

Projekt

z dnia 15 marca 2019 r.

Zatwierdzony przez

**UCHWAŁA NR
RADY MIEJSKIEJ WROCŁAWIA**

z dnia 2019 r.

zmieniająca uchwałę nr LX/1424/18 Rady Miejskiej Wrocławia w sprawie zasad usytuowania punktów sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie Wrocławia

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2018 r. 2018 r. poz. 994, 1000, 1349, 1432 i 2500) w związku z art. 12 ust. 3 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2018 r. poz. 2137 i 2244) Rada Miejska Wrocławia uchwala, co następuje:

§ 1. W uchwale nr LX/1424/18 Rady Miejskiej Wrocławia z dnia 23 sierpnia 2018 r. w sprawie zasad usytuowania punktów sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie Wrocławia (Dz. Urz. Woj. Doln. poz. 4102 i 4362), w § 3 wprowadza się następujące zmiany:

- 1) uchyla się pkt 1 i 7;
- 2) pkt. 2 otrzymuje brzmienie: „2) publiczna lub niepubliczna szkoła podstawowa bądź ponadpodstawowa;”.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Prezydentowi Wrocławia.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego.

Przewodniczący Rady
Miejskiej Wrocławia

UZASADNIENIE

Delegacja ustawowa, zawarta w art. 12 ust. 3 ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2018 r. poz. 2137), zwanej dalej ustawą o wychowaniu w trzeźwości, pozwala na ustalenie, w drodze uchwały, zasad usytuowania na terenie gminy miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych.

Przed podjęciem uchwały rada gminy zasięga opinii jednostek pomocniczych gminy, zgodnie z art. 12 ust. 5 rzeczzonej ustawy.

W oparciu o jej przepis, zawarty w art. 12 ust. 6, w miejscowościach, w których rozmieszczone są jednostki wojskowe, zasady usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych ustalane są po zasięgnięciu opinii dowódcy garnizonu.

Zasady usytuowania miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych uwzględniają postanowienia gminnych programów profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych.

W preambule ustawy o wychowaniu w trzeźwości ustawodawca wskazuje ratio legis wprowadzanych przez siebie rozwiązań prawnych. Jak wynika z art. 1 organy władzy publicznej powinny realizować założenia ustawowe poprzez m.in. podejmowanie działań zmierzających do zmiany struktury spożywania napojów alkoholowych, inicjowania i wspierania przedsięwzięć mających na celu zmianę obyczajów w zakresie sposobu spożywania tych napojów, działania na rzecz trzeźwości w miejscu pracy, przeciwdziałania powstawaniu i usuwania następstw nadużywania alkoholu, a także wspierania działalności w tym zakresie organizacji społecznych i zakładów pracy. Z art. 2 ustawy z kolei wynika, że zadania w zakresie przeciwdziałania alkoholizmowi wykonuje się przez odpowiednie kształtowanie polityki społecznej, w tym w szczególności przez: tworzenie warunków sprzyjających realizacji potrzeb, których zaspokajanie motywuje powstrzymywanie się od spożywania alkoholu; ograniczanie dostępności alkoholu; zapobieganie negatywnym następstwom nadużywania alkoholu i ich usuwanie. Na wskazane przez ustawodawcę potrzeby odpowiada Gminny program profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych oraz przeciwdziałania narkomanii dla miasta Wrocławia na rok 2019, przyjęty uchwałą Nr IV/50/19 Rady Miejskiej Wrocławia z dnia 17 stycznia 2019 r., określający miejską strategię w zakresie profilaktyki oraz minimalizowania szkód społecznych i zdrowotnych, wynikających z używania alkoholu i narkotyków. Program w sposób kompleksowy podejmuje problemy z obszaru uzależnień od napojów alkoholowych i innych środków psychoaktywnych oraz przeciwdziałania przemocy i przewiduje realizację działań: edukacyjnych, promocji zdrowia, profilaktyki uniwersalnej, selektywnej i wskazującej oraz psychologicznej i socjoterapeutycznej, szkoleń, kampanii i programów edukacyjno-profilaktycznych, wspieranie działań placówek leczenia odwykowego.

Rada Miejska Wrocławia, w oparciu o delegację ustawową, wynikającą z art. 12 ust. 3 ustawy o wychowaniu w trzeźwości, w dniu 23 sierpnia 2018 r. przyjęła uchwałę nr LX/1424/18 w sprawie zasad usytuowania punktów sprzedaży i podawania napojów alkoholowych na terenie Wrocławia (Dz. Urz. Woj. Dol. z 2018 r., poz. 4102). Określiła w niej odrębne zasady lokalizacyjne dla sklepów i gastronomii w stosunku do określonych obiektów chronionych, znajdujących się w najbliższej okolicy.

Od wejścia w życie przedmiotowej uchwały, przedsiębiorcy, prowadzący placówki handlowe na terenie miasta, zwracają uwagę, że obowiązujące obecnie uregulowania, zawarte w § 3 przedmiotowej uchwały, stanowią poważne ograniczenie nie tylko rozwoju, ale także istnienia małych rodzinnych firm. Prowadzona w nich sprzedaż napojów alkoholowych ma bowiem charakter działalności ciągłej, wieloletniej, utrwalonej na terenie lokalnej społeczności i w świadomości klientów. Ponadto ma istotny wpływ na zabezpieczenie interesów przedsiębiorców, dając możliwość systematycznego rozwoju ich działalności. Nie bez znaczenia jest również fakt, że wielokrotnie stanowi ważne źródło dochodu i utrzymania całych rodzin.

W ocenie przedsiębiorców trudności, jakie pojawiły się na rynku w związku z wejściem w życie omawianej uchwały, związane są przede wszystkim z rozwojem działalności usługowej w zakresie opieki nad dziećmi w wieku do lat 3 w formie niepublicznych żłobków i klubów dziecięcych.

Analiza zgłoszonego przez przedsiębiorców problemu pokazała, że zgłaszane przez nich zastrzeżenia nie są bezzasadne.

Od dnia wejścia w życie ustawy o opiece nad dziećmi w wieku do lat 3 (Dz. U. z 2018 r. poz. 603 z późn. zm.), tj. od 4 lutego 2011 r., odnotowujemy stały i nieprzerwany wzrost nowo powstających placówek opieki nad najmłodszymi mieszkańcami Wrocławia, a co za tym idzie wzrost liczby miejsc opieki. Według stanu na dzień 30 listopada 2018 r. w rejestrze żłobków i klubów dziecięcych prowadzonym na terenie gminy Wrocław zarejestrowanych było łącznie 159 placówek świadczących opiekę nad dziećmi w wieku do lat 3, w tym 15 żłobków publicznych, 134 żłobki niepubliczne i 10 klubów dziecięcych, które zapewniają łącznie ponad 6,5 tys. miejsc opieki. W stosunku do roku 2011 dynamika wzrostu liczby miejsc opieki daje ponad 4,5 tys. nowych miejsc.

Wpływ na warunki prawidłowego rozwoju dziecka w wieku wczesnego i średniego dzieciństwa, tj. do okresu młodszego wieku szkolnego, mają przede wszystkim rodzina i opiekunowie oraz ich zaangażowanie wychowawcze, zdecydowanie niższe znaczenie w tym okresie mają czynniki zewnętrzne (Kielar-Turska M., Białecka-Pikul M., 2004: Wczesne dzieciństwo, [w:] Psychologia rozwoju człowieka. Charakterystyka okresów życia, (red.) B. Harwas-Napierała, J. Trempała, PWN, Warszawa).

Biorąc pod uwagę fakt, że duża część żłobków i klubów dziecięcych usytuowana jest w lokalach usługowych sąsiadujących z punktami sprzedaży i podawania napojów alkoholowych lub też znajduje się w ich najbliższej okolicy, niemożliwe staje się dalsze funkcjonowanie tych punktów w świetle zasad określonych w omawianej uchwale.

W związku z potrzebą wyważenia interesów oraz potrzeb lokalnej społeczności, podmiotów prowadzących sprzedaż napojów alkoholowych i klientów tych placówek, Radą Miejską Wrocławia w § 5 uchwały Nr LX/1424/18 wprowadziła rozwiązanie pozwalające Komisji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych (KRPA) pozytywnie opiniować te punkty sprzedaży, w których dotychczasowa działalność, zasługiwała na pozytywną ocenę. Przepis ten został jednak uchylony rozstrzygnięciem nadzorczym nr NK-N.4131.155.21.2018.GD1 Wojewody Dolnośląskiego z dnia 11 września 2018 r.

Pogłębiona analiza wpływu projektowanych zmian na ewentualne zwiększenie dostępności alkoholu we Wrocławiu wskazuje, że nie wpłyną one zasadniczo na jego zwiększenie, natomiast przyczynią się do podwyższenia konkurencyjności małych i średnich firm, prowadzących działalność handlową, a także zwiększą atrakcyjność inwestycyjną miasta i ochronią interesy lokalnych przedsiębiorców.

Projekt nie zawiera danych prawnie chronionych.