



Do Zainteresowanych

Wrocław, dn. 17.06.2026 r.

WZP. 271.1.28.2026

ZP/TP/31/2026/WPM/1934

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn.: **„Realizacja kampanii wizerunkowej Wrocławia na nośnikach reklamy zewnętrznej typu citylight i billboard, wraz z drukiem materiałów, w wybranych miastach Polski”** o znaku **ZP/TP/31/2026/WPM**.

INFORMACJA Z SESJI OTWARCIA OFERT

Zamawiający informuje, że dnia 17 czerwca br. o godz. 10:30, odbyło się otwarcie ofert w przedmiotowym postępowaniu.

Działając na podstawie art. 222 ust. 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r., poz. 1320 z póź. zm.).

Zamawiający informuje, że do upływu terminu składania ofert, została złożona jedna oferty przez nw. Wykonawcę:

Zadanie nr 1

Oferta nr 1

AMS S.A, ul. Czerska 8/10, 00-732 WARSZAWA, z ceną brutto: 296 433,39 zł, w ramach kryterium : sposób doboru nośników, wskazano - 125 lokalizacji, natomiast liczba dodatkowych nośników w miastach, wynosi „ 0”.

Zadanie nr 2:

Brak ofert

Kwota, jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia wynosi dla:

zadanie nr 1: 166 175,00 PLN zł brutto,

zadanie nr 2: 33 825,00 PLN zł brutto.

*z up. Prezydenta
Ewa Kulik
Dyrektor Wydziału
Zamówień Publicznych
WZP-UMW*