



**Protokół nr 6/2015
z posiedzenia Komisji Promocji i Współpracy Zagranicznej
Rady Miejskiej Wrocławia
2 marca 2015 roku
godz. 16:00,
sala 302, Sukiennice 9**

BRM-DPP.0012.10.3.2015

Posiedzenie Komisji prowadziła Przewodnicząca Urszula Mrozowska.
Na ogólną liczbę 7 radnych wszyscy byli obecni. Lista zaproszonych osób, które uczestniczyły w posiedzeniu stanowi załącznik nr 1 do niniejszego protokołu.

Porządek posiedzenia

- I. Otwarcie posiedzenia, zmiany w porządku obrad.
- II. Omówienie prezentacji Wrocławia na międzynarodowych targach turystycznych w Hamburgu – relacja radnej Małgorzaty Zawady z udziałem zastępcy dyrektora Biura Współpracy z Zagranicą – Jana Waisa.
- III. Omówienie współpracy Komisji z Biurem Promocji Miasta.
- IV. Omówienie współpracy z Wydziałem Spraw Obywatelskich w sprawie rekomendowania rodzin zapraszanych do osiedlenia się we Wrocławiu w ramach repatriacji.
- V. Przyjęcie protokołu nr 5 z posiedzenia Komisji.
- VI. Wolne wnioski.

Przewodnicząca Urszula Mrozowska przywitała zgromadzonych i otworzyła posiedzenie Komisji.

Ad. I.

Przewodnicząca Komisji zaproponowała zmianę w kolejności punktów porządku i rozpoczęcie od omówienia współpracy z Wydziałem Spraw Obywatelskich w sprawie rekomendowania rodzin zapraszanych do osiedlenia się we Wrocławiu w ramach repatriacji.

Ad. II.

Zastępca dyrektora Wydziału Spraw Obywatelskich UM, Bożena Bronowicka zreferowała zadania wynikające z ustawy o repatriacji i uchwały Rady Miejskiej Wrocławia z 2012 roku w sprawie zapewnienia warunków do osiedlenia się we Wrocławiu rodzinom polskiego pochodzenia, w której określono zakres i wysokość udzielanej przez Miasto pomocy:

- 1) udostępnienie lokalu mieszkalnego z komunalnego zasobu mieszkaniowego, na podstawie umowy najmu,
- 2) przyznanie jednorazowego świadczenia pieniężnego do kwoty 10.000 zł na pokrycie kosztów podstawowego wyposażenia mieszkania w meble i sprzęt AGD,
- 3) przyznanie świadczenia pieniężnego, okresowego małżeństwu, płaconego co miesiąc w celu pokrycia kosztów bieżącego utrzymania w wysokości 3.000 zł.

Dodała, że określony w uchwale 12 miesięczny okres udzielania pomocy to czas niezbędny na asymilację dla rodzin. Przedstawiła też główne problemy związane z podjęciem pracy i uzyskaniem statusu bezrobotnego. Poinformowała członków

Komisji, że WSO do końca I kwartału przyjmuje wnioski od rodzin polskiego pochodzenia, które następnie przekazuje Komisji Promocji i Współpracy Zagranicznej. Komisja ma czas do końca czerwca na analizę wniosków i rekomendowanie rodzin do osiedlenia się. Dyrektor Bożena Bronowicka poinformowała, że we Wrocławiu mieszka około setki repatriantów. Przewodnicząca Komisji wstępnie zaproponowała, by w czerwcu odbyło się spotkanie z rodzinami polskiego pochodzenia.

Ad. III.

Radna Małgorzata Zawada zrelacjonowała prezentację Wrocławia na międzynarodowych targach turystycznych w Hamburgu podkreślając, że są to największe targi w tej części Niemiec, że wzięło w nich udział 900 wystawców a odwiedziło je ok. 89 tys. gości. Dodała, że wspólna promocja Wrocławia z Krakowem na targach była bardzo dobrym pomysłem. Jej tematem przewodnim była Europejska Stolica Kultury. Stoisko odwiedził wicekonsul Marek Sorgowicki z Konsulatu Generalnego RP w Hamburgu, z którym rozmawiano o prezentacji obu miast i wizytach studyjnych. Radna przedstawiła swoje uwagi o braku jednolitej linii graficznej materiałów promocyjnych instytucji miejskich i potrzebie stworzenia bazy noclegowej w formie folderu, bo o to pytali odwiedzający stoisko goście. Dodała, że na stronie internetowej Miasta w języku niemieckim nie znalazła tej informacji.

Dyrektor Biura Promocji Miasta, Dorota Ostrowska przedstawiła zasady stosowania logotypów i obiecała przeanalizować temat. Wyjaśniła też, że w dobie przed Internetem Miasto przygotowywało broszury z bazą noclegową ale w obecnych czasach głównym źródłem informacji jest Internet, co jak dodała nie wyklucza możliwości przygotowania broszury na potrzeby targów.

Jan Wais, zastępca dyrektora Biura Współpracy z Zagranicą dodał, że do wspólnego stoiska Wrocławia z Krakowem ustawiały się kolejki, duży procent gości stanowili ludzie w wieku 60+. Odwiedzający pytali głównie o możliwości dojazdu i o bazę noclegową. Stwierdził, że niemieckich turystów nie zadowala, że mogą w 6 godzin dojechać autostradą do Wrocławia. Interesuje ich połączenie lotnicze, którego Miasto nie ma z Hamburgiem. Dyrektor Jan Wais poinformował, że wicekonsul obiecał Miastu pomoc w przygotowaniu wizyty studyjnej dziennikarzy z Hamburga (w którym swoje siedziby mają jedne z najbardziej wpływowych i największych niemieckich tygodników: Der Spiegel, Die Zeit i Stern) oraz w nawiązaniu współpracy ze szkołami w Hamburgu. Wicekonsul mówił też o promowaniu Polski poprzez gry komputerowe.

Przewodnicząca poprosiła członków Komisji, by prześledzili strony internetowe instytucji miejskich i oficjalny portal internetowy Wrocławia pod kątem poruszonych tematów i przekazali swoje uwagi na kolejnym posiedzeniu.

Radny Sebastian Lorenz zapytał dyrektora BPM, czy były robione badania wśród odwiedzających miasto turystów, które dałyby odpowiedź na pytanie, co jest magnesem przyciągającym turystów do Wrocławia?

Dyrektor BPM, Dorota Ostrowska odpowiedziała, że badania będą przeprowadzone w tym roku wspólnie z Urzędem Marszałkowskim. Dodała, że może udostępnić komisji wyniki z ostatnich badań z 2006 roku wyjaśniając, że w następnych latach nie były one prowadzone ze względu na ograniczone środki finansowe.

Dyrektor Ostrowska wyjaśniła, że Miasto od lat prowadzi działania promocyjne i stawia na wydarzenia kulturalne, by wydłużyć sezon turystyczny, który obecnie zaczyna się od Wielkanocy i trwa do października.

Radny Sebastian Lorenz proponował, by skorzystać z przykładu Lwowa, gdzie dostał do wypełnienia ankietę. Jego zdaniem powinno się jeszcze szukać pomysłu na promocję Wrocławia, pomysłu na symbole, które w prosty sposób będą się kojarzyć z miastem, jak np. rogal świętomarciński z Poznaniem, Kazimierz z Krakowem.

Dorota Ostrowska poinformowała, że będzie opracowana strategia rozwoju turystyki. Dodała, że poza turystyką kulturalną dużym atutem Wrocławia jest turystyka biznesowa, konferencyjna. Podsumowując dyskusję ustalono, że członkowie Komisji zostaną zaproszeni na spotkanie z zespołem, którego zadaniem będzie opracowanie strategii.

Ad. IV

Przewodnicząca Komisji poprosiła dyrektora Ostrowską o przekazywanie pocztą mailową na bieżąco członkom komisji informacji o najważniejszych wydarzeniach w mieście.

Dyrektor BPM poinformowała o najbliższych targach w Berlinie, które odbędą się w dniach od 4-8 marca, gdzie Wrocław będzie się prezentował wspólnie z Narodowym Forum Muzyki, Operą, Halą Stulecia i ZOO. Wrocław będzie też obecny na targach książki w Paryżu (razem z Krakowem) oraz turystycznych w Paryżu i nieruchomości w Cannes. Dodała, że Miasto angażuje się w różne projekty np. bierze udział w realizacji międzynarodowej produkcji filmu animowanego o van Goghu „Twój Vincent”, uczestniczy w imprezach lokalnych związanych z Odrą np. Odra River Cup, Tumski Cup. Dyrektorka wymieniła też imprezy prowadzone przez Miasto: Europa na widelcu, Wrocławski Festiwal Krasnoludków, czy Gaudeamus. Dodała, że Wrocław współpracuje z radiową „Trójką” i jako pierwsze miasto otrzyma trójkowy znak jakości.

Ad. V.

W związku z brakiem uwag Komisja przyjęła protokół nr 5 z posiedzenia Komisji.

Ad. VI.

Przewodnicząca Komisji zaproponowała, by wspólne posiedzenie z Komisją Kultury i Nauki w sprawie działań promocyjnych Wrocławia w świetle ESK 2016 odbyło się 16 marca o godz. 16.00.

Na tym posiedzenie zakończono.



Urszula Mrozowska
Przewodnicząca Komisji



Protokół sporządziła:
Ilia Arent-Rabiej