

Protokół nr 54
z posiedzenia Komisji Promocji i Współpracy Zagranicznej
Rady Miejskiej Wrocławia
w dniu 25 czerwca 2018 r., godz. 13:45
w Ogrodzie Zoologicznym we Wrocławiu ul. Wróblewskiego 1-5

BRM-DPP.0012.10.9.2018

Posiedzenie Komisji prowadziła Przewodnicząca Pani Urszula Mrozowska.

Na ogólną liczbę 7 członków Komisji, nieobecna była radna Pani Dorota Galant.

W posiedzeniu uczestniczyli także Pan Radosław Ratajszczak Prezes Zarządu ZOO Wrocław Sp. z o. o. i Pani Magdalena Najborowska-Pacamaj Z-ca Dyrektora Biura Promocji Miasta w Urzędzie Miejskim Wrocławia.

Lista obecności radnych stanowi załącznik nr 1 do niniejszego protokołu.

Lista zaproszonych gości stanowi załącznik nr 2 do niniejszego protokołu.

Temat posiedzenia wyjazdowego:

Realizacja planu pracy Komisji: posiedzenie wyjazdowe w Ogrodzie Zoologicznym we Wrocławiu ul. Wróblewskiego 1-5. Prezentacja w ramach działań promocyjnych miasta, dyskusja i zwiedzanie obiektu.

Przewodnicząca Komisji Pani Urszula Mrozowska przywitała zgromadzonych. Na wstępie podziękowała Prezesowi Zarządu wrocławskiego Ogrodu Zoologicznego Panu Rafałowi Ratajszczakowi za zaproszenie, przywitała przybyłych na posiedzenie radnych oraz zaproszoną na posiedzenie Panią Magdalenę Najborowską-Pacamaj Z-cę Dyrektora Biura Promocji Miasta w Urzędzie Miejskim Wrocławia, a następnie otworzyła wyjazdowe posiedzenie Komisji Promocji i Współpracy Zagranicznej Rady Miejskiej Wrocławia.

Przewodnicząca Komisji Pani Urszula Mrozowska zwróciła się do Pana Rafała Ratajszczaka z prośbą o zaprezentowanie dokonań, a także zamierzeń i planowanych inwestycji do zrealizowania w najbliższym czasie w Ogrodzie Zoologicznym.

Pan Rafał Ratajszczak Prezes Zarządu ZOO Wrocław Sp. z o. o. na wstępie z dumą zaznaczył, że Ogród, którym ma zaszczyt zarządzać jest najbardziej znaną atrakcją turystyczną w Polsce. W rankingach wyprzedza kopalnię soli w Wieliczce i słynny Krakowski Wawel. Wrocławskie ZOO jest członkiem prestiżowych organizacji branżowych tj. Europejskiego Stowarzyszenia Ogrodów Zoologicznych i Akwariów, a w Polsce tylko dwa ogrody posiadają europejską akredytację. Są to ogrody w Opolu i we Wrocławiu. Zjazdy gromadzą około 800 osób i są forum wymiany wiedzy i doświadczeń. Jest także członkiem Światowego Stowarzyszenia Ogrodów Zoologicznych i Akwariów, a funkcjonuje w oparciu o wytyczne Międzynarodowego Systemu Informacji o Gatunkach. Wrocławski Ogród Zoologiczny jest bardzo ceniony i liczy się w świecie. Jego pracownicy biorą udział w konferencjach na całym świecie, koordynują programy naukowe w zakresie projektowania nowych ogrodów i unowocześniania istniejących obiektów. Goście w ZOO to w 86% osoby przyjezdne. Ogród ma więc duży wpływ na ekonomię miasta i bierze się on nie tylko z zakupów biletów do ogrodu. Goście przyjeżdżający spoza Wrocławia odwiedzają przy okazji inne obiekty. Zatrzymują się w hotelach, odwiedzają wrocławskich restauratorów. Wrocławskie ZOO jest już samowystarczalne finansowo. Przyjmuje codziennie 8 do 10 tys. zwiedzających. W weekendy zwiedzających gości jest kilka razy więcej. W czasie jednego z dni weekendowych pobity został rekord 28 tys. osób zwiedzających ZOO. We wrocławskim ogrodzie żyje 1163 gatunków zwierząt i jest to trzecia kolekcja na świecie, po Berlinie i San Diego. W październiku br. minie 4 rocznica działalności Afrykarium, które od razu stało się ogromną atrakcją Ogrodu Zoologicznego. Poczyniona inwestycja spłaca się w szybkim tempie i pozwala na podejmowanie nowych wyzwań. Do końca dobiegają teraz prace nad kompletem wybiegów dla pantery śnieżnej. Trwają prace na wybiegu dla niedźwiedzia polarnego. Następne realizacje to wybieg dla wilków realizowany z 85% środków unijnych. Remont ptaszarni to 75% środków unijnych. W planach także nowoczesny obiekt dla goryli.

Następnie Przewodnicząca Komisji Pani Urszula Mrozowska oddała głos Pani Magdalenie Najborowskiej-Pacamaj Z-cy Dyrektora Biura Promocji Miasta Urzędu Miejskiego Wrocławia i zapytała o współpracę Biura Promocji Miasta z Ogrodem Zoologicznym na płaszczyźnie promocji naszego miasta.

Pani Magdalena Najborowska-Pacamaj Z-ca Dyrektora Biura Promocji Miasta w Urzędzie Miejskim Wrocławia zaczęła od poinformowania zebranych o tym, że w tym roku przedstawiciele wrocławskiego ZOO uczestniczyli na zaproszenie Polskiego Instytutu, w obchodach Dni Polskich w Pradze. Według badań ZOO znajduje się w Turystycznej 10-tce atrakcji Dolnego Śląska, ma mocny, stale rosnący FB i ponad 90 tys. fanów. Bardzo ściśle współpracuje z Biurem Promocji Miasta Wrocławia. Z danych statystycznych należy zaznaczyć fakt, że aż 40% odwiedzających gości nasze miasto, to goście przyjeżdżających do ZOO. W maju

i czerwcu każdego roku przyjeżdża do wrocławskiego Ogrodu Zoologicznego około 100 autokarów dziennie. Przewodnicy miejscy oprowadzając gości po naszym mieście, przyprowadzają zwiedzających Wrocław, także do Ogrodu Zoologicznego. Atrakcją dla zwiedzających jest także wspólny bilet do Aquaparku i ZOO.

Na zakończenie posiedzenia Pan Radosław Ratajszczak Prezes Zarządu ZOO Wrocław Sp. z o. o. zaprosił radnych do spaceru po Ogródzie Zoologicznym.

Przewodnicząca Komisji Pani Urszula Mrozowska podziękowała Panu Radosławowi Ratajszczakowi Prezesowi Zarządu ZOO Wrocław Sp. z o.o za zaproszenie i przygotowanie prezentacji, a przybyłej na posiedzenie Pani Magdalenie Najborowskiej-Pacamaj Z-cy Dyrektora Biura Promocji Miasta w Urzędzie Miejskim Wrocławia oraz członkom komisji za przybycie i udział w posiedzeniu.

Na tym posiedzenie zakończono.

**Przewodnicząca
Komisji Promocji i Współpracy Zagranicznej**

Urszula Mrozowska

Protokół sporządziła:

Grażyna Ferensowicz