



Do Zainteresowanych

Wrocław, 12.06.2026 r.

Nazwa postępowania: „Realizacja kampanii wizerunkowej Wrocławia na nośnikach reklamy zewnętrznej typu citylight i billboard, wraz z drukiem materiałów, w wybranych miastach Polski”

Znak postępowania: ZP/TP/31/2026/WPM

Numer sprawy: WZP-DZ.271.1.28.2026

Numer pisma: 1885

W nawiązaniu do załącznika nr 3B zmodyfikowanego w dniu 11.06.2026 r. gdzie wskazano:

„3. Obowiązek po zawarciu umowy: Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia Zamawiającemu szczegółowego wykazu zawierającego dokładne adresy lokalizacji oraz dokumentację fotograficzną dla wszystkich 125 nośników (w tym dla zadeklarowanej powyżej liczby nośników w Strefie Prestiżowej) w terminie 5 dni roboczych od dnia podpisania umowy.”

Zamawiający informuje, iż zaistniała omyłka pisarska dotycząca ilości nośników.

Powinno być:

„3. Obowiązek po zawarciu umowy: Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia Zamawiającemu szczegółowego wykazu zawierającego dokładne adresy lokalizacji oraz dokumentację fotograficzną dla wszystkich **25** nośników (w tym dla zadeklarowanej

powyżej liczby nośników w Strefie Prestiżowej) w terminie 5 dni roboczych od dnia podpisania umowy.”

Jednocześnie Zamawiający informuje, że zmianie ulega załącznik nr 3B do SWZ.

Niniejsze pismo wraz z załącznikiem staje się integralną częścią Specyfikacji Warunków Zamówienia.

Z up. Prezydenta
Ewa Kulik
Dyrektor Wydziału Zamówień Publicznych

Załączniki:

1. zmodyfikowany załącznik nr 3B do SWZ – sprostowanie