



Do Zainteresowanych

Wrocław, 11.06.2026 r.

Odpowiedź na pytania

Nazwa postępowania: „Realizacja kampanii wizerunkowej Wrocławia na nośnikach reklamy zewnętrznej typu citylight i billboard, wraz z drukiem materiałów, w wybranych miastach Polski”

Znak postępowania: ZP/TP/31/2026/WPM

Numer sprawy: WZP-DZ.271.1.28.2026

Numer pisma: 1868

W związku z otrzymaniem pytań do treści Specyfikacji Warunków Zamówienia (dalej: „SWZ”) działając w trybie art. 284 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r., poz. 1320 ze zm.), wyjaśniam co następuje:

Pytanie nr 1

„Czy na etapie składania ofert mamy załączyć listę nośników chcąc uzyskać maksymalną liczbę punktów za kryterium 'sposób doboru nośników' czy jedynie zadeklarować ilość nośników, które znajdą się w Strefie Prestiżowej? W dokumentach postępowania są sprzeczne informacje w załączniku nr 3a i 3b widnieje informacja: "3.

Obowiązek po zawarciu umowy: Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia Zamawiającemu szczegółowego wykazu zawierającego dokładne adresy lokalizacji oraz dokumentację fotograficzną dla wszystkich 125 nośników (w tym dla zadeklarowanej powyżej liczby nośników w Strefie Prestiżowej) w

terminie 7 dni roboczych od dnia podpisania umowy." natomiast w Specyfikacji Warunków Zamówienia na stronie 24 widnieje zapis, iż: "W celu oceny kryterium sposobu doboru nośników Wykonawca zobowiązany jest załączyć do oferty wykaz proponowanej lokalizacji nośników oddzielnie dla każdego miasta". Proszę o uściślenie czego Zamawiający oczekuje na etapie składania ofert a czego dopiero po podpisaniu umowy."

Odpowiedź

Na etapie składania oferty Wykonawca **nie musi** podawać ostatecznych, precyzyjnych adresów (np. numerów konkretnych wiat przystankowych).

W celu uzyskania punktów w kryterium „Sposób doboru nośników (DN)”, Wykonawca zobowiązany jest złożyć wraz z ofertą uzupełniony Załącznik nr 3A / 3B, wskazując w nim **ogólny sposób doboru i obszary lokalizacji** nośników (np. ciągi komunikacyjne w rejonie uczelni wyższych, strefy przesiadkowe w centrum, okolice głównych punktów turystycznych miasta) w ramach Strefy Prestiżowej.

Szczegółowy, sztywny wykaz zawierający dokładne adresy administracyjne (numery seryjne nośników) wraz z dokumentacją fotograficzną Wykonawca przedstawi – zgodnie z pkt 3 instrukcji załącznika – w terminie 5 dni od dnia podpisania umowy.

W związku z powyższym, Zamawiający dokonuje **zmiany poniższego zapisu SZW (Dział XVI, pkt 3, str. 24-25):**

„Kryterium Sposób doboru nośników (DN)

W celu oceny kryterium sposobu doboru nośników Wykonawca zobowiązany jest załączyć do oferty wykaz proponowanej lokalizacji nośników oddzielnie dla każdego miasta (wzór – Załącznik nr 3A i 3B do SWZ). Zamawiający dokona oceny ofert w niniejszym kryterium oddzielnie dla każdego Zadania. Zamawiający oceni sposób doboru nośników, tj.

odpowiednie rozłożenie nośników w miastach oraz dotarcie do grupy docelowej (osoby uczące się i osoby aktywnie zawodowo i prywatnie). Punkty zostaną przyznane, jeżeli lokalizacje nośników reklamowych znajdować się będą w tzw. **Strefie Prestiżowej**.

Przez **Strefę Prestiżową** Zamawiający rozumie miejsca, w których najczęściej przebywają wskazane osoby, takie jak: centra miast (rynek, deptak, strefy piesze), uczelnie, obiekty kultury (kina, teatry, opery, muzea), centra handlowe, dworce PKP i PKS oraz inne miejsca przebywania osób aktywnych zawodowo i prywatnie (np. główne ciągi komunikacyjne, obiekty sportowe, centra biznesowe). Punkty zostaną przyznane w następujący sposób:

Dla Zadania nr 1 (Citylighty – suma 125 szt.):

- **30 pkt** – jeśli w Strefie Prestiżowej znajduje się minimum **120 nośników**.
- **15 pkt** – jeśli w Strefie Prestiżowej znajduje się minimum **od 100 do 119 nośników**.
- **0 pkt** – jeśli w Strefie Prestiżowej znajduje się **mniej niż 100 nośników** lub Wykonawca nie dołączył wykazu lokalizacji do oferty.

Dla Zadania nr 2 (Billboardy – suma 25 szt.):

- **30 pkt** – jeśli w Strefie Prestiżowej znajduje się **minimum 21 nośników**.
- **15 pkt** – jeśli w Strefie Prestiżowej znajduje się **od 18 do 20 nośników**.
- **0 pkt** – jeśli w Strefie Prestiżowej znajduje się **mniej niż 18 nośników** lub Wykonawca nie dołączył wykazu lokalizacji do oferty.”

Po zmianie zapis SWZ otrzymuje brzmienie:

„Kryterium **Sposób doboru nośników (DN)**

W celu oceny kryterium sposobu doboru nośników Wykonawca zobowiązany jest załączyć do oferty opis/koncepcję sposobu doboru nośników (zgodnie z kolumną w Załączniku nr 3A i 3B do SWZ). Zamawiający dokona oceny ofert w niniejszym kryterium oddzielnie dla każdego Zadania.

Zamawiający oceni jakość przedstawionego sposobu doboru nośników, tj. odpowiednie ich rozłożenie w miastach oraz efektywność dotarcia do grupy docelowej (osoby uczące się i osoby aktywnie zawodowo i prywatnie) w ramach zadeklarowanego udziału nośników w tzw. Strefie Prestiżowej. Punkty zostaną przyznane za wykazanie spójności opisu z zadeklarowaną strukturą lokalizacji w Strefie Prestiżowej

Przez **Strefę Prestiżową** Zamawiający rozumie miejsca, w których najczęściej przebywają wskazane osoby, takie jak: centra miast (rynek, deptak, strefy piesze), uczelnie, obiekty kultury (kina, teatry, opery, muzea), centra handlowe, dworce PKP i PKS oraz inne miejsca przebywania osób aktywnych zawodowo i prywatnie (np. główne ciągi komunikacyjne, obiekty sportowe, centra biznesowe). Punkty zostaną przyznane w następujący sposób:

Dla Zadania nr 1 (Citylighty – suma 125 szt.):

- **30 pkt** – jeśli w Strefie Prestiżowej znajduje się minimum **120 nośników**.
- **15 pkt** – jeśli w Strefie Prestiżowej znajduje się minimum **od 100 do 119 nośników**.
- **0 pkt** – jeśli w Strefie Prestiżowej znajduje się **mniej niż 100 nośników** lub Wykonawca nie dołączył wykazu lokalizacji do oferty.

Dla Zadania nr 2 (Billboardy – suma 25 szt.):

- **30 pkt** – jeśli w Strefie Prestiżowej znajduje się **minimum 21 nośników**.
- **15 pkt** – jeśli w Strefie Prestiżowej znajduje się **od 18 do 20 nośników**.
- **0 pkt** – jeśli w Strefie Prestiżowej znajduje się **mniej niż 18 nośników** lub Wykonawca nie dołączył wykazu lokalizacji do oferty."

Pytanie nr 2

„Jednocześnie proszę o uściślenie w jaki sposób Zamawiający oczekuje wypełnienia kolumny "E" w tabeli o nazwie kolumny "sposób doboru nośników" w załącznikach nr 3a i 3b - czy na otrzymanie maksymalnej liczby punktów wystarczy deklaracja, iż min. 120 citylightów i 21 billboardów znajdować się będzie w Strefie Prestiżowej?"

Odpowiedź

W kolumnie „Sposób doboru nośników” (Załącznik nr 3A i 3B) Zamawiający oczekuje wskazania charakterystyki rejonów i założeń lokalizacyjnych (np. główne węzły przesiadkowe, rejon wokół uczelni wyższych, ciągi piesze w centrach miast), które zapewnią efektywne dotarcie do wskazanej w SWZ grupy docelowej. Sama deklaracja liczby sztuk jest niewystarczająca do wypełnienia tej kolumny, gdyż liczba ta jest wpisywana w dedykowanej kolumnie obok.

W związku z powyższym, sama deklaracja wskazanej przez Wykonawcę liczby nośników w Strefie Prestiżowej nie jest wystarczająca do uzyskania maksymalnej liczby punktów w tym kryterium – ocenie podlegać będzie jakość i efektywność przedstawionego opisu.

Pytanie nr 3

„Czy dodatkowe nośniki w kryterium "Liczba dodatkowych nośników w miastach" muszą znajdować się w strefie prestiżowej czy mogą znajdować się poza nią? Czy będą wliczały się do 120 citylightów i 21 billboardów na uzyskanie dodatkowych punktów w kryterium "sposobu doboru nośników?"

Odpowiedź

Nośniki oferowane w ramach kryterium **„Liczba dodatkowych nośników w miastach” nie muszą** znajdować się w Strefie Prestiżowej. Mogą być zlokalizowane poza nią, na terenie miast objętych zamówieniem, w celu zwiększenia ogólnego zasięgu kampanii.

Nośniki dodatkowe **nie wliczają się** do puli nośników ocenianych w ramach kryterium „Sposób doboru nośników (DN)”. Oba kryteria pozacenowe są oceniane niezależnie od siebie. Punkty w kryterium „Sposób doboru nośników” przyznawane są wyłącznie w odniesieniu do wymaganej, podstawowej liczby nośników określonej przez Zamawiającego dla danego Zadania.

Termin składania i otwarcia ofert pozostaje bez zmian.

Jednocześnie Zamawiający informuje, że zmianie ulega załącznik nr 3A oraz załącznik nr 3B do SWZ.

Niniejsze pismo wraz z załącznikami staje się integralną częścią Specyfikacji Warunków Zamówienia.

Z up. Prezydenta

Ewa Kulik

Dyrektor Wydziału Zamówień Publicznych

Załączniki:

1. zmodyfikowany załącznik nr 3A do SWZ
2. zmodyfikowany załącznik nr 3B do SWZ