



Wrocław, dnia 28czerwca 2017r.

KK.0212. 71. 2017.JD

Pan

Rafał Czepil

Wiceprzewodniczący

Rady Miejskiej Wrocławia

ul. Sukiennice 9

50-107 Wrocław

**Dotyczy:** odpowiedź na zapytanie dotyczące łamania regulacji przyjętych Uchwałą Rady Miejskiej Wrocławia w sprawie utworzenia parku kulturowego „Stare Miasto”.

**Szanowny Panie Przewodniczący,**

W odpowiedzi na Pańskie zapytanie informuję, że w związku przyjętą Uchwałą Nr LVI/1465/14 Rady Miejskiej Wrocławia z dnia 10 kwietnia 2014 r. w sprawie utworzenia parku kulturowego „Stare Miasto” Straż Miejska Wrocławia, w okresie od 1 stycznia 2015 r. do 23 czerwca 2017 r., nałożyła 965 mandatów karnych na kwotę 132.695,00 zł. Z mandatów tych wpłynęła kwota 25.789,99 zł. Ponadto podjęte były decyzje o skierowaniu 45 wniosków o ukaranie do sądu, w wyniku czego 36 osób zostało uznanych za winne zarzucanych im czynów. Kary jakie orzekały sądy to 34 grzywny na łączną kwotę 8.700,00 zł, nagana i prace społeczne. Pozostałe postępowania są w toku.

W przypadku osób naruszających zakazy lub ograniczenia obowiązujące na terenie parku kulturowego zastosowanie ma przepis karny określony w art. 112 Ustawy z dnia 23 lipca 2003 r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz.U z 2014 r. poz. 1446 t.j. ze zm.). W postępowaniu mandatowym, za wszystkie naruszenia, o których mowa w uchwale o parku kulturowym, można nałożyć grzywnę w wysokości od 20 zł do 500 zł.

Mandaty karne były nakładane za:

- prowadzenie handlu poza budynkami oraz w przejściach i przejazdach bramowych,
- prowadzenie działalności gastronomicznej poza budynkami oraz w przejściach i przejazdach bram,
- stosowanie przykryć ogródków gastronomicznych w kolorze innym niż w jednolity ecru,
- prowadzenie działań reklamowych, w tym promocji produktów i usług, w związku z organizacją wydarzeń,
- prowadzenie działań reklamowych na budynkach,
- prowadzenie działań reklamowych z użyciem banerów,
- prowadzenie działań reklamowych na oknach i witrynach,
- umieszczenie nośnika reklamowego lub szyldu na budowli lub obiekcie małej architektury,
- prowadzenie działań reklamowych przy użyciu wolnostojących nośników reklamowych,
- prowadzenie działań reklamowych z wykorzystaniem pojazdów, przyczep, naczep,
- prowadzenie działań reklamowych z wykorzystaniem obiektów pływających,
- prowadzenie działań reklamowych polegających na eksponowaniu i obnoszeniu oraz rozdawaniu ulotek,
- umieszczanie reklamy na nawierzchniach jezdni, ścieżek rowerowych i chodników,
- naruszenie zakazu stosowania ekranów i urządzeń odtwarzających napisy, obrazy lub animacje,
- naruszenie zakazu montażu anten, urządzeń nagłaśniających i klimatyzujących we wskazanych miejscach,
- naruszenie zakazu działalności handlowej lub usługowej polegającej na nagabywaniu osób przebywających na obszarze parku kulturowego, a także polegającego na nagabywaniu powiadamiania o towarach, usługach lub imprezach.

Obszar parku kulturowego „Stare Miasto” jest objęty stałym nadzorem. Na jego terenie były i w dalszym ciągu są prowadzone działania mające na celu wyeliminowanie procederu rozdawania ulotek, również tych reklamujących kluby erotyczne.

Prowadzone są postępowania mandatowe, kierowano wnioski o ukaranie do sądu. Pamiętać jednak należy, że uchwała o parku kulturowym zawiera bardzo duży katalog zakazów i ograniczeń, które również wymagają uwagi. Ponadto niezmiernie rzadko zdarzają się przypadki świadomego popełniania wykroczeń w obecności umundurowanych funkcjonariuszy. Dodatkowo stosowanie restrykcji, nakładanie kar, nie zawsze kształtują przyszłe zachowania sprawców czynów zabronionych oraz społeczeństwa w taki sposób, że nie będą się oni tych czynów dopuszczać. Zależy to nie tylko od tego na ile kara jest współmierna do czynu ale także od tego jaka jest społeczna akceptacja tej kary oraz od indywidualnego podejścia sprawców. Tym samym niepożądany proceder może być, lecz nie zawsze będzie, wyeliminowany całkowicie. Dane statystyczne wskazują, że problem prowadzenia działań reklamowych polegających na rozdawaniu ulotek jest na chwilę obecną dość znikomy - w br. ujawnione 4 naruszenia, podczas gdy wprowadzony uchwałą zmieniającą przepis zabraniający nagabywania osób, obowiązujący od 3 tygodni, pozwolił interweniować 11 razy.

To jeszcze jednak za krótki okres na dokonanie oceny. Istotne znaczenie będą tutaj miały orzeczenia sądów - z wspomnianych 11 interwencji w pięciu przypadkach prowadzone są czynności mające na celu skierowanie wniosków o ukaranie.

**Z wyrazami szacunku**

WICEPREZYDENT WROCŁAWIA

Wojciech Adamski

**Do wiadomości:**

1. Adresat
- ② Biuro Rady Miejskiej Wrocławia,
3. Biuro Prezydenta
4. aa.