

**Do Zainteresowanych**

Wrocław, 24.06.2026 r.

Nazwa postępowania: „Realizacja kampanii wizerunkowej Wrocławia na nośnikach reklamy zewnętrznej typu citylight i billboard, wraz z drukiem materiałów, w wybranych miastach Polski”

Znak postępowania: ZP/TP/31/2026/WPM

Numer sprawy: WZP-DZ.271.1.28.2026

Numer pisma: 2006

INFORMACJA O UNIEWAŻNIENIU POSTĘPOWANIA

Działając na podstawie art. 260 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2026 r., poz. 793) zwana dalej ustawą PZP, Zamawiający zawiadamia, że przedmiotowe postępowanie w zakresie:

zadania nr 1 - zostało unieważnione, ponieważ oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

Uzasadnienie faktyczne

Oferta z najniższą ceną przewyższa kwotę, którą zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia o 128 258,39 zł/brutto.

Uzasadnienie prawne

Podstawa prawna unieważnienia zadania nr 1 ww. postępowania - art. 255 pkt 3) ustawy PZP.

zadania nr 2 - zostało unieważnione, gdyż nie złożono żadnej oferty dla tego zadania.

Uzasadnienie faktyczne

W terminie wskazanym przez zamawiającego tj. do dnia 17.06.2026 r. do godz. 10.00 nie została złożona żadna oferta.

Uzasadnienie prawne

Podstawa prawna unieważnienia zadania nr 2 ww. postępowania art. 255 pkt 1) ustawy PZP.

Z up. Prezydenta

Ewa Kulik

Dyrektor Wydziału Zamówień Publicznych