

880/9



Pani Agata Gwadera-Urlep
Radna Rady Miejskiej Wrocławia

Wrocław, 10 listopada 2014 r.

BRG-WP.7321.1.2014 I. Dz. 606

Szanowna Pani,

w związku z przesłanym zapytaniem o branże, miejsca chronione, preferowane i charakterystyczne z dnia 5.11.2014r., uprzejmie informujemy, że Wrocław jest nastawiony na wspieranie tradycyjnych zawodów rzemieślniczych i prowadzi szeroko zakrojone działania w zakresie promocji i wsparcia rzemiosła, opierając się na liście zdefiniowanej w ramach programu „Ginące Zawody Śródmieścia”, zrealizowanym w latach 2008-2009 przez Fundację Dom Pokoju we współpracy z Urzędem Miejskim Wrocławia. Od 2008 roku wdrażany jest również projekt wsparcia przedsiębiorczości skupiony na branżach rzemieślniczych, w szczególności na obszarach rewitalizowanych obejmujących dawne Przedmieście Odrzańskie, pn. „Rewitalizacja społeczno-gospodarcza dawnych traktów handlowych”, zgodnie z uchwałą nr XXXI/1037/09 Rady Miejskiej Wrocławia z dnia 19 lutego 2009 r., zmienioną uchwałą nr XXII/468/12 Rady Miejskiej Wrocławia z dnia 16 lutego 2012 r.

Projekt „Rewitalizacji społeczno-gospodarczej dawnych traktów handlowych” zakłada przywrócenie świetności szlaku kupieckiego biegnącego wzdłuż ulic Łokietka – pl. św. Macieja – Chrobrego, tradycyjnie związanego z działalnością rzemieślniczą i utworzenie tu strefy zakupów niecodziennych. W ramach projektu realizowany jest szereg zintegrowanych działań takich jak:

1) Systematyczne przygotowywanie oferty lokalowej dla artystów i rzemieślników

Istotnym elementem programu rewitalizacji społeczno-gospodarczej jest system zachęt dla przedsiębiorców do lokowania się na Nadodrze. Miasto **organizuje przetargi ofertowe** na działalność artystyczno-rzemieślniczą. Ponieważ taka aktywność najsilniej wpływa na zmianę wizerunku otoczenia danego obszaru, Miasto zdecydowało się na stosowanie minimalnego wymiaru stawek czynszu dla przedsiębiorców otwierających taką działalność. Z preferencji skorzystało już kilkudziesięciu najemców, którzy **utworzyli na Nadodrze galerie rzemiosła i sztuki użytkowej, warsztaty twórcze oraz klimatyczne kawiarenki**; są to zarówno mistrzowie rzemiosła z długoletnim doświadczeniem w zawodzie, jak i młodzi absolwenci szkół artystycznych. Dzięki wdrażaniu projektu rewitalizacji społeczno-gospodarczej dawnych traktów handlowych, zarówno w lokalach miejskich jak i prywatnych, powstało wiele galerii artystycznych lub rzemieślniczych, które wprowadziły nową jakość do dzielnicy, będąc przy tym doskonałym wzorcem dla młodzieży zagrożonej wykluczeniem społecznym.

W ramach programu organizowane są tzw. giełdy lokali użytkowych – prezentacje ofert najmu i sprzedaży lokali miejskich. Aby zwiększyć rezultaty działania, do współpracy

zaproszono również prywatnych właścicieli nieruchomości z Nadodrza, którzy zyskali możliwość przedstawienia pustostanów.

2) Utworzenie Centrum Rozwoju Zawodowego - zapewnienie oferty warsztatów rzemieślniczych, spotkań aktywizujących współpracę mieszkańców ze sferą biznesu

Ponieważ miejskie lokale użytkowe są bardzo często w bardzo złym stanie technicznym, aby wesprzeć rzemiosło, korzystając również z dofinansowania ze środków UE, stworzono na Nadodrzu miejsca centrotwócze wzmacniające i pogłębiające rzemieślniczo-artystyczny charakter Nadodrza; są to m.in. Centrum Rozwoju Zawodowego i Dziedziniec Artystyczny.

Oprócz odnowy budynków, prowadzone są działania zmierzające do aktywizacji gospodarczej, ożywienia dzielnicy, stworzenie oferty dla mieszkańców i przedsiębiorców, a tym samym inspirowanie ich i angażowanie w życie Nadodrza.

Centrum Rozwoju Zawodowego „Krzywy Komin”

Przy wsparciu finansowym Unii Europejskiej, Miasto zmodernizowało i zagospodarowało obiekt poprzemysłowy przy ul. Dubois 33/35a. Unikalne wnętrza starej pralni i farbiarni stały się przestrzenią do kreatywnych działań w zakresie mody, szeroko pojętego projektowania, nowoczesnego wzornictwa przemysłowego i rzemiosła artystycznego. Jest to w zrewitalizowanym budynku zlokalizowane wyposażone w najnowocześniejszy sprzęt pracownie ukazujące proces tworzenia od koncepcji do realnego kształtu i wprowadzenia produktu na rynek (m.in. pracownia rzemiosła artystycznego, pracownia projektowa, pracownia fotograficzna, prezentacji wizualnej, sala multimedialna z reżyserką, pokój doradcy zawodowego).

Centrum proponuje inspirujące możliwości rozwoju, wspiera budowanie nowej marki Nadodrza jako dzielnicy twórczej, rzemieślniczo-artystycznej, poprzez pełnienie funkcji edukacyjno-szkoleniowej i konferencyjno-wystawienniczej. Swoje miejsce znajdują tu debiutanci i profesjonaliści – wszyscy, którzy pragną rozszerzyć swoje horyzonty i wiedzę. Szkolenia bazujące na realnych potrzebach rynkowych cieszą się pełnym obłożeniem i ciągle rosnącym zainteresowaniem. Centrum jest również ośrodkiem międzynarodowej wymiany i spotkań z ekspertami w dziedzinie projektowania, mody, sztuki, wzornictwa przemysłowego oraz miejscem promocji marki wrocławskiej.

Dzięki połączeniu środowisk biznesu z talentem i kunsztem ludzi kreatywnych w „Krzywym Kominie” wykorzystuje się potencjał i możliwości osiągnięć technicznych w procesie twórczym, ukazuje powstawanie dzieła od projektu po wprowadzenie na rynek, a rzemiosło artystyczne staje się gałęzią designu (rzemiosła designerskiego).

3) Inne przykłady tworzenia miejsc wspierających działalność rzemieślniczo-artystyczną na wrocławskim Nadodrzu

Dziedziniec artystyczny

Projekt: Dziedziniec artystyczny – adaptacja budynków oficynowych i wnętrza podwórzowego przy ul. Rydygiera 25-27 we Wrocławiu na otwarte pracownie artystyczne. Zaniedbane wnętrza podwórzowe ze zrujnowaną dawną manufakturą wódek i wałącymi się garażami postanowiono zaadaptować na pracownie otwarte, schronisko turystyczne oraz kawiarnię, dzięki czemu powstanie klimatyczny dziedziniec – przestrzeń z interesującą ofertą spędzania czasu dla mieszkańców Wrocławia i turystów.

Biorąc pod uwagę charakter Nadodrza, utworzenie schroniska turystycznego z pracowniami artystycznymi, przeznaczonymi dla osób poszukujących nowych doświadczeń i odkrywających nietypowe, mniej uczęszczane, ale nie mniej ciekawe zakątki miasta, wydaje się doskonałym uzupełnieniem oferty dzielnicy. Ułatwi to także organizowanie

wydarzeń o charakterze ogólnopolskim i międzynarodowym, które wymagają niedrogo zaplecza noclegowego dla uczestników i prowadzących.

„Dom rzemiosła”

W ramach wspierania kapitału ludzkiego na Nadodrze Miasto realizuje projekt adaptacji budynków oficynowych przy ul. Jagiellończyka 8c na tzw. „dom rzemiosła”. W odnowionych wnętrzach podwórzowych powstaną pracownie warsztatowe, które będą również ośrodkami szkolenia adeptów sztuki rzemieślniczej. Uruchomienie obiektu jest przewidziane na przełomie 2014/2015.

4) Promowanie działalności rzemieślniczo-artystycznej w ramach zintegrowanej rewitalizacji Nadodrza

- **Opracowanie Masterplanu** – Miasto zleciło eksperckie przygotowanie dokumentu określającego zarówno potencjał Nadodrza, jak i pożądane kierunki rozwoju. Mieszkańcy i przedsiębiorcy mogli wziąć udział w jego przygotowaniu uczestnicząc w trzech spotkaniach konsultacyjnych. Dokument prowadzi do większej spójności działań podejmowanych przez różne instytucje publiczne i społeczne, w oparciu o potrzeby społeczności lokalnej.
- Utworzenie **Lokalnej Grupy Wsparcia** w ramach programu URBACT II i projektu „Rewitalizacja społeczno-gospodarcza dawnych traktów handlowych”; w skład grupy weszły najważniejsze jednostki i liderzy lokalni mający wpływ na zmiany dzielnicy pod kątem gospodarczym – w tym przedsiębiorcy i Rada Osiedla. Dzięki współpracy w ramach Grupy Wsparcia udało się bardziej efektywnie przeprowadzić działania interdyscyplinarne na Nadodrze.
- **„Witryny Nadodrza – okna na świat”** – program współpracy z nadodrzańskimi przedsiębiorcami, w ramach którego otrzymują oni doradztwo w zakresie aranżacji witryn oraz komunikacji wizualnej ich punktów handlowych i usługowych. Na etapie pilotażowym (w 2009 roku) Miasto zainicjowało działania w zakresie budowania systemu identyfikacji wizualnej dla dzielnicy poprzez organizację konkursu dla studentów. Następnie nagrodzone prace były wdrażane w 3 lokalach miejskich: sfinansowana zostały takie elementy jak szyldy, elewacje w poziomie parteru i stolarki przy ulicy Łokietka. Następnie przeprowadzono warsztaty projektantów z właścicielami lokali handlowo-użytkowych, co pozwoliło zmienić oblicze tej ulicy. W działania włączono także wspólnoty mieszkaniowe.
- Zainicjowanie działań w ramach **„Artystycznego Nadodrza”** – spotkania warsztatowe z przedsiębiorcami działającymi na trakcie handlowych i ulicach przyległych, mające na celu wypracowanie wspólnej strategii promocji galerii i zakładów rzemieślniczych z Nadodrza i przygotowanie atrakcyjnej oferty dla mieszkańców i turystów. Rezultatem warsztatów było utworzenie strony internetowej i wydanie mapki-przewodnika po „magnetycznych” miejscach na Nadodrze, a także liczny udział podmiotów gospodarczych w tzw. „Nocy galerii”, kiedy to wrocławianie mogą dokonać zakupów na Nadodrze w atrakcyjnych cenach.

5) Rozwój gospodarczy

Połączenie rzemiosła, kultury, sztuki i biznesu to kluczowy element ożywienia i nowego wizerunku Nadodrza. Dzięki realizacji projektu dzielnica zyskuje charakter rzemieślniczo-artystyczny, a obszar staje się strefą zakupów niecodziennych. Rezultatem jest również zwiększone zainteresowanie przedsiębiorców, którzy szukają na Nadodrze lokalizacji dla swoich firm oraz deweloperów – wokół osiedla powstaje kilka prywatnych apartamentowców, coraz więcej firm szuka lokalizacji na Nadodrze.

W ramach wsparcia rozwoju gospodarczego, a w szczególności branż kreatywnych na Nadodrze zrealizowano:

- Wystawy plenerowe na wrocławskiej starówce promujące Nadodrze jako dzielnicę wartą odwiedzenia, np. wystawa prac projektantki Agnieszki Światły „Modelki na tle Nadodrza” czy też **„Nadodrze – kreatywne Centrum Wrocławia”** –

zdjęcia artysty-fotografika ukazujące niecodzienne miejsca i nowo powstałe lokale zrealizowane dzięki wsparciu dewelopera z ulicy Kurkowej.

- Wakacyjny cykl **audycji radiowych** emitowanych na żywo z Nadodrza.
- **Telewizja internetowa „Nadodrze”** – warsztaty filmowe, na których powstało kilka ciekawych filmów amatorskich promujących dzielnicę.
- **Mural „Brama do Nadodrza”** – zlokalizowany na początku odnawianego traktu rzemieślniczo-artystycznego, stanowiący zachętę do odwiedzenia Nadodrza.
- **Wernisaże** organizowane przez nadodrzańskich artystów, które przyciągają do dzielnicy coraz więcej mieszkańców.

6) Utrwalanie i pogłębianie wizerunku Nadodrza jako miejsca przyjaznego rzemiosłu

- **Punkt Informacji i Wsparcia Przedsiębiorczości na Nadodrze „Infopunkt Łokietka 5”**, utworzony z inicjatywy Miasta, prowadzony przez Fundację Dom Pokoju, podejmuje szereg aktywności skierowanych do mieszkańców – w szczególności dzieci, młodzieży i seniorów. Zajmuje się także promocją działalności gospodarczej (punkty łączące działalność gospodarczą z artystyczną, lokalne zakłady rzemieślnicze, piekarnie kontynuujące przedwojenne tradycje, Ekobazar ze zdrową żywnością) i prowadzi tzw. „Fabrykę Firm” – wsparcie krok po kroku dla nowo powstających przedsiębiorstw. Infopunkt Łokietka 5 jest przy tym miejscem spotkań, dyskusji i konsultacji z mieszkańcami odnośnie kierunków zmian dokonywanych na Nadodrze.

W realizację ww. programu wsparcia zaangażowane są liczne jednostki miejskie, a ich koordynacją zajmuje się Biuro Rozwoju Gospodarczego, które ściśle współpracuje z lokalnymi liderami, Radą Osiedla, mistrzami rzemiosła i przedsiębiorcami prowadzącymi lub chcącymi otworzyć działalność gospodarczą na obszarze Nadodrza.

Realizacja powyższych działań jest kontynuowana i na bieżąco monitorowana, a informacja o ich zakresie może być corocznie udostępniana na prośbę Rady Miejskiej.

Z poważaniem,

DYREKTOR DEPARTAMENTU

Elżbieta Urbanek

Do wiadomości:

1. Biuro Rady Miejskiej
2. Biuro Prezydenta