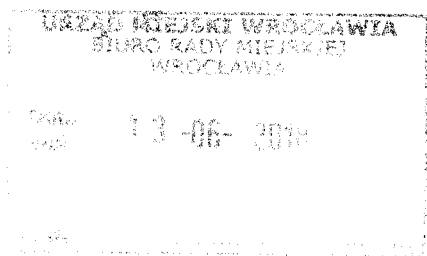




90

Departament Prezydenta

urząd
miejski
wrocławia

Wrocław, 11 czerwca 2018 roku

Pani Grażyna Kordel
Radna Rady Miejskiej Wrocławia

DPR.0003.1.2018

Szanowna Pani Radco

w odpowiedzi na pismo z dnia 21 maja br. w sprawie udzielenia informacji na temat „Zwiększenia planu wydatków bieżących o kwotę 150.000 zł z przeznaczeniem na politykę informacyjną w lokalnych mediach”, dział 750 „Budżetu Miasta na 2017 r.- Uchwała podjęta w dniu 19.10.2017 r. na Sesji Rady Miejskiej Wrocławia nr XLVIII., Wydział Komunikacji Społecznej informuje o wykorzystaniu podanej kwoty dla mediów przedstawionych poniżej w załączniku nr 1.

Respektownie szanuję!

Marcin Garcarz

dyrektor Departamentu Prezydenta

sporządziła: Maria Jaworek, Tel: 71/777-83-40

Rynek Ratusz 7-9 ; 50-101 Wrocław
tel. +48 71 777 83 40
fax. +48 71 777 86 25
dpr@um.wroc.pl

Załącznik nr 1

1. **AGENCJA ARTEX Artur Tomczyk (Rzeczpospolita)** - Dodatek specjalny – wkładka do dolnośląskiego wydania Rzeczpospolitej dotycząca kampanii antysmogowej we Wrocławiu.
Kwota: 2 460 zł
2. **PMPG Polskie Media S.A. (Tygodnik Wprost)**- Udział w debacie zorganizowanej i przeprowadzonej przez Wykonawcę, której przewodnim tematem jest "Wrocławski program antysmogowy" oraz stworzenie raportu z tej debaty.
Kwota: 60.000 zł
3. **Telewizja Polska S.A. O/Wrocław (TVP3)** – zakup czasu antenowego na emisję 4 audycji pt. „Wrocław się”
Kwota: 20.000 zł
4. **DORADZTWO MEDIOWE Sp. z o.o. (Radio Złote Przeboje Wrocław oraz Pogoda Wrocław)** - Zakup czasu antenowego na emisję 30 sek. spotu reklamowego Urbancard Premium w Radiu Złote Przeboje Wrocław oraz Pogoda Wrocław.
Kwota: 9.994,39 zł
5. **Time S.A. (Radio Eska Wrocław)** - zakup czasu antenowego na emisję 30 sek. spotu reklamowego Urbancard Premium w Radiu Eska Wrocław.
Kwota: 9.999,90 zł
6. **Polska Press Sp. z o.o. (Wkładka „Nasze Miasto Wrocław”)** - przygotowanie i wydanie przez Wykonawcę na zamówienie Zamawiającego wydania specjalnego, zwanego dalej „wkładką” do bezpłatnej gazety „Nasze Miasto Wrocław”, dotyczącej kampanii dotyczącej wrocławskiego programu poprawy jakości powietrza.
kwota: 13.099,54 zł
7. **Time S.A. (Radio Eska i Radio WAWA)** - Zakup czasu antenowego na emisję 30 sek. spotu reklamowego wrocławski program poprawy jakości powietrza w Radiu Eska Wrocław i Radiu WAWA.
Kwota: 10.847,32 zł
8. **Doradztwo Mediowe Sp. z o.o. (Radio Złote Przeboje Wrocław i Radio Pogoda Wrocław)** - Zakup czasu antenowego na emisję 30 sek. spotu reklamowego – wrocławski program poprawy jakości powietrza, w Radiu Złote Przeboje Wrocław oraz Pogoda Wrocław.
Kwota: 12.465,80 zł
9. **Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia we Wrocławiu - Radio Wrocław Spółka Akcyjna” S.A., z siedzibą we Wrocławiu – (Radio Wrocław i Radio RAM)** - zakup czasu antenowego na emisję 30 sek. spotu reklamowego – wrocławski program poprawy jakości powietrza, w Polskim Radio Wrocław oraz Radio Ram
Kwota: 10.356,60 zł

razem: 149.223,55 zł