

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO



**POUCZENIE** co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Znaczenie awizacją, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając „pobieranie\*/niepobieranie\*\*”.

URZĄD MIEJSKI WROCŁAWIA  
DZIAŁ PRAW SPOŁECZNYCH  
Wydział Partycypacji Społecznej  
Wpł. 16-06-2026  
L.dz. 225025 podpis



o złożonej ofercie

PP/4882639

jest adresowana oferta

do którego

Prezydent Wrocławia

**2. Rodzaj zadania publicznego <sup>1)</sup>**

- 6) ochrony i promocji zdrowia, w tym działalności leczniczej w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz.U. z 2015 r. poz. 618,788 i 905);
- 10) działalności na rzecz osób w wieku emerytalnym
- 13) działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych
- 27) promocji i organizacji wolontariatu

**II. Dane oferenta(-tów)**

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu</b>	
nazwa oferenta: FUNDACJA LUMEN GENTIUM numer: 0001104072 - Krajowy Rejestr Sądowy forma prawna: fundacja strona WWW: www.wroclaw.lumengentium.pl	telefon: 690441481 email: WROCLAW@LUMENGENTIUM.PL
Adres siedziby ulica: ul. Ludwika Pugeta 9 miejscowość: WROCŁAW kod pocztowy: 51-628 poczta: WROCŁAW	Adres do korespondencji ulica: ul. Ludwika Pugeta 9 miejscowość: WROCŁAW kod pocztowy: 51-628 poczta: WROCŁAW
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)</b>	Oferent 1 Nicolai Otto tel.:690441481 email:nicolai.otto@lumengentium.pl

**III. Zakres rzeczowy zadania publicznego**

<b>1. Tytuł zadania publicznego</b>	Forum Międzypokoleniowe			
<b>2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	03.08.2026	Data zakończenia	31.10.2026
<b>3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)</b>				
<p><b>Syntetyczny opis zadania:</b>                  Cele projektu:                  Głównym celem projektu „Forum Międzypokoleniowe” jest aktywizacja mieszkańców Wrocławia – szczególnie osób w młodym i średnim wieku – do podejmowania działań na rzecz osób starszych i niesamodzielnych. Wiedza i umiejętności zdobyte przez uczestników w ramach projektu pozwolą im na świadome, empatyczne i odpowiedzialne działanie w kontaktach z osobami starszymi. Projekt ma również na celu stworzenie trwałej, wspierającej się społeczności wolontariuszy, którzy będą aktywnie angażować się w życie lokalne. Cele szczegółowe: Przygotowanie merytoryczne uczestników – przeprowadzenie szkoleń w zakresie wiedzy o zdrowotnych i psychospołecznych potrzebach seniorów oraz skutecznej i empatycznej komunikacji. Budowanie relacji i integracja – stworzenie silnej, zintegrowanej grupy wolontariuszy, która po zakończeniu szkoleń podejmie wspólne działania na rzecz osób starszych, oferując im praktyczne wsparcie, towarzystwo oraz poczucie przynależności do lokalnej społeczności.</p> <p>Uzasadnienie potrzeby realizacji projektu:                  Polska stoi przed ogromnym wyzwaniem związanym ze starzejącym się społeczeństwem. Już dziś opieka państwowa nad osobami starszymi i chorymi bywa niewystarczająca, co sprawia, że wielu seniorów czuje się osamotnionymi i opuszczonymi. Ich bliscy często nie dysponują odpowiednimi zasobami finansowymi ani czasowymi, by zapewnić im codzienne wsparcie. Według prognoz Głównego Urzędu Statystycznego z 2023 roku, liczba osób powyżej 80. roku życia w Polsce ma się podwoić do 2060 roku. Sytuacja ta wymaga natychmiastowych działań na poziomie lokalnym i społecznym. Jednocześnie młodsze pokolenia coraz częściej funkcjonują w świecie cyfrowym, co osłabia bezpośrednie więzi międzyludzkie i prowadzi do zaniku relacji sąsiedzkich. W efekcie osoby starsze są jednymi z najbardziej poszkodowanych – rośnie ich poczucie samotności, marginalizacji i wykluczenia z życia publicznego. Projekt odpowiada na te potrzeby, tworząc przestrzeń do rozwoju i aktywizacji społecznej i międzypokoleniowej współpracy. Jego celem jest nie tylko poprawa jakości życia seniorów, lecz także budowanie empatii, zrozumienia i odpowiedzialności społecznej u młodszych pokoleń. Nasze doświadczenia pokazują, że pomoc ta działa w obie strony – młodzi wolontariusze czerpią wiele z kontaktu z osobami starszymi, które dzielą się swoim życiowym doświadczeniem i wiedzą. To niezwykle wartościowy kontrpunkt wobec świata zdominowanego przez media społecznościowe i pośpiech. Z praktyki wiemy, jak ważne jest odpowiednie przygotowanie wolontariuszy do pracy z osobami starszymi – zarówno w zakresie kompetencji społecznych, jak i wiedzy o ich potrzebach czy stanie zdrowia. Dlatego planujemy organizację szkoleń tematycznych, które przygotowują uczestników do świadomego i odpowiedzialnego działania. Istotnym elementem projektu będzie również platforma wymiany doświadczeń oraz integracja chętnych do</p>				

pomocy – umożliwiającą wspólne rozwiązywanie problemów, wzajemne wsparcie i rozwój osobisty.

Projekt składa się z dwóch części:

1. Działania promocyjno-przygotowawcze – kampania informacyjna we Wrocławiu mająca na celu zachęcenie mieszkańców do zaangażowania oraz rekrutację uczestników projektu. W jej ramach przewidziane są spotkania informacyjne, plakaty i ulotki, a także promocja w mediach społecznościowych i MPK Wrocław.
2. Weekend szkoleniowo-integracyjny – wyjazd szkoleniowy w domu Domu Pielgrzyma u redemptorystów w Bardzie. Program obejmuje: podstawy profilaktyki zdrowotnej osób starszych, warsztaty z zakresu psychologii relacji i komunikacji z seniorem, zajęcia integracyjne i wymianę doświadczeń.

Szczegółowy opis działań:

1. Promocja, Rekrutacja: przeprowadzenie kampanii informacyjnej na terenie Wrocławia w celu dotarcia do potencjalnych uczestników projektu. Promocja obejmie przygotowanie i dystrybucję ulotek oraz plakatów w lokalnych punktach usługowych, ośrodkach zdrowia i bibliotekach. Promocja w tramwajach miejskich. Dodatkowo informacje o projekcie zostaną opublikowane w lokalnych mediach społecznościowych i grupach sąsiedzkich. Nabór maksymalnie 38 uczestników. Rekrutacja będzie prowadzona równoległe z promocją – poprzez formularz zgłoszeniowy (online i w wersji papierowej) oraz kontakt telefoniczny. W przypadku dużej liczby chętnych zastosowane zostaną kryteria pierwszeństwa.
2. Dojazd do domu Pielgrzyma u redemptorystów w Bardzie we własnym zakresie. Dla osób, które mają trudności z dojazdem Fundacja zapewni transport.
3. Cykl sześć warsztatów i wykładów w weekendzie poświęconych profilaktyce zdrowotnej oraz medycznym aspektom geriatry, psychologia starzenia się, socjokulturowy aspekt starzenia się. Głównym celem zajęć jest zwiększenie świadomości uczestników w zakresie praktycznego wspierania seniorów w codziennym dbaniu o zdrowie, z uwzględnieniem ich wieku, stanu zdrowia, kondycji fizycznej oraz indywidualnego stylu życia oraz promowaniu zdrowego stylu życia wśród osób starszych. Podczas wykładów uczestnicy zapoznają się również ze znaczeniem mechanizmów psychicznych i emocjonalnych, które towarzyszą procesowi starzenia się. Wykłady podejmują również temat zmian zachodzących w relacjach społecznych i rodzinnych w okresie późnej dorosłości. Wykład z zakresu psychologii poświęcony jest problematyce starzenia się jako naturalnego i istotnego etapu rozwoju człowieka. Starość nie jest wyłącznie kategorią metrykalną, lecz kolejnym okresem życia, który może charakteryzować się aktywnością, rozwojem oraz możliwością zachowania wysokiej jakości funkcjonowania. Choć wiąże się z pewnymi ograniczeniami, psychologia starzenia się wskazuje, że człowiek ma realny wpływ na sposób przeżywania tego etapu życia. Kluczowe znaczenie ma zrozumienie mechanizmów psychicznych i emocjonalnych, które towarzyszą procesowi starzenia się. Wykład poświęcony socjokulturowym aspektom starzenia się koncentruje się na przemianach społecznych i rodzinnych, które wpływają na funkcjonowanie osób starszych we współczesnym społeczeństwie. Przejście od tradycyjnego modelu rodzin wielopokoleniowych do coraz częściej występującej sytuacji, w której seniorzy prowadzą samodzielne gospodarstwa domowe, stworzyło potrzebę budowania nowych form wsparcia społecznego i integracji międzypokoleniowej. Szczególne znaczenie w tym kontekście mają instytucje takie jak Uniwersytety Trzeciego Wieku, kluby seniora oraz lokalne inicjatywy społeczne, które pełnią istotną funkcję wspierającą, często zastępując tradycyjne role rodziny.
4. Wyjście integracyjne w okolicy Barda połączone z grillem stanowi formę aktywnego spędzania czasu, sprzyjającą budowaniu relacji oraz wzmocnieniu więzi w środowisku wolontariackim. Celem wydarzenia jest integracja uczestników poprzez wspólne poznanie walorów przyrodniczych i kulturowych regionu oraz stworzenie przestrzeni do rozmowy, współpracy i wzajemnego wsparcia. Szczególnym punktem wycieczki jest spacer na Wzgórze Różańcowe – niewysokie wzniesienie (380 m n.p.m.) położone na północ od centrum miasta, dawniej znane jako Łysa Góra. Wycieczka kończy się wspólnym grillem na terenie hotelu, który stanowi okazję do dalszej integracji, swobodnej rozmowy oraz wzmocnienia poczucia wspólnoty wśród uczestników.

Ilość bezpośrednich odbiorców/odbiorczyń projektu:  
około 38

Wyjaśnienia mające znaczenie przy ocenie budżetu:

Znaczna część działań realizowanych w ramach projektu opiera się na pracy wolontariackiej w projekt. Dofinansowanie koncentruje się przede wszystkim na trzech kluczowych obszarach. Pierwszym z nich jest obniżenie kosztów uczestnictwa dla beneficjentów projektu. Koszt dwóch noclegów wraz z wyżywieniem w wyżej wymienionym hotelu wynosi około 320 zł za osobę. Celem dofinansowania jest zmniejszenie tej kwoty o 100 zł, co pozwoliłoby obniżyć koszt udziału do około 220 zł za osobę. Takie rozwiązanie ma na celu zwiększenie dostępności projektu również dla osób o niższych możliwościach finansowych oraz umożliwienie szerszego udziału seniorów i uczestników z ograniczonym budżetem. Drugim obszarem jest promocja i rozpowszechnianie informacji o projekcie. Planowana jest dystrybucja ulotek i plakatów informacyjnych w miejscach często uczęszczanych przez lokalną społeczność, a także promocja za pośrednictwem strony internetowej oraz mediów społecznościowych. Dodatkowo zakłada się rozszerzenie działań promocyjnych poprzez reklamę w środkach komunikacji miejskiej, takich jak tramwaje we Wrocławiu, co pozwoli dotrzeć do szerszego grona odbiorców i zwiększyć rozpoznawalność inicjatywy. Trzecim istotnym elementem budżetu jest zapewnienie wynagrodzenia dla wykładowców – specjalistów i ekspertów w swoich dziedzinach. Realizacja wykładów wymaga zaangażowania osób posiadających wysokie kompetencje zawodowe, które często podejmują pracę w weekendy poza swoim stałym miejscem zatrudnienia. Uwzględnienie kosztów dojazdu oraz adekwatnego wynagrodzenia stanowi istotny warunek pozyskania wykwalifikowanej kadry oraz zapewnienia wysokiego poziomu merytorycznego projektu.

Zapewnienie dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami:

Projekt zakłada zapewnienie dostępności działań i rezultatów w trzech kluczowych obszarach: cyfrowym, architektonicznym oraz informacyjno-komunikacyjnym, tak aby jak największa liczba mieszkańców Wrocławia mogła włączyć się w działania na rzecz seniorów, niezależnie od barier, z jakimi mogą się mierzyć.

1. Dostępność architektoniczna

Wszystkie wydarzenia projektowe, w tym szkolenia oraz spotkania integracyjne, będą realizowane w przestrzeniach dostosowanych do potrzeb osób z ograniczoną mobilnością. Zapewnienie dostępnej infrastruktury ma na celu umożliwienie pełnego i komfortowego uczestnictwa wszystkim beneficjentom projektu, w szczególności osobom z ograniczeniami ruchowymi.

2. Dostępność cyfrowa

Strona internetowa fundacji jest dostępna cyfrowo, jednak przewidziano alternatywne formy kontaktu i przekazywania informacji, które umożliwiają skuteczną komunikację z użytkownikami. Osoby zainteresowane projektem będą mogły uzyskać niezbędne informacje telefonicznie, drogą mailową oraz korespondencyjnie. Takie rozwiązania pozwalają na zachowanie dostępności informacyjnej również dla osób, które napotykają trudności w korzystaniu z narzędzi cyfrowych.

3. Dostępność informacyjno-komunikacyjna

Informacje o projekcie będą rozpowszechniane za pośrednictwem różnych kanałów komunikacji, dostosowanych do potrzeb zróżnicowanych grup odbiorców. Obejmować to będzie zarówno działania online, takie jak media społecznościowe oraz strony internetowe lokalnych instytucji, jak i formy tradycyjne – plakaty, ulotki oraz ogłoszenia umieszczane w parafiach, bibliotekach czy na uniwersytecie. Treści informacyjne będą przygotowywane w sposób jasny, prosty i przystępny językowo. W razie potrzeby możliwe będzie również zapewnienie wsparcia tłumacza Polskiego Języka Migowego (PJM) lub asystenta osoby z niepełnosprawnością. Uczestnicy projektu będą mogli kontaktować się telefonicznie, mailowo, a w przypadku osób starszych – także osobiście, co zwiększy dostępność i komfort udziału w projekcie.

**Miejsce realizacji zadania:**

Działania odbędą się w trzech lokalizacjach:

-teren Wrocławia (działalność promocyjna)

-biuro fundacji, u. Ludwika Pugeta 9, 51-628 Wrocław (koordynacja projektu)

-Dom Pielgrzyma u redemptorystów w Bardzie -przestrzeń konferencyjna i miejsce spotkań. Dom zapewnia wyżywienie i nocleg dla uczestników projektu

**4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego**

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatu (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Promocja, Rekrutacja	Rekrutacja około 38 uczestników do projektu	Dokumentacja rejestrowa
Konferencja - profilaktyka zdrowotna i medyczne aspekty geriatry, wykład z psychologii, wykłady z aspektem socjokulturowym	Łącznie 6 wykładów po 1 h	Lista obecności
Wyjście integracyjne z grilem	Łącznie 1 wyjście po 5 h	Lista obecności

**5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania****Doświadczenie w realizacji działań planowanych w ofercie**

Jesteśmy grupą studentów, osób pracujących oraz emerytów działających szczególnie na rzecz seniorów we Wrocławiu. Nasza inicjatywa obejmuje wsparcie osób starszych w codziennych czynnościach, takich jak zakupy, wizyty lekarskie czy sprawy urzędowe. Organizujemy również spotkania towarzyskie, które sprzyjają integracji międzypokoleniowej i wymianie doświadczeń. Aby skuteczniej realizować nasze cele, w ubiegłym roku powołaaliśmy do życia Fundację. Jej siedziba i biuro znajdują się na terenie parafii NMP Pocieszenia we Wrocławiu, gdzie regularnie spotykamy się z wolontariuszami, aby dzielić się doświadczeniami i planować kolejne działania. Współpracujemy także z Wrocławskim Centrum Seniora, Wydziałem Partycypacji Społecznej we Wrocławiu, Miejskim Ośrodkiem Pomocy Społecznej (MOPS) i Dolnośląską Federacją Organizacji Pozarządowych oraz innymi organizacjami działającymi w mieście. Ponadto w zakresie szkoleń dla wolontariuszy oraz organizacji wykładów mających na celu zwiększenie świadomości społecznej na temat potrzeb i sytuacji osób starszych oferent współpracuje z Katedrą Geriatrii Uniwersytetu Medycznego we Wrocławiu. W ubiegłym roku otrzymaliśmy dofinansowanie w ramach konkursu Dolnośląskich Małych Inicjatyw, dzięki któremu zrealizowaliśmy projekt obejmujący weekend szkoleniowo-integracyjny skierowany do osób zaangażowanych w działalność wolontariacką oraz tych, które planowały rozpocząć swoją aktywność w tym obszarze. Prowadzimy także Klub Seniora, w którym seniorzy mogą dwa razy w tygodniu korzystać z różnych form zajęć i warsztatów, takich jak Nordic Walking, warsztaty tematyczne, psychoedukacja, a także spotkania integracyjne przy kawie i herbacie. Ponadto prowadzimy Punkt Poradnictwa Rodzinnego, w ramach którego oferujemy warsztaty dla seniorów i studentów oraz dyżury obejmujące indywidualne konsultacje psychologiczne i poradnictwo rodzinne. Dla młodych rodziców organizujemy spotkania poświęcone różnym tematom związanym z kompetencjami wychowawczymi.

**Zasoby, które będą wykorzystane w realizacji zadania**

Biuro fundacji, u. Ludwika Pugeta 9, 51-628 Wrocław (koordynacja projektu)  
Wolontariatu Fundacji

**IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego**

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Zlecenie opracowania graficznego materiałów reklamowych	570,00 zł		
2	Reklama w MPK Wrocław	1 860,00 zł		
3	Dofinansowanie noclegów dla uczestników 38 x 100 zł	3 800,00 zł		
4	Noclegi uczestników wkład własny 38 x 220 zł	8 360,00 zł		
5	Wynagrodzenie dla osób prowadzących wykłady 6 x 250 zł	1 500,00 zł		
6	Poczęstunek w przerwach między wykładami i artykuły spożywcze na grilla	400,00 zł		
7	Wydruk plakatów i ulotek	400,00 zł		
8	Ubezpieczenie OC	130,00 zł		
9	Wynagrodzenie koordynatora projektu 14 h	980,00 zł		
10	Wynagrodzenie dla osoby prowadzącej księgowość 3 h	360,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		18 360,00 zł	10 000,00 zł	8 360,00 zł

**V. Oświadczenia**

Oświadczam(-my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)\* / zalega(-ja)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent\* / oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)\* / zalega(-ja)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\* / właściwą ewidencją\*

- 6) wszystkie informacje podane w ofercie są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;  
7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

Nicola Celis

(podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu oferentów)

**Fundacja Lumen Gentium**  
ul. Ludwika Pugeta 9, 51-628 Wrocław  
NIP 8982307588, Regon 528591699  
KRS 0001104072

Data: 16.06.2026

- 1) Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).  
2) Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.