

Uzasadnienie

głosowania za podjęciem uchwały w sprawie zasad kształtowania wynagrodzeń Zarządu Wrocławskiego Parku Wodnego S.A. w wysokości wyższej niż określona zgodnie z art. 4 ust. 2 ustawy z dnia 9 czerwca 2016 r. o zasadach kształtowania wynagrodzeń osób kierujących niektórymi spółkami.

Ustawa z dnia 9 czerwca 2016 roku o zasadach kształtowania wynagrodzeń osób kierujących niektórymi spółkami (Dz. U. z 2016 r. poz. 1202 ze zm.) /dalej: UoKW/, wprowadziła nowe zasady wynagradzania członków organów zarządzających (zarządów) i członków organów nadzorczych (rad nadzorczych), które dotyczą spółek z udziałem Skarbu Państwa, jednostek samorządu terytorialnego oraz państwowych i komunalnych osób prawnych.

W przypadku zarządu Wrocławskiego Parku Wodnego S.A. część stała wynagrodzenia – obliczana według kryteriów określonych w art. 4 ust. 2 UoKW – zawiera się w pkt 3 to jest od trzykrotności do pięciokrotności przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia w sektorze przedsiębiorstw bez wypłat nagród z zysku w czwartym kwartale roku poprzedniego, ogłoszonego przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego.

Ustawodawca przewidział jednak w art. 4 ust. 3 UoKW możliwość zastosowania innej wysokości części stałej wynagrodzenia członka organu zarządzającego niż określona w ust. 2, jeżeli przemawiają za tym wyjątkowe okoliczności dotyczące spółki albo rynku na którym działa. W przepisie tym wymieniono przykładowo sytuacje, w których dopuszcza się możliwość odmiennego uregulowania wysokości wynagrodzenia, przy czym wskazane tam okoliczności stanowią katalog otwarty, a zatem dopuszczalne jest zastosowanie tego przepisu w innych szczególnie uzasadnionych okolicznościach.

SYTUACJA EKONOMICZNA

Osiągnięte w 2016 r. przez Spółkę wyniki finansowe:

- zysk netto w wysokości 7 955 950,61 PLN w porównaniu do 5 357 364,53 PLN w 2015 roku (wzrost o 48,5%),

- przychody netto ze sprzedaży w wysokości 39 668 384,50 PLN przy odpowiednio 36 174 426,05 PLN w roku 2015 (wzrost o 9,7%),

pozwalają przyjąć, że na rynku usług rekreacyjnych charakteryzującym się niską, a najczęściej ujemną rentownością działalności - Spółka przedstawia się jako absolutny lider w tej branży w Polsce.

Spółka posiada zdrową strukturę finansowania, a jej przepływy finansowe gwarantują niezakłócone funkcjonowanie. Spółka nie posiada żadnych instrumentów pochodnych, nie stosuje rachunkowości zabezpieczeń i nie posiada istotnych instrumentów finansowych wyrażonych w walutach obcych.

Zgodnie z prognozowanym budżetem na 2017 rok Spółka planuje sprzedaż na poziomie około 35.916.272 PLN, przy rentowności sprzedaży netto około 9,6%. W kolejnych latach planowane jest stopniowe zwiększanie wielkości sprzedaży przy poprawie rentowności netto sprzedaży w warunkach konsekwentnego prowadzenia konserwatywnej polityki zarówno w zakresie rachunkowości, jak i w zakresie działalności operacyjnej. Zgodnie z przyjętą strategią rozwoju na kolejne lata Spółka będzie dalej realizowała szereg działań optymalizacyjnych służących rozwojowi w długoterminowej perspektywie.

INWESTYCJE I MAJATEK

W roku 2016 r. Spółka zrealizowała inwestycje na łączną sumę 4 393 569,31 PLN.

Majątek Spółki o wartości bilansowej 151 090 473,58 złotych finansowany był kapitałem własnym w wysokości 43 567 278,66 złotych oraz zobowiązaniami w wysokości 107 523 194,92. Kapitały własne wraz ze zobowiązaniami długoterminowymi finansowały w 100% aktywa trwałe spółki, które wynosiły 129 852 881,26 złotych. Udział kapitałów własnych w finansowaniu całego majątku spółki na dzień 31.12.2016 r. zwiększył się w stosunku do roku poprzedniego i osiągnął poziom 28,8%.

FREKWENCJA

W 2016 roku Wrocławski Park Wodny SA obsłużył ponad 1,6 mln klientów, co stanowi najlepszy wynik w Polsce i trzeci w Europie.

DZIAŁANIA OGÓLNE

W 2016 roku Spółka konsekwentnie podejmowała następujące działania mające na celu zapewnienie wysokiej jakości obsługi i usług świadczonych na rzecz klientów, m.in. optymalizację procesów funkcjonujących w Spółce, zwiększanie wielofunkcyjności i zastępowalności pracowników, szkolenia z zakresu doskonalenia kompetencji kierowniczych, szkolenia merytoryczne dla pracowników poszczególnych Stref. Kluczową kwestią dla zapewnienia sprawnego funkcjonowania Spółki jest zakrojony na szeroką skalę plan remontów i modernizacji infrastruktury.

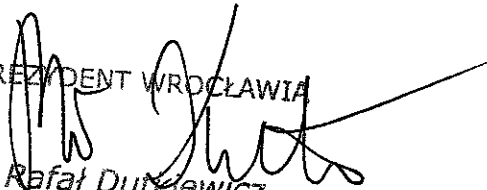
W przypadku działań marketingowych nadrzędnym celem jest wsparcie sprzedaży, która bezpośrednio przekłada się na zwiększenie przychodów Spółki. Pod względem socjologicznym, psychologicznym oraz ekonomicznym ważnym są zachowania rynkowe

klientów – zarówno tych z rynku lokalnego oraz rynku tzw. klientów incydentalnych, tzn. turystów indywidualnych oraz grup zorganizowanych odwiedzających Wrocław. Powyższe działania marketingowe budują pozytywny wizerunek Aquaparku Wrocław. Wyróżnić można tutaj działania wizerunkowe (inicjowanie i udział w kampaniach adresowanych do społeczności lokalnej, promujących aktywność fizyczną oraz zdrowy tryb życia, pozycjonowanie eksperckie pracowników, zaangażowanie w ważne wydarzenia dla społeczności lokalnej) oraz działania marketingowe (wspieranie sprzedaży kluczowych dla Spółki usług poprzez realizowanie kampanii reklamowych adresowanych do zdefiniowanych grup docelowych, inicjowanie i podtrzymanie działań cross-promocyjnych z partnerami, zarządzanie wizerunkiem Aquaparku Wrocław w Internecie, działania sprzedażowe, organizacja eventów).

Mając na uwadze powyższe, w ocenie Gminy Wrocław, w niniejszej sprawie zachodzą przesłanki uzasadniające wprowadzenie odmiennych od przewidzianych w art. 4 ust. 2 UoKW stawek wynagrodzenia, ze względu na wyjątkowe okoliczności dotyczące Wrocławskiego Parku Wodnego S.A. jako Spółki działającej na rynku, charakteryzującym się dużą konkurencyjnością i z zasady deficytową działalnością tego typu obiektów.

Uwzględniając osiągnięte przez Spółkę najlepsze w Polsce wyniki finansowe i frekwencyjne, uwzględniając również najlepszą rozpoznawalność Wrocławskiego Parku Wodnego S.A. („Aquaparku Wrocław”) wśród wszystkich parków wodnych w Polsce, Gmina Wrocław stwierdza, że przedstawione powyżej okoliczności uzasadniają szczególne uregulowanie wynagrodzenia Prezesa Zarządu Wrocławskiego Parku Wodnego S.A. zgodnie z art. 4 ust. 3 UoKW, przy czym wprowadzone stawki od czterokrotności do ośmiokrotności podstawy wymiaru odpowiadają kolejnej grupie zaszeregowania i nie odbiegają w sposób znaczący od określonych stawek według zasad ogólnych.

Wrocław, 29 czerwca 2017 r.

PREZYDENT WROCLAWIA

Rafał Dutkiewicz