



Wrocław, 9 listopada 2016 r.

SZANOWNY PAN

DR RAFAŁ DUTKIEWICZ

PREZYDENT WROCŁAWIA

172

INTERPELACJA

Dotyczy: uaktualnienia materiałów promocyjnych Wrocławia

*Szanowny Panie Prezydencie,*

popularyzacja Wrocławia jako atrakcyjnego ośrodka turystycznego jest jednym z zadań ujętym w „Założeniach polityki społeczno-gospodarczej na rok budżetowy 2017”. W ramach promocji miasta przewiduje się realizację następujących zadań: opracowanie i przygotowanie materiałów promocyjnych przedstawiających Wrocław jako atrakcyjne miejsce dla turystyki kulturalnej, uaktualnienie informacji o bazie noclegowej miasta i regionu, udział w targach turystycznych w kraju i za granicą.

Mając powyższe na uwadze, proszę o uwzględnienie w planowanych materiałach (broszurach, prospektach, folderach etc.) oferty edukacyjnej nowo powstałych instytucji, takich jak Hydropolis i Centrum Historii Zajezdnia, a także podanie informacji o cyklicznie odbywających się imprezach handlowych, festiwalach kulinarnych (Jarmark Bożonarodzeniowy, Europa na widelcu). Wydarzenia tego rodzaju cieszą się nie tylko dużą popularnością wśród mieszkańców ale przyciągają wielu turystów z całego świata, dlatego wzmianka o nich w miejskich informatorach wydaje się być zasadna.

Z wyrazami szacunku,

*Małgorzata Lewandowska*

Radna Rady Miejskiej Wrocławia