

**Załącznik nr 1 do Umowy nr
z dnia roku**

Opis przedmiotu umowy uzupełnienie zadań w ramach kompleksowej realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnej pn. *Kampania edukacyjno-informacyjna z zakresu ochrony bioróżnorodności oraz ochrony jakości powietrza we Wrocławiu i 10 gminach Dolnego Śląska.*

1. Przedmiot projektu pn. *Kampania edukacyjno-informacyjna z zakresu ochrony bioróżnorodności oraz ochrony jakości powietrza we Wrocławiu i 10 gminach Dolnego Śląska*

Przedmiotem projektu jest przeprowadzenie kampanii informacyjno-edukacyjnej dotyczącej ochrony środowiska w zakresie zagadnień związanych z:

- bioróżnorodnością,
- gatunkami fauny i flory wymienionymi w Dyrektywie siedliskowej oraz Dyrektywie ptasiej,
- stanem i jakością powietrza.

Kampania ma regionalny charakter oraz zasięg oddziaływania. Skierowana jest do mieszkańców Dolnego Śląska, ze szczególnym uwzględnieniem mieszkańców Wrocławia oraz mieszkańców następujących gmin Dolnego Śląska (prowadzenie bezpośrednich działań w postaci spotkań z mieszkańcami): Dzierżonów, Bielawa, Świdnica, Środa Śląska, Szczawno-Zdrój, Jedlina-Zdrój, Sobótka, Świdnica-gmina wiejska, Kobierzyce, Kąty Wrocławskie.

2. Cel projektu pn. *Kampania edukacyjno-informacyjna z zakresu ochrony bioróżnorodności oraz ochrony jakości powietrza we Wrocławiu i 10 gminach Dolnego Śląska*

Cel ogólny: Podnoszenie poziomu świadomości ekologicznej i kształtowanie postaw ekologicznych społeczeństwa poprzez promowanie zasad zrównoważonego rozwoju.

Cele szczegółowe:

- a) upowszechnienie wiedzy z zakresu ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju;
- b) kształtowanie zachowań prośrodowiskowych ogółu społeczeństwa, w tym wśród rodzin oraz osób starszych;
- c) aktywizacja społeczna – budowanie społeczeństwa obywatelskiego w obszarze ochrony środowiska i zrównoważonego rozwoju.

Cele społeczno-ekonomiczne - ograniczenie liczby zjawisk patologicznych w zakresie:

- niszczenia siedlisk oraz gatunków chronionych, w tym ptaków,
- związanym z ogrzewaniem mieszkań za pomocą substancji zakazanych silnie trujących,
- propagowanie rozwiązań proekologicznych w zakresie ogrzewania mieszkań.

Cele zostaną osiągnięte m.in. poprzez:

- podnoszenie poziomu świadomości i kształtowanie postaw proekologicznych poprzez edukację na temat różnorodności biologicznej, jak również na rzecz ekosystemów, włączając w to wzrost świadomości społecznej oraz edukację dot. powiązań pomiędzy różnorodnością biologiczną a zmianami klimatu;
- obniżenie emisji z ogrzewania indywidualnego przez podłączenie do miejskiej sieci ciepłowniczej lub wymianę na ogrzewanie proekologiczne;
- zachęcanie do korzystania ze ścieżek rowerowych oraz z wypożyczalni rowerów publicznych;
- zachęcanie do korzystania z komunikacji zbiorowej oraz systemu bezpiecznych parkingów (Park&Ride);
- zachęcanie mieszkańców posiadających samochód do korzystania z darmowego badania jakości spalin auta, które wykonuje Straż Miejska Wrocławia;
- apelowanie do mieszkańców o niespalanie odpadów oraz informowanie o skutkach spalania w piecach „złej jakości” węgla, odpadów, czy plastikowych butelek w kontekście zdrowotnym, edukacyjnym i ekonomicznym.

3. Przedmiot zamówienia

Przedmiotem zamówienia jest uzupełnienie zadań w ramach kompleksowej realizacji kampanii informacyjno-edukacyjnej pn. *Kampania edukacyjno-informacyjna z zakresu ochrony bioróżnorodności oraz ochrony jakości powietrza we Wrocławiu i 10 gminach Dolnego Śląska*.

4. Czas trwania realizacji zadania:

Czas trwania realizacji zadania to IX-XII 2019 r..

5. Szczegółowy opis zamówienia:

Poprzez uzupełnienie zamówienia w ramach kompleksowej realizacji kampanii Zamawiający rozumie, zrealizowanie przez Wykonawcę:

1. Bilbord
1.1. Zaprojektowanie bilbordów na podstawie istniejących grafik: – w rozmiarze 18 m²- 1 szt., – w rozmiarze dostosowanym do ekspozycji na nośnikach dwustronnych podświetlanych na peronach PKP – 1 szt..
1.2. Wydruk i wyklejenie dwudziestu bilbordów: – 14 sztuk w rozmiarze 18 m² na terenie Wrocławia, – 6 sztuk na Dworcu Głównym PKP w rozmiarze dostosowanym do możliwości ekspozycyjnych w ww. miejscu.
2. Kolorowanka (A4, 12 kartek + okładka)
2.1. Dodruk istniejącej kolorowanki w formacie A4, 12 kartek (wydruk jednostronny) i okładka oraz jej dostawa do Zamawiającego – 1000 szt.
3. Zaprojektowanie na podstawie istniejących grafik, zlecenie wykonania oraz dostawa do Zamawiającego materiałów promocyjnych tj.:
3.1. Breloków z materiałów ekologicznych z logo kampanii oraz obowiązkowymi logotypami unijnymi – 1000 szt.. Specyfikacja: Drewniany brelok w kształcie koła, elipsy lub prostokąta z metalową zawieszka z obustronnym czytelnym nadrukiem lub grawerem – nadruk: jedna strona - logo kampanii, druga strona - niezbędne logotypy UE.

3.2. Magnesów edukacyjnych – 1000 szt. Specyfikacja: Metalowy magnes o rozmiarze około 5x12 cm, z nadrukiem zawierającym logo kampanii, niezbędne logotypy UE, elementy istniejącej grafiki oraz hasło/a edukacyjne.
3.3. Długopisów z materiałów ekologicznych – 500 szt. Specyfikacja: Długopis biodegradowalny lub kompostowalny z papieru lub innego materiału (obudowa bez elementów plastikowych) z niezbędnymi logotypami UE oraz hasłem kampanii, z wkładem niebieskim lub czarnym.
3.4. Torba wielorazowego użytku - typu worko-plecak – nakład 2000 szt. Specyfikacja: Torba wielorazowego użytku typu worko-plecak z bawełny o gramaturze minimum 140 g, rozmiarze około 37 x 46 cm, w kolorze: odcienie zieleni lub błękitów z nadrukiem -niezbędnymi logotypami UE oraz elementami istniejących grafik.
4. Spoty - opracowanie koncepcji i przygotowanie dwóch spotów edukacyjnych o długości 2,5 minut (+/-15%) wraz z konsultacją merytoryczną treści w dwóch opcjach:
4.1. Dwa spoty edukacyjne z dwoma aktorami oraz obrazami przedstawiającymi treść edukacyjną lub dwa spoty z lektorem oraz obrazami przedstawiającymi treść edukacyjną. Specyfikacja: Tematyka spotów: Spot 1. Znaczenie zieleni w przestrzeni miejskiej i dbania o różnorodność biologiczną, wpływ starych drzew i parków na jakość powietrza i zdrowie człowieka. Wskazanie małych kroków, które mogą zrobić mieszkańcy w celu ochrony bioróżnorodności – rola sadzenia rodzimych gatunków roślin w ogrodach, na działkach i w przestrzeni publicznej – baza pokarmowa dla owadów i zwierząt, stosowanie nawozów naturalnych, tworzenie zielonych dachów i ścian, zostawianie martwego drewna, montaż budek lęgowych dla ptaków. Spot 2. Ochrona jakości powietrza – co to jest niska emisja? Jakie są jej źródła? Jaki jest wpływ jakości powietrza na życie człowieka? Wskazanie małych kroków, które mogą zrobić mieszkańcy w celu ochrony jakości powietrza – wymiana ogrzewania, spalanie dobrej jakości paliw, odnawialne źródła energii, oszczędzanie energii, zrównoważony transport. Język komunikacji: Język spotów musi być możliwie prosty, zrozumiały dla odbiorcy danego medium, nie może być oficjalny i urzędowy. Dane techniczne: Spoty należy przygotować w formacie min. Full HD (16:9) - przekonwertowany do wersji pozwalającej na zapis na DVD oraz przekonwertowany do wersji umożliwiającej zamieszczenie filmów na stronach internetowych i w Internecie, na nośnikach informacyjnych w instytucjach (videbanerach), na wyświetlaczach w pojazdach Komunikacji Miejskiej. Zamawiający wymaga, aby produkcja spotu odbywała się z użyciem profesjonalnego sprzętu, w tym kamery cyfrowej Full HD. Zakres usługi: 1. Opracowanie scenariuszy spotów edukacyjnych w formie prezentacji poszczególnych scen. Scenariusz musi uwzględniać: – treści edukacyjne, – opis proponowanych scen (obrazów) odpowiadających treści edukacyjnej w określonym czasie. Spot powinien składać się z kilku dynamicznych ujęć, w których interesująco zostaną przedstawione treści edukacyjne. Koniec spotu musi stanowić plansza informacyjna o źródłach dofinansowania. 2. Produkcja spotów. – Wykonawca zobowiązany jest do wyprodukowania dwóch spotów zgodnie z ostatecznie zaakceptowanym przez Zamawiającego scenariuszem. Spoty muszą spełniać wszystkie

wyżej wymienione normy techniczne.

- Wykonawca przedstawi Zamawiającemu pierwszą oraz każdą kolejną roboczą wersję spotów w formacie elektronicznym (np. w formie bezpośredniego linka do pliku na serwerze Wykonawcy lub serwisu typu youtube etc.), przy czym pliki filmowe, przesyłane do ostatecznej akceptacji, muszą być odpowiedniej jakości, maksymalnie zbliżonej do jakości ostatecznych plików i nie mogą budzić zastrzeżeń Zamawiającego.
- Wykonawca zobowiązany jest do uwzględniania wszelkich uwag i zmian zgłaszanych każdorazowo przez Zamawiającego za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail) oraz ponownego przedstawienia ich do akceptacji w terminie 1 dnia roboczego od dnia otrzymania uwag/sugestii ze strony Zamawiającego.
- Zamawiający zastrzega, że czynności związane z montażem spotów i ich ostatecznym zaakceptowaniem nie mogą trwać dłużej niż 3 dni robocze od dnia przekazania Zamawiającemu pierwszej wersji spotu celem akceptacji/wniesienia uwag.

3. Przekazanie spotów Zamawiającemu.

- W dniu odbioru spotów zostanie dokonane jego sprawdzenie pod względem kompletności i zgodności technicznej z wymaganiami Zamawiającego. Zamawiający zastrzega sobie prawo nieprzyjęcia spotu z powodu złej jakości materiału wideo/audio lub nieprawidłowego formatu zapisu albo nieuwzględnienia uwag Zamawiającego i może wymagać od Wykonawcy jego poprawienia.
- Wykonawca dostarczy 2 spoty drogą elektroniczną (w formie bezpośredniego linka do pliku na serwerze Wykonawcy lub serwisu typu youtube etc.).
- Powielenie spotów na nośniki nastąpi po ostatecznej akceptacji spotu przez Zamawiającego.
- Potwierdzeniem realizacji zamówienia będzie podpisany przez Zamawiającego Wykonawcę protokół odbioru dla dwóch spotów.

Zobowiązania Wykonawcy:

- dojazd na miejsca realizacji zdjęć we własnym zakresie i na własny koszt (jeżeli będzie taka potrzeba);
- zapewnienie w ramach usługi odpowiedniego personelu, w szczególności personelu technicznego niezbędnego do realizacji przedmiotowego zamówienia (m.in.: członkowie ekipy zdjęciowej, montażysta, aktorzy) w zależności od scenariusza;
- uzyskanie wszelkich niezbędnych zgód, umożliwiających realizację przedmiotu umowy przez Wykonawcę, w tym zgody na rozpowszechnianie w programie wizerunku osób w nich występujących,
- przygotowanie materiałów z zastosowaniem zapisów wskazanych w Wytycznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020 pod kątem adaptacji dla osób z niepełnosprawnościami.

Zobowiązania Zamawiającego:

- przekazanie Wykonawcy niezbędnych logotypów oraz treści informacji niezbędnych do opracowania planszy informującej o współfinansowaniu spotów ze środków unijnych,
 - niezwłoczne przekazywanie uwag/sugestii Wykonawcy dot. przedmiotowych spotów.
- Zamawiający informuje, że wszelkie nazwy własne użyte w opisie przedmiotu zamówienia, określają wymagany standard jakości usług. Dopuszczają się możliwość przedstawienia w ofercie rozwiązań równoważnych o walorach nie gorszych niż opisane w opisie.

Wspomniane wyżej „istniejące grafiki” zostaną przekazane Wykonawcy w wersji edytowalnej po podpisaniu umowy. Projekty wyżej wymienionych materiałów, przed zleceniem ich wykonania/wydruku, muszą zostać zaakceptowane przez Zamawiającego.

Kampania musi być zgodna z uzyskanym przez Gminę Wrocław dofinansowaniem w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Dolnośląskiego 2014-2020, Priorytet 4. Środowisko i zasoby, Działanie 4.4 Ochrona i udostępnianie zasobów

przyrodniczych, Poddziałanie 4.4.1 Ochrona i udostępnianie zasobów przyrodniczych – konkursy horyzontalne na podstawie umowy z dnia 24.04.2018 r. nr RPDS.04.04.01-02-0024/17 oraz Raportem z badań zrealizowanych w ramach projektu „Kampania edukacyjno-informacyjna z zakresu ochrony bioróżnorodności oraz ochrony jakości powietrza we Wrocławiu i 10 gminach Dolnego Śląska”.