

Załącznik nr 1

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA (OPZ)

Realizacja kampanii wizerunkowej Wrocławia na nośnikach reklamy zewnętrznej typu citylight i billboard, wraz z drukiem materiałów, w wybranych miastach Polski.

Przedmiot zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest kompleksowa realizacja kampanii wizerunkowej Wrocławia promującej walory turystyczne miasta. Działania będą prowadzone w siedmiu miastach Polski na nośnikach reklamy zewnętrznej typu citylight oraz billboard.

W ramach przedmiotu zamówienia Wykonawca zobowiązany jest do:

- wynajmu powierzchni reklamowych na wskazanych nośnikach w wybranych miastach,
- druku materiałów reklamowych zgodnie z projektami dostarczonymi przez Zamawiającego,
- ekspozycji materiałów na nośnikach typu citylight oraz billboard w okresie trwania kampanii.

Zamawiający dopuszcza składanie ofert częściowych. Zamówienie podzielone jest na dwa Zadania:

ZADANIE NR 1: Nośniki typu Citylight

1. Zakres terytorialny: Warszawa, Gdańsk, Łódź, Poznań, Szczecin.

2. Zakres i podział nośników:

- Warszawa: 45 szt.
- Gdańsk: 20 szt.

- Łódź: 20 szt.
- Poznań: 20 szt.
- Szczecin: 20 szt.

Łącznie: 125 nośników

3. Specyfikacja dla Zadania nr 1:

Specyfikacja graficzna:

- Format - AI, EPS, PDF, TIFF, PSD
- Kolorystyka - CMYK (kolor czarny C60 M50 Y40 K100 - dotyczy dużych apli)
- Fonty zamienione na krzywe
- Pliki będą przygotowane w skali 1:10
- Rozdzielczość pliku w skali 1:10 - 1000 dpi
- Wymiary w skali 1:10:
 - obszar zadruku 11,85 cm x 17,5 cm + (spad 3 mm)
 - obszar bezpieczny (do zamieszczania tekstów) 10 cm x 16 cm

Specyfikacja do druku:

- Wymiary - 118,5 x 175 cm
- Kolorystyka: 4 kolory (CMYK) - nadruk z przedniej strony;
3 kolory - poddruk
- Papier - kreda dwustronnie powlekana - gramatura 150 - 170 g/m²

ZADANIE NR 2: Nośniki typu Billboard

1. Zakres terytorialny: Zielona Góra, Karpacz.

2. Zakres i podział nośników:

- Zielona Góra: 15 szt.

- Karpacz: 10 szt.

Łącznie: 25 nośników

3. Specyfikacja dla Zadania nr 2:

Specyfikacja graficzna:

- Format - AI, EPS, PDF, TIFF, PSD
- Kolorystyka - CMYK
- Fonty zamienione na krzywe
- Wymiary w skali 1:10: 50,4 cm x 23,8 cm lub 60,0 cm x 30,0 cm (plus spady zgodnie z wymogami technologicznymi wykonawcy).
- Rozdzielczość pliku w skali 1:10 - 1000 dpi.

Specyfikacja do druku:

- Wymiary - Standard 504 x 238 cm (tzw. 12 m²) lub 600 x 300 cm (tzw. 18 m²).
- Papier - Blueback (specjalny papier z niebieskim podkładem, nieprześwitujący i odporny na warunki atmosferyczne).
- Druk - Jednostronny (4+0 CMYK).
- Gramatura - ok. 115–120 g/m².

WARUNKI REALIZACJI I STANDARDY LOKALIZACYJNE (WSPÓLNE DLA OBU ZADAŃ)

- Materiały graficzne zostaną dostarczone przez Zamawiającego.
- Wykonawca musi zapewnić lokalizacje o wysokiej widoczności i natężeniu ruchu pieszego (dotyczy w szczególności Zadania nr 1) oraz kołowego lub mieszanego (dotyczy w szczególności Zadania nr 2), ze szczególnym uwzględnieniem tzw. **Strefy Prestiżowej**. Przez Strefę Prestiżową rozumie się lokalizacje w bezpośrednim sąsiedztwie: centrów miast (rynk, deptaki, strefy piesze), uczelni, obiektów kultury (kina, teatry, muzea), centrów handlowych, dworców PKP i PKS oraz

innych miejsc przebywania osób aktywnych zawodowo i prywatnie (np. główne ciągi komunikacyjne, obiekty sportowe, centra biznesowe).

- Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia listy proponowanych lokalizacji wraz z dokładnymi adresami i zdjęciami w terminie 5 dni roboczych od podpisania umowy (oddzielnie dla każdego Zadania).
- W przypadku awarii lub zniszczenia nośnika, Wykonawca zobowiązany jest do niezwłocznej naprawy lub wymiany.

HARMONOGRAM REALIZACJI

- **Montaż reklam:** Wykonawca dokona montażu plakatów na zaakceptowanych nośnikach w terminie do 3 dni przed rozpoczęciem terminu ekspozycji (wcześniejszy montaż nie rodzi skutków finansowych dla Zamawiającego).
- **Ekspozycja reklam:** Od 01.07.2026 r. do 31.07.2026 r.
- **Raportowanie:** Przesłanie pełnego raportu fotograficznego z ekspozycji (wszystkie nośniki) do dnia 10.07.2026 r.
- **Demontaż reklam:** Do 20.08.2026 r.