

Formularz cenowy na publikację ogłoszeń w prasie codziennej
o zasięgu lokalnym wydania od poniedziałku do soboty*

				Wypełnia Wykonawca		
L.p.	miejsce ogłoszenia w prasie codziennej o zasięgu lokalnym wydania od poniedziałku do soboty*	j.m.	Szacunkowa ilość zamówienia	Cena jednostkowa netto za 1 cm ² ogłoszenia CZARNO-BIAŁEGO	Cena całkowita netto (kol. 4 x 5)	Stawka podatku VAT (w %)
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
1	strony redakcyjne: od pon. do soboty	cm ²	500			
2	strony ogłoszeniowe: od pon. do soboty	cm ²	80000			
3	strony z ogłoszeniami typu: przetargi, komunikaty	cm ²	100000			
4	strony z ogłoszeniami typu: Nieruchomości - Dom (lub stała codzienna sekcja Komunikaty i ogłoszenia bez przedmiotowej paginy Nieruchomości-Dom)	cm ²	100000			
5	strony z ogłoszeniami typu: praca	cm ²	500			
6	strony z ogłoszeniami typu: nekrologi, kondolencje	cm ²	500			

SUMA 1:

				Wypełnia Wykonawca		
L.p.	miejsce ogłoszenia w prasie codziennej o zasięgu lokalnym wydania od poniedziałku do soboty*	j.m.	Szacunkowa ilość zamówienia	Cena jednostkowa netto za 1 cm ² ogłoszenia KOLOROWEGO	Cena całkowita netto (kol. 4 x 5)	Stawka podatku VAT (w %)
1.	2.	3.	4.	5.	6.	7.
1	strony redakcyjne: od pon. do soboty	cm ²	5000			
2	strony ogłoszeniowe: od pon. do soboty	cm ²	10000			
3	strony z ogłoszeniami typu: przetargi, komunikaty	cm ²	500			
4	strony z ogłoszeniami typu: Nieruchomości - Dom (lub stała codzienna sekcja Komunikaty i ogłoszenia bez przedmiotowej paginy Nieruchomości-Dom)	cm ²	500			

SUMA 2:

Razem: SUMA 1+SUMA 2 =

* **prasa codzienna o zasięgu lokalnym** (wydania od poniedziałku do soboty) oznacza gazetę zarejestrowaną w Związku Kontroli Dystrybucji Prasy (ZDKP) jako dziennik płatny (nie będący tabloidem ani periodykiem, którego celem jest wyłącznie publikacja ogłoszeń i reklam), polska wersja językowa, rozpowszechniany od poniedziałku do soboty, o zasięgu obejmującym teren miasta Wrocławia.

Uwaga:

Wykonawca w każdym wierszu tabeli (kol. 5) wpisuje proponowaną cenę jednostkową netto za 1 cm² ogłoszenia (do 2 miejsc po przecinku). Brak ceny lub wartość 0,00 zł skutkować może odrzuceniem oferty.

Wartości z kolumny 8 należy odpowiednio dodać i wpisać odpowiednio w pola SUMA1 i SUMA2, muszą być podane do 2 miejsc po przecinku.

Proponowana cena jednostkowa netto za 1 cm² ogłoszenia kolorowego musi obejmować dowolną ilość kolorów. Faktyczna ilość kolorów zależeć będzie od potrzeb Zamawiającego.

Poszczególne ceny jednostkowe netto za 1 cm² ogłoszenia w ww. zestawieniu będą obowiązywały przy wystawianiu faktur za opublikowane ogłoszenia, zaś wyliczona Suma 1 i Suma 2 jest niezbędna Zamawiającemu do określenia najkorzystniejszej oferty. Ilości wskazane w tabeli są wielkościami orientacyjnymi ustalonymi na podstawie publikacji ogłoszeń w prasie przez okres ostatnich 12 miesięcy oraz przewidywanego zapotrzebowania, przyjętymi dla celu porównania ofert i wyboru najkorzystniejszej oferty. Wykonawcy nie służy roszczenie o realizację publikacji ilości cm² w wielkościach podanych w niniejszej tabeli.

Podpis osoby upoważnionej do zaciągania zobowiązań

.....

data

1.1.
IIA II

Wartość ogółem brutto (kol. 6 + kwota VAT)
8.

Wartość ogółem brutto (kol. 6 + kwota VAT)
8.

--