



Protokół nr 19/2016
z posiedzenia Komisji Promocji i Współpracy Zagranicznej
Rady Miejskiej Wrocławia
z 22 lutego 2016 r.

BRM-DPP.0012.10.2.2016

Posiedzenie Komisji prowadziła Przewodnicząca Pani Urszula Mrozowska.
Na ogólną liczbę 7 członków Komisji, wszyscy radni byli obecni.
Lista obecności radnych stanowi załącznik nr 1 do protokołu.
Lista obecności zaproszonych gości stanowi załącznik nr 2 do protokołu.

- I** Zatwierdzenie porządku posiedzenia
- II** Zaopiniowanie projektów uchwał
- III** Sprawy bieżące:
 - 1.** Spotkanie z Panią Wiolettą Samborską nowo powołaną Dyrektorką Biura Promocji Miasta, Urzędu Miejskiego we Wrocławiu, w celu przedstawienia zakresu współpracy z Komisją Promocji i Współpracy Zagranicznej Biura Rady Miejskiej we Wrocławiu. Zaproszeni także Pan Jan Wais Z-ca Dyrektora w Biurze Współpracy z Zagranicą oraz Pani Aleksandra Pierścińska-Lichwa Starszy Specjalista w Biurze Współpracy z Zagranicą.
 - 2.** Spotkanie z Panem Krzysztofem Majem Dyrektorem IMPARTU i rozmowa na temat promocji Wrocławia na płaszczyźnie krajowej i zagranicznej, w świetle Europejskiej Stolicy Kultury.
- IV** Wolne wnioski
- V** Zatwierdzenie protokołu

Przewodnicząca Komisji Pani Urszula Mrozowska – przywitała zgromadzonych i otworzyła posiedzenie komisji.

Ad. I

Zatwierdzenie porządku posiedzenia

Członkowie komisji nie zgłosili uwag do porządku posiedzenia komisji.

Ad. II

Zaopiniowanie projektów uchwał

Do komisji nie wpłynął żaden projekt uchwały do zaopiniowania.

Ad. III

1.

Spotkanie z Panią Wiolettą Samborską nowo powołaną Dyrektorką Biura Promocji Miasta, Urzędu Miejskiego we Wrocławiu, w celu przedstawienia zakresu współpracy z Komisją Promocji i Współpracy Zagranicznej Biura Rady Miejskiej we Wrocławiu. Na posiedzenie została także zaproszona Pani Aleksandra Pierścińska-Lichwa Starszy Specjalista w Biurze Współpracy z Zagranicą.

Dyrektorka Biura Promocji Pani Wioletta Samborska - już wcześniej w wywiadach i rozmowach prasowych mówiłam, że uważam, iż najważniejszą stroną Wrocławia są jego mieszkańcy. To różnorodność, którą sobą prezentują i sposób w jaki opowiadają historię tego miasta. Zamierzam wykorzystywać przy każdej okazji i przy każdej sposobności mieszkańców jako ambasadorów miasta do reprezentowania w Polsce i za granicą. To jest tak naprawdę nasz największy potencjał. To jest to, co nas wyróżnia na arenie Polskiej i międzynarodowej.

Jeżeli chodzi o plany, które mamy na teraz, to jeżeli chodzi o promocję miasta to powiem najpierw o zagranicy, a potem o Polsce. Następnie o tym, co się dzieje na naszym lokalnym podwórku.

Jeżeli chodzi o promocję zagraniczną to już rozpoczęliśmy okres targowy. Byliśmy już w Wiedniu, w Utrechcie. Podczas Weekendu Otwarcia Europejskiej Stolicy Kultury gościliśmy kilkudziesięciu dziennikarzy zagranicznych. Oni więc z pozytywnym wewnętrznym przekazem poszli w świat. W planach mamy promocję wystawy Kardynała Kominka w Berlinie. Czyli Wrocław jako Europejska Stolica Kultury, ale także jako zapowiedź The World Games 2017, przyszłorocznej, wielkiej imprezy sportowej. Otrzymaliśmy też zaproszenie do uczestniczenia w targach w San Sebastian, gdzie jedziemy promować miasto Wrocław jako już wspomnianą Europejską Stolicę Kultury. Przedstawimy tam oprócz ESK inne atrakcje wrocławskie typu: Hydropolis, Afrykarium i powoli skupiamy się na roku 2017, gdyż najwyższy czas mówić już o tym. Z przeprowadzonych badań wynika, że nasi mieszkańcy oczekują naturalnego połączenia między rokiem kultury, a rokiem sportu. Naszym zadaniem jest spięcie tych dwóch dużych, ważnych dla nas imprez i płynne przejście z roku kultury w rok sportu. W drugiej połowie marca mamy zaplanowane w Instytucie Polskim w Pradze spotkanie z dziennikarzami polskimi. W połowie czerwca są dni Polskie w Pradze i chcemy tam zaistnieć jako Europejska Stolica Kultury, a także zapromować przy okazji The World Games. W listopadzie planujemy targi w Londynie. Oprócz tego mamy zaplanowane spotkania z dziennikarzami za granicą wizyty studyjne na wydarzenia kulturalne Europejskiej Stolicy Kultury w Polsce.

Przewodnicząca Komisji Pani Urszula Mrozowska – czy w związku z Europejską Stolicą Kultury nawiązaliśmy kontakty z naszymi miastami partnerskimi? Chodzi o szczególną promocję naszego miasta w tych miastach.

Starszy Specjalista w Biurze Współpracy z Zagranicą Pani Aleksandra Pierścińska-Lichwa – jak najbardziej, na Weekendzie Otwarcia mieliśmy gości, przedstawicieli miast partnerskich. Był burmistrz Drezna, burmistrz Gerlitz to akurat nie jest miasto partnerskie, ale bardzo z Wrocławiem zaprzyjaźnione, które nas wspierało w staraniach o tytuł. W Dreźnie we wrześniu odbędą się Dni Kultury Polskiej, które przebiegają pod hasłem Wrocław – Europejska Stolica Kultury. Będą występowały tam zespoły wrocławskie. Do burmistrzów miast partnerskich zostały skierowane zaproszenia. Są one otwarte i teraz trwa domawianie konkretnych terminów, w których mogliby być we Wrocławiu. Żywe kontakty są w Wiesbaden, Hradec Kralowe oraz we Lwowie.

Dyrektor Biura Promocji Pani Wioletta Samborska – w dniu 1 maja podczas bicia Rekordu Księgi Guinnessa jest duże prawdopodobieństwo, że będziemy gościć około 40 Ambasadorów akredytowanych w Warszawie. Spotkanie jest organizowane razem z Wojewodą i Urzędem Marszałkowskim.

Starszy Specjalista w Biurze Współpracy z Zagranicą Pani Aleksandra Pierścińska-Lichwa – będą specjalne łączenia, kiedy gitarzyści w Dreźnie, we Lwowie w Lille połączą się internetowo z nami, żeby pobić Rekord Guinnessa.

Radny Pan Jerzy Skoczylas – wspomniała Pani o Utrechcie, miałem tam kiedyś spotkania. Jest tam ośrodek polonijny, skupiony wokół kwartalnika „Scena Polska”. Współpracuję z nimi od 15 lat, pisując regularnie. W Utrechcie, w Amsterdamie Eindhoven działa Polonia i tam sporo dobrego się dzieje. Odbywają się spektakle teatralne. Można więc nawiązać współpracę z tym kwartalnikiem, nic to nas nie kosztuje, a skupia się tam naprawdę dobra Polonia z panem ambasadorem włącznie.

Przewodnicząca Komisji Pani Urszula Mrozowska – zapytała czy radni wnoszą zapytania do Pani Wioletty Samborskiej Dyrektora Biura Promocji Urzędu Miejskiego we Wrocławiu. Wobec braku dodatkowych zapytań, Przewodnicząca Komisji poprosiła zaproszoną o informowanie drogą e-mailową, członków komisji o wydarzeniach promujących miasto oraz wizytach gości odwiedzających nasze miasto. Następnie Pani Przewodnicząca oddała głos kolejnemu gościowi zaproszonemu na posiedzenie komisji.

2.

Spotkanie z Panem Krzysztofem Majem Dyrektorem IMPARTU i rozmowa na temat promocji Wrocławia na płaszczyźnie krajowej i zagranicznej, w świetle Europejskiej Stolicy Kultury.

Dyrektor IMPARTU Pan Krzysztof Maj – bardzo dziękuję za zaproszenie i możliwość przekazania informacji z obszaru w jaki sposób Europejska Stolica Kultury (ESK) pomaga miastu Wrocław, w tym że Wrocław istnieje w świadomości mediów zagranicznych. Może zacznę od tego, że najtrudniej jest być prorokiem we własnym kraju. W przypadku ESK to się sprawdza i muszę powiedzieć, że jest to przywara ESK w każdym mieście, w którym się odbywa. Często jest tak, że Ci odrzuceni, albo Ci, którym się wydawało, że powinni być częścią i na tym bardzo dobrze zarobić, są źródłem krytyki.

Następnie Pan Krzysztof Maj przedstawił przygotowaną prezentację, która zawierała dane na temat liczby publikacji w mediach zagranicznych, czyli dane o najaktywniejszych źródłach prasowych, radiowych i telewizyjnych w czasie Weekendu Otwarcia Europejskiej Stolicy Kultury 2016. Przedstawione zostały także ogólne dane z internetu i z internetowych mediów społecznościowych.

Do niniejszego protokołu załączono prezentację w formie papierowej.

Pan Krzysztof Maj poinformował radnych o tym, że udało się sfinalizować rozmowy z Telewizją Polską. Telewizja Polska Program 2 i 30 odcinków flesza o ESK 2016 zostanie wyemitowanych przed godz. 18.00 w piątek przed Panoramą, zapowiadając weekendowe wydarzenia lub w perspektywie mających nastąpić wydarzeń. Czyli niemal co tydzień będziemy obecni przed Panoramą z informacjami i nie będzie to w bloku reklamowym. Kilka fleszy udało się nam zrobić w końcówce roku i teraz będzie to kontynuowane. Raz w miesiącu, w programie „Pytanie na śniadanie”, albo w nowym programie, który powstaje pt. „Śniadanie na trawie”. Będzie także kwartalnik, czyli 15 minutowy reportaż podsumowujący to co się w ESK wydarzyło. Będą to stałe, cykliczne programy w TVP. Oprócz tego mamy inne projekty specjalne, i będzie nas bardzo dużo w telewizji, ale taki rok zdarza się tylko raz więc trzeba to wykorzystać. Podobnie mamy ułożoną relację z radiową Trójką, która też jest stale obecna przy naszych wydarzeniach. Dodatkowo planujemy obecność w różnych programach stacji TVN – Dzień dobry TVN, która ma zasięg do innej grupy docelowej.

Radny Pan Robert Pieńkowski – Panie Dyrektorze, chciałem zapytać, gdyż wspominał Pan o kilku mediach polskich, a gdyby Pan troszeczkę więcej informacji na temat, jakie media w sposób spontaniczny relacjonowały, relacjonują czy w jakiś sposób uczestniczą w informowaniu o Europejskiej Stolicy Kultury. Może troszeczkę więcej nazw mediów papierowych czy radiowych, telewizyjnych. I kolejna część pytania, która też zostanie przeze mnie wyartykułowana w formie zapytania na podsumowanie. Jakie koszty i w jakim kierunku są kierowane na promocję związaną z Europejską Stolicą Kultury ? Jakie media są tutaj szczególnie przez Państwa preferowane ? czy też, w jakich mediach najczęściej lokujecie pieniądze Wrocławian na promocję ?

Dyrektor IMPARTU Pan Krzysztof Maj – odpowiem od razu na pierwszą część pytania. Wszystkie media ogólnopolskie: TVN, Polsat, Telewizja Polska we wszystkich kanałach mówiła o Weekendzie Otwarcia. Jeśli chodzi o rozgłoszenie radiowe to Jedynka, Dwójka, Trójka, Czwórka, to są rozgłoszenie państwowe. Radio Zet, Radio Eska, RMF w skali ogólnokrajowej. Gazeta Wyborcza, Rzeczpospolita, Polska The Times z wszystkimi ośrodkami. Nie wymieniam lokalnym portali. Jeśli chodzi o koszty, to ja to sprawdzę. Analizując wydatki mniej więcej półtora miliona złotych wydaliśmy na płatną promocję, na wszystko: na obsługę internetu, na kreację, na bilbordy, które wisiały w miastach, na autobusy, które były oklejone w głównych miastach Polski: Warszawa, Poznań, Łódź, Kraków, Gdańsk. Na wykupienie spotów w Radio Zet i w Telewizji Polskiej. Ekwiwalent reklamowy z działań w Polsce to jest 24 miliony złotych. To pamiętam, natomiast dokładne zestawienie wydatków wysłę, gdyż nie mam ich przy sobie.

Radny Pan Robert Pieńkowski – zadam takie pytanie, nie jestem pewien czy czyni to Pan świadomie, czy też po prostu naturalna niepamięć powoduje, że brakuje mi tutaj pewnych mediów w Państwa działaniach. Pierwszy z brzegu, chyba największą gazetą w Polsce jest „Gość Niedzielny”. Kilka tytułów się tutaj nie pojawiło, może kilkanaście, może kilkadziesiąt. Nie oczekuję, że pojawią się wszystkie, nie o to chodzi. Natomiast pojawiły się tytuły kilku takich, jakby sztandarowych w jakimś sensie, a może takich, które najłatwiej nam tkwią w pamięci. Czy te inne, teoretycznie niszowe współpracują z ESK ?

Dyrektor IMPARTU Pan Krzysztof Maj – jeśli chodzi o współpracę z „Gościem Niedzielnym”, mamy stałą zakładkę z wrocławskim oddziałem, z Katowicami jest troszkę gorzej dlatego, że Oni jakby nie do końca czują Europejską Stolicę Kultury. Mamy też nawiązaną relację z „Tygodnikiem Powszechnym”, z którym wspólnie wydawaliśmy kilka wkładek, żeby mieć też obszar czytelnika bardziej intelektualnie zaangażowanego, który ma więcej czasu na rozważania intelektualne o kulturze. Jeśli chodzi o rozgłoszenie radiowe katolickie. Trzy miesiące temu odbywało się posiedzenie wszystkich dyrektorów rozgłośni katolickich, z którymi mamy stałą relację na temat tego, co się w ESK dzieje. Przyszłoroczny zjazd też będzie we Wrocławiu. Powiem jeszcze, że informacje o ESK wysyłamy do wszystkich mediów. Nikogo wybiórczo nie traktujemy. Niektóre media o nas piszą, inne nie piszą. Taką dobrą relacją jest „Nasz Dziennik”, który o wszystkim chce pisać, chociaż jest medium niszowym, ale dla nas również bardzo ważnym. Mamy więc bardzo szeroko otwarte kanały komunikacji, łącznie z tym, że tydzień przed otwarciem ESK, przed inauguracją, ksiądz Biskup prosił, bym wysłał list do wszystkich parafii po to, aby odczytać ogłoszenia, że startuje ESK. Odczytane były fragmenty, współpracę realizujemy razem z Kurią w ramach ESK. Jak widać, relacja jest.

Radny Pan Robert Pieńkowski – to cieszy.

Radny Pan Sebastian Lorenc – chciałbym zadać jedno, krótkie pytanie jeśli mogę. Czy jest jakikolwiek pomysł na kanalizowanie, trochę rozbijanie bomby z opóźnionym zapłonem, którą jest ta nieszczęsna dyskusja o ESK. Co rusz to podsykana różnymi opiniami. Powiem tak, ESK zamienia nam się o dyskusję o ESK: co poszło dobrze, co poszło źle ? Ginie całkowicie przekaz o Europejskiej Stolicy Kul-

tury, a jednak mimo wszystko warto by było, aby miasto jakieś korzyści z tego wyniosło. W dyskursie publicznym dominuje pierwiastek rozmowy o tym, co poszło nie tak. Jaki jest pomysł na to ?

Dyrektor IMPARTU Pan Krzysztof Maj – mówiłem o tym na samym początku mojego sprawozdania. Najtrudniej jest być prorokiem we własnym kraju. Ten dyskurs odbywa się tylko na poziomie lokalnym, wrocławskim, który jest małą częścią każdej Europejskiej Stolicy Kultury, ponieważ za pomocą ESK próbuje się załatwić wszystko. Np. nie mam toalety, a wydajemy miliony na jakąś zabawę. W obrazie ogólnokrajowym, czy też odbiorze zagranicznym ESK jest bardzo dobrze odbierane. Tylko wszystkie lokalne problemy miasta, stawiane są przeciw ESK. Dzisiaj otrzymałem fotoreportaż „Mury i dziury w Europejskiej Stolicy Kultury”. Na tyłach Rynku zapyziałe podwórko i pytanie, dlaczego ESK tym się nie zajmie. Był też artykuł „Europejska Stolica Szczurów”, który redaktor też popełnił. I tak będzie. Ja uważam i taką mamy też politykę, że pokazujemy rzeczy dobre. Siłą rzeczy na niektóre sytuacje, zaniedbania nie mamy wpływu. Nie da się zrewolucjonizować całego miasta. Jako radni Państwo doskonale wiecie, że jak zabiera się z jednej strony, to kłódra musi się z drugiej strony skrócić. Europejska Stolica Kultury nie jest od wszystkiego. Wszystkim to powtarzam. Jak prześledzimy rubryki kulturalne dziennikarzy to o ESK jest dobrze. Oglądałem relacje z mediów polskich i zagranicznych to obraz ESK jest tam bardzo pozytywny.

Radny Pan Sebastian Lorenc – trzymam kciuki i życzę powodzenia ponieważ jest to projekt, który wykracza poza jakiekolwiek debaty o charakterze politycznym. Jest to szansa dla naszego miasta. Życzyłbym sobie, żeby był wykorzystany jak najlepiej, żeby te pieniądze, które wydajecie były spożytkowane dla miasta. Pozostaje mi dobrze życzyć i służyć radą, jeżeli będą tego typu problemy to moim zdaniem należy to obracać na korzyść ESK i mówić o tym co dobre i słuszne.

Przewodnicząca Komisji Pani Urszula Mrozowska – ja powiem tak, nie ma na świecie takiego miasta, gdzie wszystko było załatwione idealnie: nie było żadnej dziury, byłyby przedszkola, miejsca parkingowe, szkoły, boiska sportowe itd. To nasza rola, wszystkich bo i radnych i mieszkańców i pracowników urzędu, żeby to ludziom tłumaczyć. Przecież przez 50 lat we Wrocławiu niewiele się inwestowało. Dostawaliśmy z Warszawy niewiele. Pamiętamy jakie były tutaj zniszczenia wojenne, wiemy jaki jest obszar robót. Popatrzmy ile we Wrocławiu zmieniło się przez ostatnie 25 lat. Mamy jeszcze mnóstwo do roboty, ale gdybyśmy tak czekali aż wszystko zrobimy, to nigdy nie zorganizowalibyśmy żadnej imprezy, ani kulturalnej, ani sportowej. I tak nigdy byśmy wszystkiego nie naprawili bo kolejne rzeczy trzeba by było robić. A my jesteśmy po to, żeby wybierać, gdyż jedno środowisko chce, aby zorganizować imprezę sportową, inne imprezę kulturalną czy obiekty kulturalne, trzecie środowisko chce, aby zwiększyć fundusze na pomoc społeczną. Trzeba wszystkich zadowolić, a wiadomo, nie mamy tyle pieniędzy i nie zadowolimy wszystkich. Te środki, które idą na ESK oczywiście, że można by było przeznaczyć na wyremontowanie jednego czy dwóch więcej podwórek. Ale nie otrzymalibyśmy dofinansowania ani z budżetu Państwa, czy z innych źródeł. Ludzie w Europie nie wiedzieliby co to Wrocław, gdzie jest Wrocław. Nie byłoby turystów, którzy jak tu przyjadą to nakręcają koniunkturę. A przecież to my będziemy z tego czerpać konkretne korzyści.

Ad. IV

Wolne wnioski

Nie zgłoszono wolnych wniosków.

Ad. V

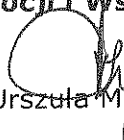
Zatwierdzenie protokołu.

Komisja nie zgłosiła uwag do protokołu. Przewodnicząca Komisji Pani Urszula Mrozowska podpisała protokół.

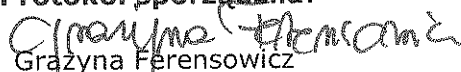
Przewodnicząca Komisji Pani Urszula Mrozowska – podziękowała za-proszonym gościom oraz członkom komisji za udział w posiedzeniu.

Na tym posiedzenie zakończono.

**Przewodnicząca
Komisji Promocji i Współpracy Zagranicznej**


Urszula Mrozowska

Protokół sporządziła:


Grażyna Ferensowicz