

NO.0710.4.2016

Wrocław, dnia 2016-09-07

131



UNP 2016-65951

Sz. P.

MARCIN KRZYŻANOWSKI
RADNY RADY MIEJSKIEJ WROCŁAWIA
SUKIENNICE 9
50-107 WROCŁAW

Dotyczy: Zapytania z dnia 28.08.2016 r. w sprawie kosztów ponoszonych przez MPWiK na marketing, promocję i sponsoring.

Szanowny Panie Radny,

W odpowiedzi na Pana zapytanie z dnia 28.08.2016 r. w sprawie kosztów ponoszonych przez MPWiK na marketing, promocję i sponsoring, na wstępie chcielibyśmy podkreślić, że MPWiK S.A. dokłada wszelkich starań by ceny za wodę i odbiór ścieków były jak najniższe przy zachowaniu najwyższej jakości usług świadczonych przez spółkę.

Pragniemy zwrócić uwagę, że obecna cena za wodę i odbiór ścieków na terenie Gminy Wrocław (10,79 zł – dla gospodarstw domowych) jest niższa od średniej ceny w Polsce (11,24zł) - według danych z ostatniego raportu NIK dotyczącego branży wod.-kan.

Zestawiając wydatki na marketing, promocję oraz sponsoring z przychodami spółki dla przykładu pragniemy zauważyć, że w 2015 roku przychody MPWiK to blisko 336 milionów złotych. Nakłady poniesione przez spółkę na inwestycję w tym samym roku poprawiające jakość świadczonych usług, budowę kanalizacji na 11 wrocławskich osiedlach to suma ponad 202 milionów złotych.

Odpowiadając na Pana pytania uprzejmie informujemy, że:

Ad.1)

Szacunkowe koszty poniesione przez spółkę z tytułu wydatków na marketing, promocję i sponsoring wyniosły w latach 2013-2015:

Rok	Kwota w zł
2013	
2014	
2015	

Ad.2)

Zestawienie podmiotów publicznych należących do Gminy Wrocław lub w których Gmina posiada udziały, które otrzymały wsparcie od MPWiK w latach 2013-2015:

Rok 2013 - nie udzielano wsparcia.

Rok 2014 - ZOO Wrocław Sp. z o.o. – złotych (Wsparcie części oprawy edukacyjnej dla ekspozycji pn."Odrarium" na terenie wrocławskiego ZOO.)

Rok 2015 - nie udzielano wsparcia.

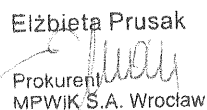
Ad.3)

Informujemy, że w 2016 roku spółka na wydatki związane z marketingiem, promocją i sponsoringiem zaplanowała kwotę ok. złotych.

Część z tych środków została przeznaczona na materiały promocyjne związane z działalnością spółki na rzecz klientów. Z budżetu finansowane są również działania promocyjno-informacyjne zachęcającą mieszkańców Wrocławia m.in. do przyłączenia do nowo wybudowanej sieci kanalizacyjnej a także promocji zabytkowego dziedzictwa technicznego Wrocławia i osiągnięć naukowych. Działania promocyjne były przeprowadzane przy współpracy z takimi redakcjami jak m.in. Gazeta Wrocławska, Gazeta Wyborcza Wrocław, Polskie Radio Wrocław, TVP Wrocław. Spółka wspiera i promuje także inicjatywy prowadzone wspólnie ze światem nauki. W tym zakresie MPWiK współpracuje z Politechniką Wrocławską, Uniwersytetem Wrocławskim, Uniwersytetem Przyrodniczym we Wrocławiu. Działania te związane są m.in z promowaniem nowych technik i technologii związanych z procesem poprawy jakości wód, wody wodociągowej i jakości oczyszczania ścieków. Spółka wspiera również działania na rzecz dbałości o środowisko naturalne.

Z poważaniem


Witold Ziomek
Wiceprezes Zarządu
Dyrektor Finansów
MPWiK S.A. Wrocław 0045

Elżbieta Prusak

Prokurent
MPWiK S.A. Wrocław

0007

Otrzymują:

1. Adresat
2. Biuro Prezydenta Wrocławia
3. Biuro Rady Miejskiej Wrocławia
4. Wiceprezydent Wrocławia Pan Wojciech Adamski
5. MPWiK S.A. aa