

19 a/a

Prezydent Wrocławia

urząd
miejski
wrocławia



Pan
Jan Chmielewski
Radny Rady Miejskiej Wrocławia

Wrocław, 30 marca 2015 r.

WTR-O.0003.1.2015.JM

Szanowny Panie!

Odpowiadając na interpelację Pana Radnego dotyczącą zmiany warunków handlowych dla dystrybutorów biletów komunikacji miejskiej uprzejmie wyjaśniam co następuje:

W dniu 20 września 2013 r., w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego, została zawarta pomiędzy Gminą Wrocław i Mennicą Polską S.A. umowa nr WTR/P/4/2013 na świadczenie usługi dystrybucji biletów komunikacji miejskiej w ramach systemu URBANCARD Wrocławska Karta Miejska. W jej ramach Wykonawca został zobowiązany do świadczenia usługi dystrybucji w imieniu i na rzecz Gminy za pośrednictwem zbudowanego i zarządzanego przez siebie systemu, w skład którego wchodzi m.in. sieć dystrybucji zbudowana z:

- 124 terminali samoobsługowych - automatów do sprzedaży wszystkich rodzajów biletów, posadowionych w okolicach przystanków komunikacji miejskiej,
- ok. 820 terminali mobilnych - automatów do sprzedaży biletów jednorazowych i czasowych, zainstalowanych we wszystkich pojazdach MPK Sp. z o.o.,
- 150 terminali obsługowych - urządzeń do drukowania biletów jednorazowych i czasowych oraz kodowania na Urbancard biletów okresowych zainstalowanych w kioskach i sklepach,
- systemu sprzedaży biletów jednorazowych i czasowych przy użyciu telefonów komórkowych,
- systemu sprzedaży biletów okresowych za pośrednictwem strony WWW.

Za świadczoną usługę oraz utrzymywanie w pełnej sprawności całej sieci dystrybucji Mennica otrzymuje wynagrodzenie w wysokości 8% wartości sprzedanych biletów netto.

Oznacza to, że w ramach otrzymywanego wynagrodzenia Spółka pokrywa koszty utrzymania ww. sieci, w tym m.in. wynagrodzenia przedsiębiorców świadczących

Wydział Transportu
Dział Organizacyjny
Zespół Analiz Prawno-Ekonomicznych
ul. Gabrieli Zapolskiej 4; 50-032 Wrocław
Tel. +48 71 77 78 94
Fax +48 71 77 88 81
wtr@um.wroc.pl
www.wroclaw.pl

na rzecz Spółki usługę sprzedaży oraz utrzymanie w sprawności i pełną obsługę techniczną wszystkich urządzeń. W związku z tym wynagrodzenie jakie proponuje Mennica przedsiębiorcom chcącym dystrybuować bilety w ramach zorganizowanej przez Spółkę sieci musi być odpowiednio niższe od tego, jakie sama otrzymuje.

Analogicznie należy odnieść się do przekazywania Gminie przez Spółkę należności uzyskanych ze sprzedaży biletów. Zgodnie z umową Wykonawca jest zobowiązany do przekazania Zamawiającemu, w terminie 10-ciu dni od zakończenia każdej dekady miesiąca, kwoty odpowiadającej wartości biletów sprzedanych w danej dekadzie. Wywiązywanie się przez Spółkę z obowiązków w tym zakresie, musi przełożyć się również na warunki umów (terminy płatności) z przedsiębiorcami.

Jednocześnie wyjaśniam, że Gmina nie jest Stroną umów jakie Mennica Polska S.A., zawiera z partnerami w zakresie dystrybucji biletów, nie ma prawa wglądu w nie oraz nie uczestniczy w żadnym etapie ich przygotowywania.

Ponadto informuję, że Pani [redacted] wystąpiła z podobnym wnioskiem do Urzędu Miejskiego, który został przekazany do Mennicy Polskiej S.A., w załączeniu kopia odpowiedzi udzielonej zainteresowanym przez operatora.

WŁAŚCICIEL WROCŁAWIA
[Signature]
Włodzisław Adamski

Do wiadomości:

1. Biuro Prezydenta, ul. Sukiennice 9, Wrocław
2. Biuro Rady Miejskiej Wrocławia, ul. Sukiennice 9, Wrocław



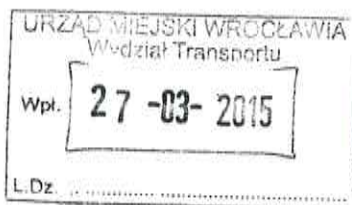
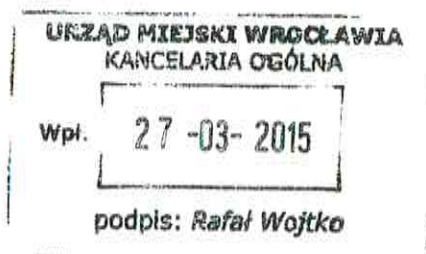
**NICA
SKA**

R.

Pismo nr 28/BW/RO/2015
Liczba stron: 2

Warszawa, 23.03.2015 r.

*P. A. Uzbziel
P. J. Mikos*



Sz. P.

Szanowni Państwo

W odpowiedzi na Pismo z dnia 12.02.2015 r. informujemy, że po przeanalizowaniu Państwa wniosku Mennica Polska S.A. nie widzi podstaw do zmiany oferowanych warunków handlowych dystrybucji biletów komunikacji miejskiej.

W uzasadnieniu wyjaśniamy, że model współpracy proponowany Państwu przez Mennicę całkowicie eliminuje po Państwa stronie koszty utrzymania urządzeń, a także ryzyko inwestycji, które ponosiliście Państwo w przypadku dystrybucji biletów papierowych. Wyżej wymienione ryzyka i koszty są w całości przeniesione na Mennicę, która wyposaża PSD w urządzenia do sprzedaży biletów a także odpowiada za utrzymanie i serwis tych zestawów. W swoim piśmie podnoszą Państwo kwestię rosnących kosztów prowadzonej działalności. Pragniemy jeszcze raz podkreślić, że bezpośrednie koszty dystrybucji biletów ponosi Mennica, która pomimo wzrostu tych kosztów (m.in. wyposażenie PSD w drukarki do biletów papierowych) przy niezmiennej od 2009 r. wysokości wynagrodzenia, nie przeniosła ponoszonych kosztów na Państwa.

Chcielibyśmy również zwrócić uwagę, że zestawienie obrotów i prowizji w PSD9/5, stanowiące załącznik do pisma z dnia 12.02.2015, przedstawia nieprawdziwe dane. Kwota 862 555,40 nie stanowi kwoty dla Mennicy. Jest to wartość przychodu z tytułu sprzedaży biletów, która w całości przekazywana jest przez Mennicę do Gminy Wrocław.



**MENNICA
POLSKA**

ISTNIEJE OD 1766 R.

W odniesieniu do kolejnej poruszonej przez Państwa kwestii dotyczącej zmiany terminów płatności, Mennica nie znajduje uzasadnienia dla wydłużenia terminów zapłaty za zrealizowaną w PSD sprzedaż biletów. Środki za każdy sprzedany bilet wpływają do Państwa kasy bezpośrednio po zrealizowaniu transakcji, w związku z czym przekazanie ich do Mennicy w terminie 3 dni roboczych po zakończeniu okresu rozliczeniowego, nie wymaga od Państwa angażowania w te rozliczenia środków własnych.

Z poważaniem,

kierownik Działu Obsługi Sprzedaży
Pion Płatności Elektronicznych

B. Waśniewska
Beata Waśniewska

Do wiadomości: Urząd Miejski Wrocławia, Wydział Transportu, ul. G. Zapolskiej 2/4, 50-032 Wrocław