

Sebastian Lorenc

Radny Rady Miejskiej Wrocławia

Sukiennice 9

50-107 Wrocław

Wrocław, 2 kwietnia 2015

BPM.150.2.2015.DO

W odpowiedzi na Interpelację w sprawie wykonania oraz montażu witaczy informuję, iż:

1. Na jakiej podstawie wyliczono koszt wykonania i montażu witaczy?

Wyliczony koszt jest jedynie kosztem szacunkowym, opartym o ogólną koncepcję witaczy. Ostateczny koszt witaczy będzie znany po rozstrzygnięciu postępowania przetargowego i nie wykluczone, że będzie on niższy.

2. W jakich miejscach zaplanowano ustawienie witaczy?

Wskazania lokalizacji witaczy ESK, to:

- rondo przy ul. Granicznej;
- ul. Żmigrodzka;
- osiedle Nowe Żerniki;
- skrzyżowanie al. Poprzecznej i ul. Bolesława Krzywoustego;
- al. Karkonoska.

3. Czemu dokładnie mają służyć witacze podczas Europejskiej Stolicy Kultury 2016?

Witacze mają przypominać mieszkańcom o zbliżającym się całorocznym święcie kultury w mieście, a turystów z kraju i zagranicy informować o wydarzeniach artystycznych, które nastąpią za rok. Jest to kolejny element promocji ESK zarówno do „wewnątrz”, a więc do mieszkańców, jak i na „zewnątrz”, czyli do osób odwiedzających Wrocław m.in. w celach turystycznych bądź biznesowych. Witacze są jednym z elementów brandingu ESK, tj. oznaczenia miasta zapowiadającego

całoroczne święto, jakim będzie dla Wrocławia Europejska Stolica Kultury w 2016 r. Zdaniem Michała Bieńka, kuratora ds. sztuk wizualnych ESK, to kolejny etap rozwoju Systemu Identyfikacji Wizualnej, który powstał, żeby uwspólnić działania wizualne w tym przedsięwzięciu. Do zaprojektowania systemu zostali zaproszeni najzdolniejsi, młodzi wrocławscy projektanci i designerzy, którzy mogą pochwalić się również dorobkiem ogólnopolskim. Wkomponowując takie oznaczenia w przestrzeń miejską, w subtelny sposób podkreślamy charakter i atmosferę tego całorocznego święta.

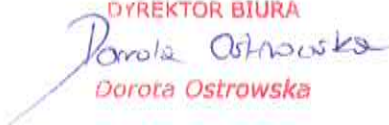
4. Co stanie się z witaczami po zakończeniu obchodów ESK 2016?

Potencjał promocyjny związany z marką ESK 2016 powinien być wykorzystywany także po zakończeniu obchodów. Witacze przez jakiś czas będą wskazywać na wyróżnienie, jakim bezsprzecznie jest dla Wrocławia tytuł ESK 2016. Będą elementem marki promocyjnej Wrocławia.

5. Jaki będzie wpływ finansowanych z pieniędzy wrocławian witaczy na jakość funkcjonowania naszego miasta?

Witacze, podobnie jak inne elementy informacyjne w przestrzeni publicznej miasta, mają za zadanie przekazywanie odpowiedniej treści, komunikowanie – w tym wypadku chodzi o informowanie i zwracanie uwagi na fakt, że Wrocław jest Europejską Stolicą Kultury. Ich wpływ na jakość funkcjonowania miasta jest taki sam, jak wpływ innych elementów informacyjnych bądź znaków w przestrzeni miejskiej.

Z wyrazami szacunku,

DYREKTOR BIURA

Dorota Ostrowska

Sprawę prowadzi:

Dorota Ostrowska, 0717778328; kom. +48 664151685, dorota.ostrowska@um.wroc.pl

Do wiadomości:

1. Biuro Rady Miejskiej Wrocławia
2. Biuro Prezydenta
3. a/a