów promocyjnych, ich liczbę oraz datę wykonania dostawy. W przypadku odebrania przez Zamawiającego jedynie części zlecenia protokół zdawczo – odbiorczy sporządza się dla tych materiałów promocyjnych, które zostały odebrane przez Zamawiającego.
6. W terminie 2 dni od daty dokonania przez Wykonawcę dostawy danej partii materiałów promocyjnych, Zamawiający jest zobowiązany dokonać ich kontroli. W przypadku, gdy dostarczone materiały promocyjne zawierają wady, nie są zgodne z postanowieniami **Załącznika nr 1** do umowy, Zamawiający zawiadomi o tym fakcie Wykonawcę. W takim przypadku Wykonawca odbierze na własny koszt wadliwe materiały promocyjne i w terminie do 48 godzin (licząc od chwili zawiadomienia) dostarczy materiały promocyjne wolne od wad, przy czym postanowienia ust. 2 do 6 stosuje się odpowiednio.
7. W przypadku nie zgłoszenia przez Zamawiającego zastrzeżeń do materiałów promocyjnych w terminie wskazanym w ust. 6, Strony w uzgodnionym terminie sporządzą protokół odbioru dostarczonej partii materiałów promocyjnych, uprawniający Wykonawcę do wystawienia faktury, zgodnie z § 3 ust. 2 niniejszej umowy.
8. Postanowienia ust. 2 do 6 mają odpowiednie zastosowanie do procedury odbioru egzemplarza testowego materiału promocyjnego wskazanego w § 1 ust. 3.

## **§ 6**

### **Kary Umowne**

1. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,2% wynagrodzenia netto, o którym mowa w § 3 ust. 1, za każdą rozpoczętą godzinę zwłoki, przypadku zawinionego przez Wykonawcę opóźnienia w dostarczeniu danej partii materiałów promocyjnych oraz w przypadku zawinionego opóźnienia w terminowym wywiązywaniu się z obowiązków wynikających z udzielonej gwarancji.
2. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 0,2% wynagrodzenia netto, o którym mowa w § 3 ust. 1, za każdą rozpoczętą godzinę zwłoki w przypadku niedostarczenia w wymaganym terminie brakującej partii materiałów promocyjnych, zakwestionowanej w toku czynności odbioru przez Zamawiającego jako uszkodzona lub niezgodna z treścią **Załącznika nr 1** do umowy.
3. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 1% wynagrodzenia netto, o którym mowa w § 3 ust. 1, za każdy dzień zwłoki w przypadku niedostarczenia w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie egzemplarza testowego materiału promocyjnego wskazanego w § 1 ust. 3, zakwestionowanego uprzednio w toku czynności odbioru przez Zamawiającego jako niezgodny z treścią **Załącznika nr 1** do umowy.
4. W wypadku odstąpienia od umowy przez Zamawiającego z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy, Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w kwocie stanowiącej 20% wynagrodzenia brutto określonego w § 3 ust. 1.
5. Łączna wysokość kar umownych nie może przekroczyć 30% wartości wynagrodzenia netto wskazanego w § 3 ust. 1.
6. Zamawiający ma prawo potrącić z należności Wykonawcy wskazanej na fakturze kwotę naliczonych kar umownych, na co Wykonawca wyraża zgodę.
7. Zamawiający zastrzega sobie prawo do dochodzenia odszkodowania uzupełniającego, przewyższającego wysokość kary umownej, na zasadach ogólnych Kodeksu cywilnego do wysokości rzeczywiście poniesionej szkody.

## **§ 7**

### **Odstąpienie od umowy**

1. W razie zaistnienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia umowy, Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 7 dni od powzięcia wiadomości o tych okolicznościach.
2. W przypadku, o którym mowa w ust. 1, Wykonawca może żądać wyłącznie wynagrodzenia należnego z tytułu wykonania części umowy.
3. Z ważnych powodów Zamawiający może odstąpić od umowy. W szczególności za ważne powody Strony uznają następujące zdarzenia leżące po stronie Wykonawcy:
  - 1) gdy Wykonawca nie uzyska akceptacji Zamawiającego w odniesieniu egzemplarza testowego materiału promocyjnego wskazanego w § 1 ust. 3,
  - 2) gdy Wykonawca zaprzestanie realizować obowiązki wynikające z umowy w zakresie obowiązku zrealizowania dostawy poszczególnych partii materiałów promocyjnych,
  - 3) gdy Wykonawca realizuje umowę w sposób sprzeczny z jej postanowieniami i nie zmienia sposobu jej realizacji w terminie określonym w wezwaniu Zamawiającego,
  - 4) gdy Wykonawca spóźnia się z dostarczeniem danej partii materiałów promocyjnych co najmniej 5 dni, w stosunku do terminu wyznaczonego przez Zamawiającego.
4. Zamawiający może odstąpić od umowy w terminie 1 tygodnia, licząc od daty powzięcia wiadomości o okoliczności/ach wskazanych w ust. 3.
5. W przypadku odstąpienia Zamawiającego od umowy, Wykonawca otrzyma wynagrodzenie należne za część przedmiotu umowy zrealizowaną do dnia odstąpienia, zgodnie z komisyjnie ustalonym protokołem zaawansowania i wyceną zweryfikowaną przez Zamawiającego.

## **§ 8**

### **Zabezpieczenie należytego wykonania umowy**

1. Wykonawca oświadcza, iż przed zawarciem umowy wniósł skutecznie na rzecz Zamawiającego zabezpieczenie należytego wykonania umowy, zwane dalej w umowie zabezpieczeniem, w wysokości 10% wynagrodzenia umownego brutto, określonego w § 3 ust. 1, czyli kwotę: ..... zł (słownie: ..... /100) wpłacone w formie przelewu.
2. Zabezpieczenie służy do pokrycia roszczeń Zamawiającego z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy.
3. Zamawiający zwolni zabezpieczenie:
  - 1) w wysokości 70% wartości Zabezpieczenia – w terminie 30 dni po wykonaniu przedmiotu umowy i uznaniu umowy przez Zamawiającego za należyte wykonaną, co zostanie potwierdzone podpisaniem przez Zamawiającego Protokołu odbioru końcowego;
  - 2) w wysokości 30% wartości zabezpieczenia – w terminie 15 dni od upływu okresu rękojmi za wady, o ile nie zostanie zaliczone na poczet prawnie uzasadnionych roszczeń Zamawiającego.
4. Wykonawca zobowiązuje się, że w przypadku wniesienia zabezpieczenia w gwarancjach bankowych lub ubezpieczeniowych, gwarancja bankowa lub ubezpieczeniowa będzie nieodwołalna, bezwarunkowa, płatna na każde pierwsze żądanie Zamawiającego.
5. Jeżeli z uwagi na przedłużenie terminu realizacji umowy, niezależnie od przyczyn tego przedłużenia, zabezpieczenie wniesione w gwarancjach bankowych, ubezpieczeniowych lub w poręczeniach wygaśnie przed upływem przedłużonego terminu realizacji

umowy, Wykonawca na 7 dni roboczych przed wygaśnięciem takiego zabezpieczenia przedstawia Zamawiającemu stosowny aneks lub nową gwarancję/poręczenie lub wpłaca odpowiednie Zabezpieczenie w gotówce. Jeżeli Wykonawca nie wykona powyższego obowiązku Zamawiający może zażądać od gwaranta/poręczyciela wypłaty z gwarancji/poręczenia i zaliczyć uzyskaną w ten sposób kwotę na poczet Zabezpieczenia. Powyższe uprawnienie powinno wynikać z treści gwarancji lub poręczenia.

6. Wykonawca oświadcza, że wyraża zgodę na bezpośrednie potrącenie przez Zamawiającego z Zabezpieczenia i rękoi wszelkich należności powstałych w wyniku niewykonania lub nienależytego wykonania umowy.
7. W przypadku, gdy Wykonawca wniesie zabezpieczenie w pieniądzu, Zamawiający zobowiązuje się do zwrotu zabezpieczenia wraz z odsetkami wynikającymi z umowy rachunku bankowego, na którym było ono przechowywane, pomniejszonego o koszt prowadzenia tego rachunku oraz prowizji bankowej za przelew pieniędzy na rachunek bankowy Wykonawcy.

## **§ 9**

### **Postanowienia końcowe**

1. Wykonawca oświadcza, iż przyjmuje do wiadomości, że dotyczące go dane, w tym dane osobowe (imię i nazwisko/nazwa), data umowy, jej przedmiot, numer, data obowiązywania oraz wartość umowy brutto mogą zostać udostępnione w Urzędowym Rejestrze Umów Urzędu Miejskiego Wrocławia, zamieszczonym w Biuletynie Informacji Publicznej Urzędu Miejskiego Wrocławia.
2. Wszelkie zmiany treści i uzupełnienia umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
3. W sprawach nieuregulowanych umową zastosowanie będą miały przepisy Kodeksu cywilnego oraz przepisy ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
4. Wszelkie spory, jakie mogą wyniknąć pomiędzy Stronami w związku z realizacją postanowień umowy, będą rozwiązywane polubownie. W razie braku możliwości porozumienia się Stron w terminie dłuższym niż 30 dni, spór poddany zostanie rozstrzygnięciu Sądu właściwego miejscowo dla siedziby Zamawiającego
5. Wysłanie pisma na adres Strony, w przypadku jego niepodjęcia, wywołuje skutek doręczenia z dniem powtórnej awizacji.
6. Umowa została sporządzona w czterech jednobrzmiących egzemplarzach, z których jeden otrzymuje Wykonawca, a trzy Zamawiający.

## **§ 10**

### **Załączniki**

Integralną część umowy stanowią załączniki:

1. Opis przedmiotu zamówienia – **Załącznik nr 1** do umowy
2. Oferta Wykonawcy z dnia ..... – **Załącznik nr 2** do umowy
3. Projekty graficzne niezbędne do wykonania przedmiotu zamówienia – **Załącznik nr 3** do umowy

***Niniejszą umowę sprawdzono pod względem legalności, celowości i gospodarności***

**Wykonawca**

**Zamawiający**

Płatność: 750.75075.W4210+999-JUP-08 zad. BPM/B/02