

Wykaz podjętych przez miasto działań na rzecz promowania transportu zrównoważonego 2018
Czynnik_3

L.P.	ZADANIE EDUKACJA I PROMOCJA	ROK REALIZACJI	OPIS	DŁUGOŚĆ ZAKRES
1	Rowerowa szkoła	2018	Akcja edukacyjno - promocyjna skierowana do uczniów wrocławskich szkół	45 prelekcji
2	Rowerowy maj	2018	Kampania promująca wśród uczniów wrocławskich szkół wykorzystywanie roweru jako środka transportu	41 szkół i 6 przedszkoli, ponad 20 000 uczestników
3	ETZT - Europejski Tydzień Zrównoważonego Transportu	2018	Cykliczna coroczna impreza promocji zrównoważonej mobilności i niesamochodowych form poruszania się po mieście. Kulminacją imprezy jest "Dzień bez samochodu".	16-22 września 2018 r. (22.09.2018 r. "Dzień bez samochodu")
4	Akcja „Witamy nowe kasowniki”	2018	Oklejanie starych kasowników limerykami, które w żartobliwy i pomysłowy sposób miały przygotować wrocławian do zmiany systemu sprzedaży biletów. Autorami limeryków były osoby wyróżnione w konkursie. Akcja była połączona z kampanią „Żegnamy stare kasowniki”.	
5	Akcja „Ogarniam MPK”	2018	Emisja spotów edukacyjnych pod tą nazwą w social mediach i w pojazdach we współpracy z TV Echo24.	
6	Akcja „W MPK obczaję dobre obyczaje”	2018	Realizacja i emisja spotów edukujących nt. tego jak bezpiecznie i kulturalnie zachowywać się w środkach komunikacji zbiorowej.	
7	Akcje promujące nowe autobusy marki Mercedes	2018	Wirtualny spacer po autobusie Mercedes Citaro 2, konkurs fotograficzny „Mercedesem przez Wrocław”.	
8	Udział w evencie „Zamknięte sklepy – otwarte miasto”	2018	Wydarzenie miało aktywizować mieszkańców i zachęcić ich do wspólnego spędzania czasu oraz korzystania z komunikacji miejskiej podczas tzw. niedziel niehandlowych. Podczas eventu MPK miało swoje stoisko z grami i animacjami.	

9	Udział w projekcie „Przystanek kariera”	2018	Realizacja spotu promującego pracę kierowcy autobusu; reportaż multimedialny oraz udział w evencie, podczas którego autobus MPK postawiony na pl. Solnym był mobilnym stoiskiem informacyjnym, w którym można było zasięgnąć informacji na temat pracy kierowcy MPK.	
10	Dzień Dziecka z MPK	2018	Udział w eventach z okazji Dnia Dziecka.	
11	Przygotowania do akcji „Przemieszczanie”	2018	Akcja ma na celu promocję na szeroką skalę (w formie plakatów i filmów) korzystanie z komunikacji zbiorowej w mieście. Opracowanie koncepcyjne i graficzne serii grafik i animacji - planowana realizacji kampanii - 2019 r.	
12	VI edycja Konkursu na Najlepszego Kierowcę i Motorniczego MPK Wrocław	2018	Organizacja wydarzenia i promocja zwycięzców konkursu.	
13	Organizacja przejazdu inauguracyjnego turystycznym tramwajem „Gustaw”	2018	Systematyczna promocja w internecie oraz w mediach sezonowych przejazdów turystycznych.	
14	Dni Otwarte MPK	2018	Organizacja wydarzenia promującego transport zbiorowy oraz pracę w MPK (bilans - imprezę kilka tysięcy osób). Organizacja stoisk z animacjami, nauka jazdy tramwajem, spektakl edukacyjny „Wesoły tramwaj”, szkolenie z wchodzenia do tramwaju i autobusu z wózkiem dziecięcym (przeprowadzone przez naszego pracownika), pokaz działania dźwigu MPK, spotkania z policją, psami ratowniczymi.	
15	Prace nad aktualizacją instrukcją oklejania taboru i katalogu piktogramów.	2018		
16	Zorganizowanie targów pracy i Dnia otwartego w Zajezdni przy ulicy Obornickiej	2018	Wydarzenia promowane w mediach i social mediach. Ich celem było zachęcenie wrocławian do pracy w MPK.	
17	Kampania promująca pracę w MPK wśród kobiet	2018	Artykuły m.in. w Gazecie Wyborczej i MM Trendy. Spot na ekranach komunikacji miejskiej oraz w TVP3 Wrocław.	
18	Działania informacyjne dot. darmowej komunikacji dla uczniów - w mediach i social mediach.	2018		

19	Kampania promocyjno-informacyjna „69%”	2018	Artykuły i reklama w mediach, w social mediach, w internecie, informacje na ekranach oraz na pojazdach MPK	
20	Europejski tydzień zrównoważonego transportu	2018	Udział w konferencji prasowej, udział w wydarzeniu (postawienie autobusu Mercedes Citaro 2, w którym odbywały się edukacyjne spektakle teatralne pt „Wesoły tramwaj”).	
21	Organizacja akcji na 11. listopada – „Jedziemy z MPK oddać krew”	2018	Akcja promująca oddawanie krwi, konferencja prasowa, oklejanie taboru i promowanie wydarzenia w mediach i social mediach.	
22	„Jazzowo-patriotyczny tramwaj”	2018	Zachęcenie wrocławian do podróży turystycznym tramwajem „Gustaw”, w którym odbywał się koncert patriotyczno-jazzowy.	
23	Mikołajki z MPK	2018	Akcja skierowana dla matek z dziećmi wyznaczonymi przez MOPS oraz przez Dom Samotnej Matki Stowarzyszenia pomocy „Akson”. M.in. wręczanie prezentów i śpiewanie kolęd.	
24	Akcja mikołajkowa z policją	2018	Akcja edukacyjna zorganizowana 6. grudnia wraz z Komendą Miejską Policji we Wrocławiu. Celem była edukacja dzieci ze szkół podstawowych nt. poprawnego zachowania w pojazdach zbiorowej komunikacji miejskiej.	
25	Akcja „Pełna lodówka na święta”	2018	Trzydniowa, świąteczna akcja MPK wraz z Fundacją Weźpomóż.pl. Jej celem była zbiórka żywności dla osób ubogich. W zamian za siano pod wigilijny stół i opłatek wrocławianie przekazywali paczki z żywnością dla ubogich. Podsumowanie - zbiórka 345 kg żywności. Promocja w mediach i social mediach.	
26	Emisja programów radiowych w Radiu Rodzina	2018	Cykliczne programy radiowe promują pracę w MPK, korzystanie z komunikacji zbiorowej i edukujące z savoir vivre w tramwajach i autobusach.	

27	Inne	2018	Całorocznie: współpraca z mediami, obsługa profili MPK w mediach społecznościach (Facebook, Twitter, Instagram), emisja materiałów video na ekranach pojazdów MPK – edukacyjnych, promocyjnych i informacyjnych. Informowanie pasażerów poprzez kanały w social mediach, aplikację iMPK, System Dynamicznej Informacji Pasażerskiej i paski alertowe na ekranach w pojazdach o utrudnieniach w ruchu.	
----	------	------	--	--