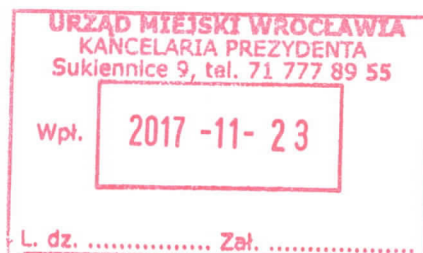


155



Radny Rady Miejskiej



Wrocław, 23 listopada 2017 r

Krzysztof Szczerba
Radny Rady Miejskiej Wrocławia

Sz. Pan
Rafał Dutkiewicz
Prezydent Wrocławia

ZAPYTANIE

w sprawie spadku wpływów z opłat za komunikację zbiorową mimo wzrostu cen biletów

Szanowny Panie Prezydencie,

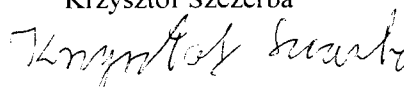
zwracam się do Pana z zapytaniem w sprawie planowanego na 2018 r. spadku dochodów z opłat za komunikację zbiorową mimo uchwalonego wzrostu cen biletów, począwszy od 1 stycznia 2018 r. Jak podano na str. 45 projektu Budżetu Wrocławia przewiduje się w 2018 r. spadek dochodów z komunikacji zbiorowej o 11 mln zł z kwoty 171 mln zł w 2017 r. (prognoza wykonania) do kwoty 160 mln zł w 2018 r. Proszę o odpowiedzi na następujące pytania:

1. Jakie są przyczyny spadku planowanych dochodów z transportu zbiorowego? Proszę o podanie przyczyn od największej od najmniejszej, wraz z szacunkowymi wielkościami poszczególnych składowych tych planowanych dochodów.
2. Czy nie uważa Pan Prezydent, że spadek dochodów z komunikacji zbiorowej wynika wprost z podniesienia cen biletów MPK przez Miasto Wrocław? Jest znaną prawidłowością, że wzrost podatków i opłat powoduje często spadek dochodów z tychże podatków czy opłat,

gdyż nasila się ich unikanie (w tym wypadku np. jazda na gapę lub rezygnacja z usług MPK). Podobnie jest w przypadku usług rynkowych, kiedy za wzrostem opłat nie idzie poprawa jakości towarów lub usług. W sytuacji kiedy nie doszło do zauważalnej poprawy jakości świadczonych przez MPK usług (zwłaszcza punktualności), można było z dużym prawdopodobieństwem przewidywać, że dojdzie albo do unikania płacenia za bilety, albo do rezygnacji przez mieszkańców z transportu zbiorowego – co jest niezgodne z racjonalną polityką transportową i środowiskową miasta w dobie ogromnych korków i przekraczającego normy zanieczyszczenia powietrza.

Z poważaniem,

Krzysztof Szczerba



Radny Rady Miejskiej Wrocławia

Sukiennice 9; 50-107 Wrocław

tel. +48 71 77 83 50

fax +48 71 77 87 09

brm@um.wroc.pl

www.rada.wroc.pl